

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT. KAI DAOP VIII
SURABAYA MENGENAI TABLOID “KONTAK” SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KARYAWAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Rizal Effendy
NRP. 1423012161

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT. KAI DAOP VIII
SURABAYA MENGENAI TABLOID “KONTAK” SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KARYAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Rizal Effendy
NRP. 1423012161

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Denganini, saya

Nama : Rizal Effendy

NRP : 1423012161

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul:

“TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT. KAI DAOP VIII SURABAYA MENGENAI TABLOID “KONTAK” SEBAGAI MEDIA INFORMASI KARYAWAN”

Adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 3 Maret 2016

Penulis



Rizal Effendy

NRP. 1423012161

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT. KAI DAOP VIII
SURABAYA MENGENAI TABLOID “KONTAK” SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KARYAWAN**

Oleh:

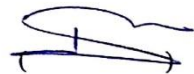
Rizal Effendy


NRP. 1423012161

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ketim
penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si.

NIK: 142.09.0647



Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. ()

NIK: 142.10.0651

Surabaya, 5 Februari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi .

pada, Senin 23 Februari 2016

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.

NIK.142.09.0647

DewanPenguji:

1. Ketua :Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos.,M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0634
2. Sekertaris :Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651
3. Anggota I :Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.
NIK.142.09.0647
4. Anggota II :Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom ()
NIK. 142.15.0849

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Rizal Effendy

NRP : 1423012161

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Karyawan PT. KAI DAOP
VIII Surabaya Mengenai Tabloid KONTAK
Sebagai Media Informasi Karyawan**

Untuk dipublikasikan atau disampaikan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Maret 2016

Yang menyatakan,



Rizal Effendy

1423012161

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini terutama untuk Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, juga untuk keluarga yang tidak pernah berhenti untuk terus mendukung dan mendoakan dan juga untuk para sahabat-sahabat penulis yang selalu menjadi motivasi tersendiri bagi penulis guna segera menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Allah SWT, karena diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT. KAI DAOP VIII SURABAYA MENGENAI TABLOID “KONTAK” SEBAGAI MEDIA INFORMASI KARYAWAN**, dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai dapat berjalan dengan lancar dan tanpa ada suatu halangan atau hambatan.

Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung secara moral maupun materi, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu, yang diantaranya adalah:

1. Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah nya peneliti diberikan kemudahan dalam proses menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan dan doannya, sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik dan penulisan skripsi ini bisa terselesaikan tepat waktu.
3. Dosen pembimbing pertama, Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si yang selalu memberi dukungan, perhatian, motivasi, pengarahan serta membimbing peneliti selama proses menulis skripsi ini hingga selesai.
4. Dosen pembimbing kedua, Theresia Intan Putri H., S.Sos.,M.I.Kom. yang selalu memberi dukungan, perhatian,

motivasi, pengarahan serta membimbing peneliti selama proses menulis skripsi ini hingga selesai.

5. Romadhoni selaku Junior Manager SDM PT. KAI DAOP VIII Surabaya. Terima kasih atas waktu yang disediakan guna membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
6. Luqman selaku Ass. Manager Eksternal Humas PT KAI DAOP VIII Surabaya. Terima kasih atas ketersediaannya membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini
7. Fernando Simaremare, DomikusWimpie F, Fery Rajagukguk, Yuliana, Clara Cyntia Elsa, Antonius Aditya, Eliezer Andy Naphtali Pinaria, dan Rahayu. Terima kasih kawan-kawan sejawat dan seperjuangan atas semua semangat dan kasih sayang yang kalian berikan kepada peneliti dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Para sahabat-sahabat SMA Peneliti (Aditya Fajrul, Wahyu Ariyani Rosanty, Yusnia Arum Anggraeini, Tyas Jatiningrat, Nizar, Deny, Novan) peneliti yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi tersendiri bagi peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Para kawan-kawan yang luar biasa di warung Pantes (Aditya Putra Lapalelo, Gradyola Putra, Sanjoyo Satrio, Sigit Wicaksono, Yusuf Aktor, Alfredo Jerry Susanto, dan Agung)
10. Seluruh dosen serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti.
11. Para kawan-kawan *Kompas Corner batch 2*. Bu. Intan, Qori Rahmawati, Lisa Riani, Josephine Kalalo, DevinaHutomo, Janice Natasha, Priska Rani Akwila, Naomi Fernandes, Debora Rosita,

Jonathan Rustam. Terima kasih atas dukungannya sertadoanya untuk peneliti agar menyelesaikan skripsi ini.

12. Seluruh Fikomers 2012-2014 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
 13. Berbagai pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
- Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan yang kalian berikan.

Akhir kata, Peneliti menerima segala kritik maupun saran positif yang diberikan guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini nantinya akan berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan refrensi bagi angkatan-angkatan berikutnya.

Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 KerangkaTeori	9

II.1.1 Pengetahuan sebagai Efek Kognitif	
Komunikasi	10
II.1.1.1 Tingkat Pengetahuan	13
II.1.2 Media Internal.....	15
II.1.2.1 Tabloid.....	16
II.1.2.2 Peran Media Internal	16
II.1.2.3 Indikator dalam Media Internal	18
II.1.2.4 Kategori Informasi.....	18
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	22
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
III.1 Jenis Penelitian	25
III.2 Metode Penelitian.....	26
III.3 Identifikasi Variabel	26
III.4 Definisi Konseptual	26
III.4.1 Tingkat Pengetahuan mengenai Tabloid KONTAK sebagai Media Informasi Karyawan PT. KAI DAOP VIII Surabaya di Stasiun Gubeng, Stasiun Wonokromo, Stasiun Pasar Turi, & Stasiun Surabaya Kota.....	27
III.5 Definisi Operasional.....	31
III.5.1 Tingkat Pengetahuan mengenai Tabloid KONTAK sebagai Media Informasi Karyawan PT. KAI DAOP VIII	

Surabaya di Stasiun Gubeng, Stasiun Wonokromo, Stasiun	
Pasar Turi, & Stasiun Surabaya Kota.....	31
III.6 Populasi dan Sampel.....	36
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	37
III.8 Teknik Pengumpulan Data	37
III.9 Teknik Reliabilitas dan Validitas	38
III.10 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Gambaran Subyek Penelitian	41
IV.1.1 Karyawan PT. Kereta Api Indonesia.....	41
IV.1.2 Macam-macam Media Informasi PT. KAI.....	42
IV.1.3 Tabloid KONTAK	44
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
IV.2.1 Uji Validitas	45
IV.2.2 Uji Reliabilitas	47
IV.3 Hasil Penelitian	48
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan	48
IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden	49
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	49
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja ..	51
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	53
IV.3.2.4 Karakteristik Berdasarkan Keaktifan	

Format	89
IV.3.4 Tingkat Pengetahuan Mengenai Tabloid KONTAK sebagai Media Informasi	100
IV.3.5 Pembahasan Tingkat Pengetahuan Karyawan PT. KAI Mengenai Tabloid KONTAK sebagai Media Informasi Karyawan	101
IV.4 Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai Tabloid KONTAK sebagai Media Informasi Karyawan	104
IV.4.1 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	104
IV.4.2 Tabulasi Silang Antara Lama Bekerja dengan Tingkat Pengetahuan	106
IV.4.3 Tabulasi Silang Antara Penghasilan dengan Tingkat Pengetahuan	107
IV.4.4 Tabulasi Silang Antara Aktif Kegiatan dengan Tingkat Pengetahuan	108
IV.4.5 Tabulasi Silang Antara Media yang Dibaca dengan Tingkat Pengetahuan	110
IV.4.6 Tabulasi Silang Antara Pernah Membaca Tabloid KONTAK dengan Tingkat Pengetahuan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113

V.1 Kesimpulan.....	113
V.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

IV.1	Hasil Uji Validitas	46
IV.2	Hasil Uji Reliabilitas	48
IV.3	Karateristik Berdasarkan Pendidikan	49
IV.4	Karateristik Berdasarkan Lama Bekerja.....	51
IV.5	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	53
IV.6	Karakteristik Berdasarkan Keaktifan Kegiatan	54
IV.7	Karakteristik Berdasarkan Media yang Dibaca	55
IV.8	Karakteristik Berdasarkan Pernah Membaca Tabloid KONTAK.....	57
IV.9	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Manajemen.....	58
IV.10	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Manajemen.....	60
IV.11	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Nonmanajemen	62
IV.12	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi Informatif.....	64
IV.13	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi Edukatif	66
IV.14	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi Menghibur.....	68

IV.15	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Jenis Realitas Psikologis.....	71
IV.16	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Jenis Realitas Sosiologis.....	73
IV.17	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Sifat Faktual.....	75
IV.18	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Sifat Faktual.....	77
IV.19	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Sifat Faktual.....	79
IV.20	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Sifat Faksional	81
IV.21	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Kantor Pusat	84
IV.22	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Kantor Cabang.....	86
IV.23	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Luar Kantor Korporasi.....	88
IV.24	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format Berita.....	90
IV. 25	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format Berita.....	92

IV.26	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format Berita.....	94
IV.27	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format Artikel	96
IV.28	Tingkat Pengetahuan Mengenai Kategori Informasi Berdasarkan Format Foto	98
IV.29	Deskripsi Tingkat Pengetahuan Karyawan Mengenai Tabloid KONTAK	101
IV.30	Tingkat Pengetahuan Mengenai Tabloid KONTAK sebagai Media Informasi Karyawan.....	103
IV.31	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	104
IV.32	Tabulasi Silang Antara Lama Bekerja dengan Tingkat Pengetahuan	106
IV.33	Tabulasi Silang Antara Penghasilan dengan Tingkat Pengetahuan	107
IV.34	Tabulasi Silang Antara Aktif Kegiatan dengan Tingkat Pengetahuan	109
IV.36	Tabulasi Silang Antara Media yang Dibaca dengan Tingkat Pengetahuan	110
IV.37	Tabulasi Silang Antara Pernah Membaca Tabloid KONTAK dengan Tingkat Pengetahuan	112

DAFTAR GAMBAR

IV.1	Website Tingkat Pendidikan.....	50
IV.2	Website Usia	52
IV.3	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Kesempatan Karir Untuk Pegawai Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	59
IV.4	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi lokomotif baru yang siap beroperasi pada tabloid KONTAK edisi Oktober 2015.....	61
IV.5	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi berita duka dari karyawan yang meninggal Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	63
IV.6	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi sosialisasi kesehatan dan keselamatan kerja (k3) Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	65
IV.7	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Tips Tidur yang Berkualitas Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	67
IV.8	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Rubrik Kabintawa Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015.....	69
IV.9	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Promosi dan Perkembangan Tren Media Sosial Pada Tabloid KONTAK	

	edisi Oktober 2015	72
IV.10	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai ST12 Band yang Didapuk Menjadi Duta Kereta Api Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015.....	74
IV.11	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Faktual Mengenai Berita Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility Roadshow</i> Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	76
IV.12	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Faktual Pada Berita Optimalkan Lahan Tertidur Lewat KATC di Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	78
IV.13	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai informasi Faktual Pada Berita Sosialisasi <i>Safety Risk Management</i> di Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	80
IV.14	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Faksional Dalam Artikel Promosi dan Tren Perkembangan Media Sosial Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	82
IV.15	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi perayaan HUT RI Media Sosial Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	85
IV.16	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Launching KA Jonglokerto di Kantor Cabang Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	87

IV.17	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Workshop manajemen koleksi di museum Ambarawa Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015.....	89
IV.18	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Berita <i>Social Responsibility Roadshow</i> Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	91
IV.19	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Berita <i>Optimalkan Lahan Tertidur Lewat KATC</i> Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	93
IV.20	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Berita <i>Sosialisasi Safety Risk Management</i> Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	95
IV.21	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Artikel Promosi dan Tren Perkembangan Media Sosial Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015.....	97
IV.22	<i>Pie chart</i> Pengetahuan Responden Mengenai Informasi foto atau bagan Pada Tabloid KONTAK edisi Oktober 2015	99
IV.23	Website Tingkat Pendidikan.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar <i>Coding Sheet</i>	118
2. Kuesioner	119

ABSTRAK

Rizal Effendy NRP. 1423012161. TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN PT. KAI DAOP 8 SURABAYA MENGENAI TABLOID “KONTAK” SEBAGAI MEDIA INFORMASI KARYAWAN.

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana tingkat pengetahuan dari karyawan PT. KAI DAOP 8 Surabaya mengenai tabloid KONTAK sebagai media informasi karyawan. Peneliti menggambarkan bagaimana proses komunikasi yang dilakukan PT Kereta Api Indonesia dengan media internal, tabloid KONTAK mereka sebagai media informasi untuk para karyawan PT. KAI.

Pesan disampaikan oleh PT Kereta Api Indonesia berupa informasi-informasi kepada karyawannya melalui media internal baik berupa lisan maupun tulisan baik berupa media cetak atau media elektronik.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Media Internal, PT. KAI

ABSTRACT

Rizal Effendy NRP. 1423012161. LEVEL OF KNOWLEDGE OF EMPLOYEES PT. KAI DAOP 8 SURABAYA ON TABLOID "KONTAK" AS EMPLOYEES MEDIA INFORMATION.

This study describes how the level of knowledge of employees of PT. KAI DAOP 8 Surabaya about the tabloid KONTAK as employee media information. Researchers describe how the communication process conducted by PT Kereta Api Indonesia with internal media, tabloid KONTAK them as a medium of information for the employees of PT. KAI.

Messages delivered by PT Kereta Api Indonesia in the form of information to employees via the internal media either orally or in writing in the form of print media or electronic media.

Keywords: Knowledge Level, Internal Media, PT. KAI