

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.5.1 Kesimpulan

Penulis dapat menyimpulkan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh pada *coporate image* AirAsia sebagai penerbangan *low cost carrier* tetapi pengaruh yang ada tergolong rendah. Hal tersebut dapat dilihat dari uji korelasi yang diperoleh R sebesar 0,292 yang mana pengaruh dari pemberitaan tersebut hanya 0,86.
- b. Uji hipotesis Penulisan ini H0 ditolak dan H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh dari pemberitaan di media massa dengan citra AirAsia sebagai penerbangan *low cost carrier*.
- c. Berkaitan dengan skala interval terpaan media menyatakan bahwa hasil dari terpaan media mengenai pemberitaan penghapusan *low cost carrier* tinggi sebesar 82%. Hal tersebut dikarenakan indikator dari terpaan media ialah atensi menunjukkan bahwa perhatian responden tinggi saat ingin mengetahui penghapusan *low cost carrier*, sebab responden menganggap pemberitaan ini sangat menarik oleh karena itu menyebabkan responden mengikuti perkembangan pemberitaan penghapusan *low cost carrier*. Sedangkan skala interval *coporate image* menunjukkan hasil responden menilai positif terhadap *coporate image* AirAsia sebagai penerbangan *low cost carrier*.

V.5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas Penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Perusahaan penerbangan AirAsia harus lebih berusaha dalam membentuk *preferensi merk* jika dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Hal ini dikarenakan responden lebih memilih AirAsia ketika ada tiket promo penerbangan murah saja
- b. Bagi Perusahaan AirAsia sudah dikenal sebagai maskapai yang *best low cost carrier* dalam menyikapi pemberitaan ini harus tetap menjaga *brand* sebagai maskapai penerbangan murah yang terbaik dan lebih meningkatkan strategi dengan konsep *low cost carrier*.
- c. Sebagai pengguna media saat ini harusnya masyarakat lebih cermat dalam menerima berbagai informasi yang disajikan. Lebih baik informasi yang diperoleh dipahami terlebih dahulu dan jangan terburu untuk menerima semuanya begitu saja sebab beberapa informasi juga terkadang tingkat kredibilitasnya juga rendah.
- d. Penelitian ini terdapat kekurangan yaitu pada variabel terpaan media yang hanya memakai satu indikator yaitu atensi. Saran untuk penelitian selanjutnya ialah akan lebih baik jika menambahkan indikator durasi frekuensi, dan teori yang digunakan langsung merujuk pada pengaruh terpaan media terhadap citra.

Daftar Pustaka

Buku :

Barus, Willing. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Cutlip, Scott. M (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Predana Media Group

Darmastuti, Rini (2012). *Media Relations Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Effendi, O.U (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Friedman & Schustack, (2006). *Kepribadian Teori Klasik Dan Riset Modern*. Jakarta: Erlangga.

Manurang, L (2010). *Strategi dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha: Studi Empiris Penerbangan Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi*. Bandung. PT.Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2010). *Peiklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana

Nurjaman, dan Khaerul Umam (2012). *Komunikasi Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia

Payne, Adrian. (2001). *The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi dan Pearson Education Asia Pte. Ltd

Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penulisan Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama

Suprpti, Ni Wayan Sri. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press

Soemirat, Soleh. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy. (2009). *Service Marketing Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis

Vos, M.F. (1992). *The Corporate Image Concept: A Strategic Approach*. Den Haag: CIP Gegevens Koninklijke Bibliotheek.

Rahkmat, Jalaludin (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penulisan Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady (2003). *Manajemen Public Relations & Media Korporasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Santrock, Jhon W (2002). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga

Yulianita, Heni, Hajjah (1958). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U)

Internet

Jokowi: Evakuasi Korban Pesawat Hercules Diutamakan, Selanjutnya Evaluasi Alutsista. Diakses pada 29/9/2015. <http://nasional.kompas.com>

Hapus Maskapai LCC –YLKI Hambat Pariwisata. Diakses pada tanggal 3/11/2015.

<http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/01/08/090633465/hapus-maskapai-lcc-ylki-hambat-pariwisata>

Pemerintah Tampik Isu Rencana Penghapusan Maskapai Murah. Diakses pada tanggal 10/11/2015. <http://m-merdeka.com/uang/pemerintah-tampik-isu-rencana-penghapusan-murah.html>

Penghapusan Tiket Murah Cermin Kepanikan Pemerintah. Diakses pada 3/11/2015.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/01/09/140914226/Penghapusan.Tiket.Murah.Cermin.Kepanikan.Pemerintah>

6 tahun berturut – turut AirAsia jadi maskapai berbiaya hemat terbaik di dunia. Diakses pada 15/04/2015.

<http://finance.detik.com/read/2014/07/16/125927/2638765/1036/6-tahun-beruntun-airasia-jadi-maskapai-berbiaya-hemat-terbaik-di-dunia>

Low Cost Carrier. Diakses pada tanggal 15/04/2015.

<http://bandaraonline.com/tag/lcc>

Sejarah Berdirinya AirAsia. Diakses pada 5/01/2016.

<http://ekonomi.metronews.com/read/2015/01/02/339827/sejarah-berdirinya-airasia>.

Detikcom Jadi Portal yang Paling digemari Konsumen RI. Diakses pada 5/01/2016.

<http://finance.detik.com/read/2015/09/29/182722/3031138/4/detikcom-jadi-portal-berita-yang-paling-digemari-konsumen-ri>

Jatim Khawatir Penghapusan LCC akan Mematikan Rute Perintis. Diakses pada

5/1/2016. <http://www.suarasurabaya.net/fokus/448/2015/146037-Jatim-Khawatir-Penghapusan-LCC-akan-Mematikan-Rute-Perintis>

Warga Surabaya Saatnya Berburu Tiket Murah di AirAsia Travel Fair. Diakses

pada 5/1/2016. <http://travel.kompas.com/read/2015/1-/23/160900627/Warga.Surabaya.Saatnya.Berburu.Tiket.Murah.di.AirAsia.Travel.Fair>.

Walikota Risma Perintahkan Satpol PP Jaga Rumah Korban AirAsia. Diakses

pada tanggal 15/04/2015. <http://news.liputan6.com/read/2157229/walikota-risma-perintahkan-satpol-pp-jaga-rumah-korban-airasia>

AirAsia Gandeng bank Mandiri Sediakan Cicilan Pembelian Tiket. Diakses pada 6/1/2016.<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151128150720-92-94626/airasia-gandeng-bank-mandiri-sediakan-cicilan-pembelian-tiket/>

Ini Dia 10 Maskapai Budget Terbaik di Asia. Diakses pada 1/6/2016.
<http://m.detik.com/travel/read/2014/07/21/190253.2643896/1382/ini-dia-10-maskapai-budjet-terbaik-di-asia>

<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2461>

Jurnal

Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia. Diakses pada 15/1/2016

http://www.academia.edu/2608810/Memetakan_Lansekap_Industri_Media_Kontemporer_di_Indonesia

Jurnal Pengaruh Terpaan Tayangan program Trans 7 Terhadap Sikap Penonton. Diakses pada 10 September 2015 <http://e-journal.uajy.ac.id/4721/1/JURNAL.pdf>.

Wawancara

Lucky Kurniawan. Karyawan. Usia 24 tahun Tanggal 13 Januari 2016

Bramantio. Pengusaha. Usia 59 tahun. Tanggal 20 Januari 2016

Kezia, Winny. Mahasiswa. Usia 21 tahun. Tanggal 14 Januari 2016

Maxmiliem Makakombo, Pegawai Negeri. Usia 55 tahun Tanggal 19 Januari 2016

Agnes Anita. Karyawati. Usia 49 tahun. Tanggal 16 Januari 2016

Maria Jessica. Mahasiswa. Usia 19 tahun. Tanggal 29 Januari 2016

Dani. Karyawan. Usia 30 tahun. Tanggal 19 Januari

Rosita Devi. Pegawai. Usia 20 tahun. Tanggal 17 Januari 2016

Lucy. Wiraswasta. Usia 31 tahun. Tanggal 15 Januari 2016

Marliyani. Ibu Rumah Tangga. Usia 51 tahun. Tanggal 14 Januari 2016

Febrina Bono, Karyawat AirAsia. Usia 21 tahun. Tanggal 1 Febuari 2016

Wieke. Karyawan Bank. Usia 30 tahun. Tanggal 19 Januari 2016

Irfan Zuhdi. Mahasiswa. Usia 22 tahun. Tanggal 15 Januari 2016

Budi Gunawan. Pengusaha. Usia 50 tahun. Tanggal 13 Januari 2016

Devi. Ibu Rumah Tangga. Usia 51 tahun. Tanggal 15 Januari 2016

Uka. Mahasiswa. Usia 22 tahun. Tanggal 16 Januari 2016

Meliawati Salim. Mahasiswa. Usia 22 tahun. Tanggal 13 Januari 2016

Cicilia Anggi. Wiraswasta. Usia 21 tahun. Tanggal 28 Januari 2016

Eric Thomas. Mahasiswa. Usia 21 tahun. Tanggal 19 Januari 2016

Vievie. Ibu Rumah Tangga. Usia 37 tahun. Tanggal 16 Januari 2016

Adinda Putri. Pegawai. Usia 24 tahun. Tanggal 19 Januari 2016

Ardella. Pegawai. Usia 24 tahun. Tanggal 19 Januari 2016

Cindra. Ibu Rumah Tangga. Usia 45 tahun. Tanggal 15 Januari 2016

Hermawan. Wiraswasta. Usia 54 tahun. Tanggal 20 Januari 201