

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini mengenai pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Governance* (kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014, maka diperoleh kesimpulan profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan komite audit memiliki pengaruh signifikan positif kepada tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan pada kepemilikan institusional dan dewan komisaris tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tanggung jawab sosial.

Hasil tersebut menunjukan bahwa profitabilitas yang tinggi karena investasi dari stakeholder meningkat karena pengaruh pengungkapan kegiatan sosial yang dilakukan perusahaan. Kepemilikan manajerial mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab kegiatan sosial karena semakin banyak manajer memiliki saham dalam perusahaan maka ia akan mengungkapkan kegiatan yang terjadi dalam perusahaan agar banyak stakeholder yang menanamkan investasi ke dalam perusahaan. Sedangkan komite audit yang berkualitas akan memastikan operasi perusahaan dan laporan

tahunan perusahaan diungkapkan sesuai dengan peraturan yang ada sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi lingkungan sekitar.

Kepemilikan institusional di Indonesia menunjukkan bahwa kepemilikan saham yang dimiliki oleh lembaga-lembaga di luar perusahaan masih tergolong rendah. Hasil dewan komisaris independen yang tidak signifikan menunjukkan bahwa dewan komisaris independen dalam perusahaan di Indonesia masih tergolong rendah. Sehingga kurangnya pengawasan terhadap perusahaan oleh dewan komisaris independen.

## **5.2 Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini yang hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebagai sampel sehingga kurang menggambarkan sektor industry lainnya. Penelitian ini juga menggunakan periode pengukuran yang singkat yaitu 3 tahun (tahun 2012 – 2014).

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil dari kesimpulan dan keterbatasan maka saran yang dapat diberikan pada peneliti selanjutnya yaitu :

1. Saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah untuk memperbesar populasi, tidak hanya di satu sektor saja, guna menambah daya generalisasi terhadap hasil penelitian yang telah dilakukan. Sehingga hasil penelitiannya menjadi lebih relevan untuk dijadikan acuan dalam

berinvestasi bagi investor ataupun calon investor di Indonesia.

2. Periode pengamatan yang digunakan sebaiknya diperluas sehingga hasil dari penelitian dapat menggambarkan kondisi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sesungguhnya.
3. Menambah variabel penelitian dengan variabel penelitian lain yang lebih banyak berpengaruh.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anggraini, Fr. Reni. Retno, 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta), Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang, 23-26 Agustus.
- Asmaranti, Yuztitya, 2011, Implementasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 1, Januari- Juni.
- Ahmed, Belkaoui dan Philip G. Karpik, 1989, *Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information*, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 2 Iss: 1.
- Boediono, Dr. 2006, CSR, Elemen Utama Tata Laksana Kemasyarakatan yang Baik, *Republika*, 17 September 2006.
- Cheng, Megawati, dan Yulius Jogi Christiawan, 2011, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 13, No.1, Mei : 24-36.
- Darmawati, Deni, Khomsiyah, dan Rika Gelar Rahayu, 2004, Hubungan *Corporate Governance* dan Kinerja Perusahaan, Simposium Nasional Akuntansi IV, Bali, November.
- Delvira, Maisil, dan Nelvirita, 2013, Pengaruh Risiko Sitematik, *Leverage* dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 1, No.1, April.

- Djuitaningsih, Tita, dan Wadhatul A Marsyah, 2012, Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Media Riset Akuntansi, Vol. 2, No.2, Agustus.
- Ekowati, Lilis, dkk, 2014, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Simposium Nasional Akuntansi 17, Mataram, Lombok, September, 24-27.
- Handoko, Jesica, 2014, Pengaruh Struktur Modal dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap *Agency Cost* Perusahaan LQ45 di BEI tahun 2013, NCFB and Doctoral Colloquium, 7<sup>th</sup>.
- Harahap, Sofyan Safri, 2010, Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Holme, Richards dan Watts, Phil, 2004, *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*, Geneva: *World Business Council for Sustainable Development*.
- Indra, A. Zubaidi, Agus Zahron, dan Ana Rosianawati, 2011, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* : Studi Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 16, No. 1, Januari- Juni.
- Januarti, Indra, dan Dini Apriyanti, 2005, Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan, Jurnal Maksi, Vol.5, No.2, Agustus : 227-243.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee, 2005, *Corporate Social Responsibility*, Amerika : John Wilery&Sons, Inc.

- Lako, Andreas, 2010, Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Murwaningsih, Etty, 2009, Hubungan *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Financial Performance* dalam satu Continuum, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.11, No.1, Mei: 30-41.
- Nofandrilla, 2008, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta,” Tidak Dipublikasikan, Surakarta: FE UNS.
- Pradipta, Dyah Hayu dan Anna Purwaningsih, 2012, Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol, Simposium Nasional Akuntansi 15, Banjarmasin, 20-23 September.
- Prajarto, Nunung dkk, 2012, CSR Indonesia, Sinergi Pemerintah, Perusahaan, dan Publik, cetakan ke 2, Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Universitas Gadjah Mada.
- Sari, Rizkia Anggita, 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Nominal, Vol. 1, No. 1, 124-140.
- Sayekti, Yosefa dan, Ludvicus Sensi Wondablo, 2007, Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), Simposium Nasional Akuntansi X.
- Sembiring, Eddy Risma, 2003, Kinerja Keuangan, *Political Visibility*, Ketergantungan Pada Hutang, dan

Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Simposium Nasional Akuntansi VI, Surabaya, Oktober : 16-17.

Sembiring, Eddy, 2005, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta", Simposium Nasional Akuntansi VIII , Solo.

Suwardjono, 2005, Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.

Solihin, Ismail, 2012, Manajemen Strategik, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Terzaghi, Muhammad Titan, 2012, Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, Januari.

Wibisono, 2007, Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility, Surabaya: Media Grapka.