

BAB 6

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis studi yang telah dilakukan pada bab empat dan bab 5, mengenai Pengaruh Kepemimpinan Stratejik dan *Corporate Culture* terhadap Kinerja Perusahaan melalui *Good Corporate Governance* sebagai variabel intervening, selanjutnya diperoleh suatu kesimpulan dan saran sebagai berikut.

6.1. Kesimpulan

1. Pengujian Hipotesis pertama (H1) memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan Kepemimpinan Stratejik (KS) terhadap *Good Corporate Governance* (GCG). Hal ini lihat pada hasil perhitungan koefisien parameter antara kepemimpinan stratejik dengan *Good Corporate Governance* (GCG) menunjukkan terdapat pengaruh dengan arah positif dan paling besar dibandingkan dengan variabel lain (0,539). Hal ini menunjukkan bahwa Kepemimpinan Stratejik (KS) yang diindikasikan dengan kepemimpinan memberikan suatu pengaruh untuk mengajak dan memandu orang-orang untuk menuju ke tujuan, kepemimpinan selalu melibatkan kelompok orang yang diarahkan sehingga terdapat interaksi antar personal, dan pemimpin merupakan individu yang dipandang sebagai penggerak yang memberikan arti atau nilai yang lebih bagi orang-orang yang ada di bawahnya, akan dapat meningkatkan kualitas *Good Corporate Governance* (GCG). Indikator ini merupakan salah satu dimulai dengan penciptaan visi dan misi organisasi. Artinya semakin tinggi tingkat

Kepemimpinan Stratejik (KS) suatu organisasi dapat meningkatkan *Good Corporate Governance* (GCG) yang bersangkutan.

2. Pengujian Hipotesis ke dua (H2) memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari *Corporate culture* (CC) terhadap *Good Corporate Governance* (GCG). Hal ini di lihat hasil perhitungan koefisien parameter antara *Corporate culture* (CC) terhadap *Good Corporate Governance* (GCG) menunjukkan terdapat pengaruh dengan arah positif sebesar 0,399. artinya *Culture* adalah sebagai totalitas pola perilaku, kesenian, kepercayaan, kelembagaan dan semua produk lain karya dan pemikiran manusia yang mencirikan suatu masyarakat atau penduduk yang ditransmisikan bersama. budaya organisasi yang diindikasikan dengan kemampuan fokus pada manusia dan pemberdayaan, kemampuan perhatian terhadap hal-hal yang mendasar, kemampuan tanggung jawab penuh manajemen, kemampuan bebas untuk tumbuh dan gagal, dan kemampuan komitmen dan tanggung jawab personal, akan dapat meningkatkan kualitas *Good Corporate Governance* (GCG). Indikator ini merupakan salah satu strategi yang timbul dari dalam perusahaan yang bersangkutan. Artinya semakin tinggi tingkat *Corporate Culture* (CC) suatu perusahaan dapat meningkatkan *Good Corporate Governance* (GCG) yang bersangkutan.
3. Pengujian Hipotesis ke tiga (H3) memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan Kepemimpinan Stratejik (KS) terhadap Kinerja perusahaan (KP). Hal ini di lihat pada hasil perhitungan koefisien

parameter antara Kepemimpinan Stratejik (KS) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) menunjukkan terdapat pengaruh dengan arah positif sebesar 0,278. Artinya pimpinan mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi perilaku anggota organisasi, karena anggota tersebut percaya bahwa pimpinannya mempunyai pengetahuan dan kemampuan lebih dibandingkan dengan bawahan berkenan dengan masalah yang dihadapi, seperti lebih mengenali peluang, atau isu-isu terbaru yang terjadi serta dampaknya terhadap perkembangan organisasi., akan dapat meningkatkan kualitas Kinerja Perusahaan (KP). Hal ini merupakan salah satu strategi yang timbul dari dalam perusahaan yang bersangkutan. Semakin besar keberhasilan pimpinan maka akan semakin besar *power* yang dimiliki olehnya. Artinya semakin tinggi tingkat Kepemimpinan Stratejik (KS) suatu perusahaan dapat meningkatkan Kinerja Perusahaan (KP) yang bersangkutan.

4. Pengujian Hipotesis ke empat (H4) memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan *Corporate Culture* (CC) terhadap Kinerja Perusahaan (KP). Hal ini dapat di lihat pada hasil perhitungan koefisien parameter antara *Corporate Culture* (CC) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) yang menunjukkan terdapat pengaruh dengan arah positif sebesar 0,274. Budaya Perusahaan yang meliputi hakikat hubungan dengan lingkungan, hakikat orientasi waktu, hakikat sifat manusia, hakikat kebenaran dan hakikat universalisme atau partikularisme, akan dapat meningkatkan kualitas Kinerja Perusahaan (KP. Hal ini merupakan salah satu strategi yang timbul dari dalam perusahaan yang bersangkutan. Artinya semakin tinggi tingkat

Corporate Culture (CC) suatu perusahaan dapat meningkatkan Kinerja

Perusahaan (KP) yang bersangkutan

5. Pengujian Hipotesis ke lima (H5) memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan (KP). hasil perhitungan koefisien parameter antara *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) menunjukkan terdapat pengaruh dengan arah positif sebesar 0,390. Peran manajemen suatu perusahaan dalam *Good Corporate Governance* (GCG) dengan cara pengarahan dan pengendalian perusahaan akan juga berpengaruh dalam Kinerja Perusahaan (KP). Dalam perubahan organisasi menuju ke organisasi yang sehat dan kondusif bagi suatu perusahaan, sangat diperlukan peran manajemen perusahaan itu sendiri dalam menciptakan dan menentukan strateginya yang pada akhirnya akan mempengaruhi Kinerja Perusahaan (KP).
6. Studi ini memberikan kontribusi terhadap perkembangan teori, yaitu temuan yang mendukung atau memperkuat teori Wright et al, 1998:231, mengenai implementasi strategik yang efektif diperlukan suatu kekuatan yang mampu mempengaruhi perilaku para anggota organisasi dalam mengantisipasi adanya perubahan. Bass & Avolio (1993) tentang kepemimpinan stratejik merupakan suatu proses di dalam kelompok, dan juga konsep dari penelitian Burns (2008:103-104) menyatakan bahwa kepemimpinan stratejik dalam organisasi sangat diperlukan. Widodo (2001: 14) menyatakan bahwa terdapat keterkaitan erat antara perencanaan strategik, pelaksanaan strategik dan fungsi penegendalian. Moeljono

(2005) menyatakan bahwa, sebelum perusahaan menerapkan *Good Corporate Governance* sebaiknya perusahaan menerapkan terlebih dahulu nilai-nilai yang terkandung dalam *Corporate Culture* yang dianutnya dan dipraktekan dilingkungan perusahaan. Rindang & Paramita (2007), menyatakan bahwa terhadap hubungan yang kuat dan signifikan antara peranan *Corporate Culture* dengan *Good Corporate Governance*. Semakin baik *Corporate Culture* akan berpengaruh pada *Good Corporate Governance*. Miller (1994), yang mengaitkan hubungan antara perencanaan stratejik dengan kinerja, dan hasilnya yaitu antara perencanaan berhubungan positif dengan profitability ketika sumber dari data kinerja digunakan. Karena perencanaan stratejik diukur melalui referensi dan dokumen yang tertulis. teori Shrader et al. (1989), mengatakan bahwa perencanaan dengan kinerja berhubungan erat dan sesuai diterapkan pada industri-industri. studi (Olson & Bokor, 1995; Hadjimonalis, 2000; Hadjimonalis & Dickson, 2000) dan Thoyib (2003), yaitu pemimpin memiliki peran membentuk iklim organisasi sehingga tercapainya kinerja yang baik pula. Artinya pemimpin memiliki peran membentuk iklim organisasi yang kondusif, dari iklim yang lebih kondusif ini terbentuk lah tingkat prestasi kerja karyawan yang lebih baik. Kotter & Haskett (1997) yang menyatakan bahwa terdapat suatu korelasi yang positif antara budaya perusahaan dengan kinerja ekonomi jangka panjang. ini (Ulo Ojo, 2009) bahwa *Corporate Culture* mempunyai pengaruh terhadap Kinerja Kerja Karyawan, *Corporate Culture* ditentukan oleh tingkat produktivitas organisasi, dan terdapat hubungan yang kuat dan

signifikan dan antara *Corporate Culture* dengan produktivitas organisasional. Studi ini berlawanan dengan Berghe & Ridder (1999) dalam penelitiannya menghubungkan kinerja perusahaan dengan *Good Corporate Governance* tidak mudah dilakukan. Beberapa penelitian menunjukkan tidak ada hubungan *Corporate Governance* dengan Kinerja Perusahaan. Misalnya penelitian Daily dkk (1994) dan hasil survei CBI, Young (2000) yang menganalisis beberapa penelitian yang menghubungkan *Corporate Governance* dengan Kinerja Perusahaan.

7. Hasil Studi ini juga merupakan kontribusi terhadap pemerintah Timor-Leste dalam membuat kebijakan dan pengambilan keputusan yang berhubungan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sehingga penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di Timor-Leste yang di kontrol oleh *Camara Comercio Industria* Timor-Leste (CCI-TL) dapat berjalan dengan baik.
8. Berdasarkan Hasil analisis yang dilakukan maka akan memberikan kesimpulan secara umum bahwa Variabel Kepemimpinan Stratejik (KS) mempunyai pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan variabel-variabel lainnya yaitu *Corporate Culture* (CC) dan *Good Corporate Governance* (GCG). Kepemimpinan Stratejik (KS) mempunyai pengaruh langsung terhadap *Good Corporate Governance* (GCG) sebesar 0,539. Diikuti dengan pengaruh langsung *Corporate Culture* (CC) terhadap *Good Corporate Governance* (GCG) sebesar 0,399. Hasil studi ini juga menemukan bahwa Variabel Kepemimpinan Stratejik (KS) mempunyai pengaruh tidak langsung terbesar terhadap Variabel Kinerja Perusahaan

(KP) sebesar 0,210. Hasil Studi ini juga menemukan bahwa Variabel Kepemimpinan Stratejik (KS) mempunyai pengaruh terbesar terhadap Variabel *Good Corporate Governance* (GCG) sebesar 0,539 dibandingkan dengan variabel lain.

8.2. Saran-Saran

Berdasarkan atas hasil studi yang diperoleh, diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan, masukan baik untuk perusahaan-perusahaan yang bernaung dibawah *Camara Comercio Industria Timor Leste* (CCI-TL) maupun pada bidang dan permasalahan yang sejenis sebagai berikut:

1. Kepemimpinan Stratejik (KS) memiliki peran sangat penting dalam peningkatan *Good Corporate Governance* (GCG) yang pada akhirnya menuju peningkatan Kinerja Perusahaan. Keadaan memperlihatkan bahwa implementasi strategi yang efektif membutuhkan pimpinan yang mendukung tercapainya tujuan organisasi yang mengarah pada peningkatan motivasi dan komitmen dari seluruh unsur yang terdapat dalam organisasi. Perilaku yang dibawa dalam organisasi akan menentukan pula pada *Good Corporate Governance* (GCG). Perusahaan-perusahaan anggota *Camara Comercio Industria Timor-Leste* perlu memperhatikan peningkatan hubungan komunikasi yang baik antar individu dengan pimpinan dalam organisasi sehingga terjadi dialog secara terus-menerus sehubungan dengan pekerjaan atau tugas yang dikerjakan.
2. *Corporate Culture* (CC) berpengaruh secara signifikan terhadap *Good*

Corporate Governance (GCG). Keadaan memperlihatkan bahwa peran kontrol diri pada suatu perusahaan sangat penting bagi perubahan dalam organisasi, tingkat kebutuhan suatu perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya. Perilaku yang dibawa dalam organisasi akan menentukan pula pada *Good Corporate Governance (GCG)*, sehingga perbedaan itu perlu dipertahankan oleh setiap perusahaan-perusahaan anggota *Camara Comercio Industria* Timor-Leste dalam mencapai hasilnya sesuai dengan cita-cita yang diharapkan.

3. *Good Corporate Governance (GCG)* merupakan variabel intervening yang signifikan, sehingga Perusahaan-perusahaan *anggota Camara Comercio Industria* Timor-Leste perlu memperhatikan Tingkat Transparansi, Tingkat Akuntabilitas, Tingkat Responsabilitas, Tingkat Independensi dan Tingkat Kewajaran pada setiap perusahaan. Perilaku para pimpinan (manajer) harus secara hati-hati mencocokan kontrol yang berlaku dengan hasil-hasil yang diinginkan. Dalam perubahan organisasi menuju ke organisasi yang sehat dan kondusif bagi suatu perusahaan, sangat diperlukan peran manajemen perusahaan itu sendiri dalam menciptakan dan menentukan strateginya yang sehingga pada akhirnya akan meningkatkan Kinerja Perusahaan .
4. Perlu Adanya Kebijakan dan aturan yang jelas dari Pemerintah Timor-Leste kepada Perusahaan-perusahaan anggota *Camara Comercio Industria* Timor-Leste dalam menjalankan penerapan GCG terutama mengenai tingkat transparansi perusahaan, tingkat responsabilitas perusahaan

sehingga Pemerintah dan masyarakat akan mengetahui setiap informasi yang terjadi dari perusahaan-perusahaan tersebut.

5. Kepemimpinan Stratejik (KS) mempunyai pengaruh terbesar terhadap Variabel *Good Corporate Governance* (GCG) dibandingkan dengan variabel lain, sehingga perusahaan-perusahaan anggota *Camara Comercio Industria Timor-Leste* (CCI-TL) perlu untuk mempertahankan kepemimpinan stratejik yang ada dalam hal visioner, kemampuan berpikir secara strategis, kemampuan mengelola perubahan, keahlian dalam mempengaruhi secara informal dan kemampuan melakukan komunikasi.
6. Studi-studi yang akan datang dapat dilakukan untuk memperdalam studi tentang Kepemimpinan Stratejik, *Corporate Culture* dan *Good Corporate Governance* suatu perusahaan pada bidang manajemen stratejik: (1) Studi ini dapat dilakukan juga di negara berkembang lain yang memiliki budaya yang hampir sama. (2) studi ini masih terdapat Pro-kontra antara *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) sehingga studi lebih lanjut bagi Peneliti berikutnya sangat diperlukan untuk melihat variabel *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel Moderator.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Irfan 2002. Pelaporan Keuangan dan Asimetri Informasi dalam hubungan Agensi. *Lintasan Ekonomi* Vol XIX No 2 Juli 2002
- Anderson JC. & Gerbing DW, 1998. Struktur Equation Modeling in Practice: A review and Recommended Two step approach, *Psycological Bulletin* (Voll. 163), pp. 411-423
- Andrew E. B. Tani. 2006. Good Corporate Governance melalui Corporate Culture. *Majalah warta ekonomi* edisi 11, 9 juni.
- Arbuckle J. C. M. 1997. *Amos Users' Guide, Version 3.6*. Chicago: Smallwaters Corporation.
- Armanu Thoyib. 2003. *Kumpulan tentang hasil-hasil penelitian tentang formulasi, implementasi dan evaluasi kebijakan pembangunan daerah di Kalimantan Timur*, ISBN: 979-3506-04-0. Malang: PPSub
- Armistead C. Pritchard J. P. & Matchin S. 1999. Strategic Business Process Management for Organizational Effectiveness. "Long Range Planning Journal" Vol. 32 No 1. Pp 96-106.
- Armstrong M. & Baron A. 1998. *Performance Management, the new realities*, London: Institut of personnel and Development
- Bass, B.M.1990. *Leadership and Performance beyond expectations*. New York:The Free Press.
- Bass, B.M & Avolio. 1993-Spring. Transformational Leadership and Organizational Culture. *Public Administertion Quartely*, 17:1,112-122.
- Baysinger B. Kosnik, R. D. & Turk T. A. 1991. Effects of Board and Ownership Structure on Corporate R&D strategy. *Academy of Management Journal*, 34:205-214
- Beal, R.M. 2000. "Competing Effectively: Environment Scanning, Competitive Strategy & Organization Performance in Small Manufacturing Firms". *Journal of Small Business Management* (Januari):pp.27-45
- Berghe L. V. & Ridder L. D. 1999. International Standardization of Good Corporate Governance: Best Practices for the Board of Directors. Boston: *Kluwer Academic Publisher*.
- Bhargava, M. Dubelaar, C and S. Ramaswari. 1994. "Reconciling Diverse Measures of Performance: A Conceptual Framework Test of Methodology". *Journal of Business Research*. Vol 31:pp.235-246

- Boeker W. Goodstein J. & Murmann J. P. 1997. Competititon in a multi-market environment: *the case of market exit. Organization Science*, 8: 126-142
- Brown, A. 1998. *Organizational Culture*. Singapore: Prentice hall
- Browne M. W. & Cudeck R. 1993. *Alternative Ways of Assessing Model Fit*. In K. A. Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing Equation Models*. California, London, New Delhi: Sage Publications Inc.
- Burns. 2008. *Corporate Entrepreneurship Building The Entrepreneurial Organization*. Palgrave Macmillan: NY: Second Edition
- Campbell, Robert B., Garfinkel, M Lynne., 1996. Strategies for Success Measuring Performance, *HR Magazine*, ed june, pp. 98-102
- Cash, W.H. and F.E. Fischer. 1987. *Human Resource Planning. Dalam Famularo. J.J., Hand Book of Human Resources administration* (Hal 10.3-10.20). Singapora: Fong and Sons Printers Pte Ltd
- Champell JP. 1971. *On the nature of Organizational Effectiveness*. In P.S. Goodman & J.M. Pennings (Eds). “*New Perspectives on Organizational effectiveness*”, 106-131.
- Challgalla, N. Goutham & Shervani, A. Tasaddug. 2006. “Dimensional and type of Supervisor Control: Effect on Salesperson Performance and Satisfaction” *Journal of Marketing*, Vol. 60. January
- Charles, Hampden Turner, 1992, *Creating Corporate Culture, Business Economics*, Penerbit London
- Cheriton J. & Stern J.L. 1996. *Corporate Culture/Team Culture*, Broadway. New York: Amacom American Management Assosiation.
- Chtourus. Marrakachi, Jean Bedard and Luoucie Courteau, 2001. Corporate Governance and Earning Management, *Working Paper*, <http://papers.ssrn.com/>
- Clark, A. M. 1998. The sovereign limits of global civil society; a comparison of NGO participation in UN world conference on the environment, human right, and women *world policies* 51 (1 october)) : 1-35
- Coles J. W., Victoria B. Mc William, Sen Nilanjan. 2001. An Examination of the Relationship of governance mechanism to performance., *Journal of Management* 27, pp 23-50
- Cornett M. M, J. Marcuss, Saunders dan Tehranian H. 2006. Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance. <http://papers.ssrn.com/>
- Cooper, D.R. & Emory, C.W, 1995. *Business Research Methods*, Fifth Edition, USA: Richar Irwin, Inc.

- Daily, C., Dalton, D. 1994. Board of Directors Leadership and Structure: Control and Performance Implications, *Entreprenurship theory and Practice*, Vol. 17, pp. 65-81.
- _____. 1992. The relationship between, Governance Structure and Corporate Performance in Entrepreneurship firm, *Journal of Business Venturing*, Vol. 7, 1992, pp. 375-386
- Darmayati D. 2004. Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan “*Simposium Nasional Akuntansi VII, Denpasar*.
- Darufitri Kartikandari, 2002, “Pengaruh Motivasi, Iklim Organisasi, EQ dan IQ Terhadap Kinerja Karyawan: Studi Kasus DPU dan Setda Kabupaten Bantul,” *Sinergi*, Vo.4, No.2, Hal.41-48
- David, Fred R., 2003. *Strategic Management concepts nad Cases*, 9th. International Edition, New Jersey, Prentice Hall.Inc.
- Deal T.E & Kennedy A. 1982. *Coporate Culture*. London. Addison Wesley Publishing Company.
- Djawahir, A. H. 2008. *Pengaruh Kemampuan Individu Manajer dan Peranan Pemerintah terhadap Kemampuan Manajerial dan Kemampuan Perusahaan serta Kinerja Usaha pada Usaha Kecil Mebel di Jawa Timur*. (Disertasi Ed.) Surabaya:Program Pascasarjana Universitas Airlangga.
- Diagon S.R., & Noel O’Sullivan., 1995. Does Corporate Governance Influence Performance? Some evidence from U.K. Insurance Company, Elsevier Inc. *International Review of Law and Economics* 15, pp 405-424
- Diereccckx, I. and K. Cool. 1989. Asset Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage.” *Management Science* 35 (12(December)): pp.1504-1513
- Eka, I. I. K. L. & Subowo. 2005. Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Fisik, dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Pertamina (Persero) Daerah Operasi Hulu Jawa Bagian Barat, Cirebon: *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen. Edisi khusus on Human Resource*, 129-140
- Eisenberg, T., Sungren, S., Wells, M., 1998. Larger Board size and Decreasing value in small firm, *Journal of Financial Economics*, Vol 48, 1998, pp. 35-54
- Eisenhardt K., Schoonhovea, C., Organizational Growth: link founding team, strategy, environment, and growth among U.S. semiconductor ventures, 1978-1988, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 35, 1990, pp. 504-529
- Eisenhart, Kathkan M. 1989. Agency Theory, an Assessment and Review. *Academy of management Review*, 14 hal. 57-74

- Faisal, 2004. Analisis agency cost, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance, *Simposium Nasional VII, Ikatan Akuntansi Indonesia*
- FCGI 2001. *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan*, Jakarta: Edisi ketiga
- Ferdinand A., 2005. *Strutural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi model-model rumit dalam penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*, Semarang Edisi -2 BP
- Finegold, D, Lawler III E.E., & Conger J. 2001, Building a better board, *Journal of Business Strategy*, 22(6): 33-37
- Fuad Ma'sud. 2004. *Survey Diagnosis Organisasional*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garzia, M. V. J., Llorens, M. F. J. & Verdao, J. A. J. 2006. Antecedents and Consequences of Orgaanizational Innovation and Organizational Learning in Entrepreneurship. *Industrial Management Data System*, 106, 1, 21-42.
- Gibson, James L., John M. Ivancevich, and James H. Donnelly, Jr. 2000. *Organizations*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- _____. 1987. *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur, Proses*, edisi Keempat, terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Gompers, P., Ishii, L. and Metrick, A. 2003. Corporate Governance and Equity Prices, *Quarterly Journal of Economics*. Vol. 118. pp. 107-155.
- Gonzalez, B. O., Gonzales, B., J., 7 Munoz, G. P. A. 2009. Role of Entrepreneurship and Market Orientation in Firms' Success. *European Journal of Marketing* 43,3, 500-522.
- Greenberg, Jerald and Robert A. Baron. 1997. *Behavior in Organizations*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Greenley, Hooley, Broderick & Rudd. 2004. Strategic Pleanning Differences Among Different Multiple Stakeholder Orientation Profiles. *Journal of Strategic Marketing*, September, pp. 163-182
- Hadjimonalis, Anthanasios, Keith Dicson. 2000. Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, A Small Developing Country, " *International Small Business. Journal'* 18,4.pp62-79
- Handayani S., 1999. *Administrasi Pemerintahan dalam Pembangunan Nasional*, Jakarta: Cv Haji Masagung
- Hair J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 1995. *Multivariate Data Analysis*, (Fourth ed.), New Jersey : Prentice Hall.

- Harris M., 1997. *Human Resources Management, A Practical Approach*, New York: The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers.
- Helfert, E. A. 1997. *Teknik Analisa Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Hitt M.A., R.D Ireland. & R.E. Hoskisson, 2005. *Strategic Management Competitiveness and Globalization*, Thomson, South Western, USA
- Hofstede G. 1990. Measuring Organizational Culture. *Academy of Management Review*, 18:657-693.
- Hofstede, G. 2002. Dimensions do not exist: A replyto Brendan McSweeney, *Human Relations*, halaman 1355-1361
- Honold, L 1997. "A Review of the Lieraure on Employee Empowerment" *Empowerment in Organization*, Vol 5 No.4,pp.202-212
- Hope Kempe R., Sr., 2003. Employee Perception of Leadership and Performance Management in the Botswana Public Service, *Public Personnel Management*, Summer;32,2 P.301
- Hopkins and Hopkins. 1997. "Strategic Planning- Financial Performance Relationship in Bank; A Causal Examination." *Journal Strategic Management*, Vol 18:8,pp:635-652
- Howell J.M and Avolio, B. 1993 Transformational Leadership. *Transactional Leadership, Locus of Control and support to Innovation*.
- Hulland, J., Chow, Y. H., & Lam, S. 1996. Use of Causal models in marketing research: A review. *International Journal of Research in marketing*, 13, pp. 181-197
- Indrianawati. 2005. *Pengaruh Kepemimpinan terhadap Manajemen Kinerja dan Good Governance serta Kepuasan Internal dan Eksternal pada Program Studi dalam fakultas Ekonomi*. Disertasi tidak dipublikasikan. Surabaya: Program Pascasarjana Unair.
- Indriantoro N. Supomo B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Ireland, R.D., Hitt, & Hoskisson. 1995. *Strategic Management Competitenss and Glabalization Concepts*. St Paul MN: West Publishing Company.
- Jeena Ravedran. 1993. Corporate Culture in Malaysian Companies. *BSc Agribusiness Project paper*. Universiti Pertanian

- Jensen, M. C., & W. H. Meckling. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure, *Journal of Financial and Economics*, 3, 305-360
- Johnson Michael, D. 1998. *Customer Orientation and Market action*, New Jersey Prentice-Hall
- Kakabadse, Nada Korac & Andrew K Kakabadse and Alexander Kouzmin. 2001. *Board Governance and Company Performance: Any Correlations?* MCB University Press
- Kaplan, R.S., & Norton, D.P. 1992. January-February. The Balanced Scorecard-Measure that drive performance. *Harvard Business Review*, pp.72-79
- Keasey K. & Wright Mike. 1997. *Corporate Governance, Responsibilities risk and renumeration*” John Wiley & Sons
- Kim, Youngbae., Y. Choi. 1994. Strategic Types and Performance of Small Firms in Korea. *International Small Business Journal*, 13,1, pp.13-25
- Kotter JP & Haskett JL. 1992. *Corporate Culture and Performance*” the free press A devision Simon & Schuster inc.
- _____. 1997. *Corporate Culture and Performance*, alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo Simon & Schuster. (Asia) Pte Ltd.
- Kreitner, Robert and Angelo Kinicki. 2001. *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Lawson P. 1995. *Performance Management an overview*, the Performance Management Handbook
- Leech, D., & J. Leahy. 1991. Ownership Structure, Control type Classification and the Performance of large British. *Economic Journal* 101:1418-1437
- London M. & Smither J.W., 2002. Feedbeck Orientation, Feedback Culture, and the Longitudinal performance management process. *Human Ressource Management Review*. 12, 2002, 81-100
- Lukito Boejoeng, 1995. Budaya yang Kuat dan Peningkatan Kinerja Ekonomi Perusahaan: Tinjauan Atas Teori Strong Culture”, *Usahawan*, Th. XXIV, No.12
- Luthans, F. 2002. *Organizational Behavior, Ninth Edition*. Singapore: McGraw-Hill International Editon
- Lynall, M.D., Golden B.R., & Hillman, A.J., 2003, Board Comptition from adolescence to maturity: Multitheoretic view, *Academy of Management Review*. 12,2002, 81-100

- Mahotra N. K., 1996. *Marketing Research: An Applied Orientation*, 2rd edition New Jersey Printice hall inc.
- Mcdonald D. and Smith A. 1991. A Proven Connection Performance Management and business result, *Compesation and Benefit review*, January-February, pp 59-64
- MD. Jabid Abdul Rashid, Murali Sambasivan and Juliana Johari. 2003. The Influence of Corporate culture and Organizational Commitmen on Performance. *Journal of Management Development*. Vol 22. No. 8, 2003 pp.65-71
- Midiastuty, Pratana P., & Ma'sud Machfoeds. 2003. Analisis hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba. *Artikel yang dipresentasikan pada symposium Nasional akuntansi 6 Surabaya* tanggal 16-17 Oktober 2003
- Miller. K.I., & P.R. Monge 1986. Participation , Satisfaction and productivity A Metha Analytic Review. *Academi of Management Journal* 29(4) :727-53
- Miller, C.C, Cardinal, L.B. 1994. "Strategic Planning and Firm Performance: A Synthesis of More Than Decades of Research. *Academy of Management Journal*' Vol 37 No 6:pp.1649-1665
- Mintzber, H., 1979. *The Structuring of Organization*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Moeljono Djoko Santoso. 2005. *Good Corporate Culture sebagai inti dari Good Corporate Governance*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Muhamad Mar'ie. 1999. *The Importance of Corporate Governance Reforms to Business Development in Asia*, Hongkong: The CFO Forum, April 1999
- Navahandi, Afsaneh. 2000. *The Art and Science of Leadership*, 2rd edition, New Jersey: Prentice Hall
- Nazir. 2005. *Metode Penilitian*. Jakarta: Galia Indonesia
- Nurhayati. 2003. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja dan Keunggulan Bersaing Usaha Kecil yang Berorientasi Ekspor di Jawa Timur*. (Disertasi Ed.). Malang: Program Pascasarjana Unibraw.
- Nystrom, Paul C, 1993, "Organizational Cultures, Strategies, and Commitments in Health Care Organizations," *Health Care Manage Review*, Vol.18, 1993, p:43-49
- Ogbonna, E, Harris, L.C. 2000. "Leadership Style, Organizational Culture and Performance: Emperical Evidence From UK Companies" *Journal of Human Resource Management*" Vol 11 No 4 Agustus 2000:pp.766-788

- Olson, D. Philip, Donald W. Bokor. 1995. Strategy Process-Content Interaction: Effect on Growth Performance in Small Firm. *Journal of Small Business Management*, pp.34-44
- Olve, N.G. 1977. *Multiobjejective Budgetary Planning. Model for Interactive Planning in Decentralization Organization*. Economic Research Institute at the Stockholm School of Economics Organization for Economic Cooperation and Developmen . 1999. *OECD. Principles of corporate governance. The OEC, Paris*
- Ouchi W. G., & Maguire M. A., 1975. Organization Control: Two function, *Administrative Science Quarterly* 20:559-569.
- _____. 1982. *Theory Z: How American Bussiness Can Meet The Japanese Challenge*. Reading, Mass: Addition-Wesley Publishing.
- Pearce II, J.A., and R.B Robinson. 2000 *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control*, Seventh Edition. Malaysia: McGraw-Hill International Edition
- Pelham, M. Alfred, David T. Wilson. 1996. A Longitudinal Study of the Impact of Market Struture, Firm Structure, strategy, and Market Orientation Culture and Dimentions of Small Firms Performance, *Journal of Academy of Marketing Science*. 24,1,pp.27-43
- Peters, Tomas.J. & Waterman, R.H. 1982. *In Search of Excellence Lessons from Americ's Best-Run Companies*. Ney Work: Warner Book
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: Gramedia.
- Richarson Vemon T. 1998. Information Asymetry and earning management : some evidence," *working paper*.
- Rindang Widuri; Asteria Paramita. 2007. Analisis Peranan Budaya Perusahaan Terhadap Penerapan Good Corporate Governance. *Journal the Winners*. Vol 8, No 2, September 2007 :126-138
- Robbins S.P. 1996. *Organization Behavior in Education*. New Jersey USA: Prentice-Hall Internasional Inc.
- _____. 2003. *Organizational Behavior*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- _____. 1994. *Organization Theory: Structure Design and Application* (Terjemahan). Jakarta: Penerbit Arcen.
- _____. 1991. *Organizational Behavior, Concept, Controversies, and Application*, Fifth edition, New Jersey: Prentice Hall International, inc 1991

- Rue, L.W, Ibrahim, N.A. 1989. "The Relationship between Planning sophistication and Performance in Small Business" *Journal of Small Businesses*. "Journal of small Business Management" October 1998,pp.24-32
- Ruky, A. S. 2004. Sistem Manajemen Kinerja. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sapienza,H.J; Smith,K.G and M.J Gamon. (1988)."Using Subjective Evaluations of Organizational Performance in Small Business Research".*American Journal of Small Business*. Winter:pp.45-60
- Schein, E.H., 1985. *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco, Jose Bass.
- _____. 1997. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schneider B. & Bowen D. E., 1993. *The Servive Organization: Human Resources Management In Crusial*. Organizatinal Dynamics.
- Schwartz A.E. 1999. *Performance Management*, New York 1178, Barron's Educational Series, inc
- Sedarmayanti. 2004. *Good Governance (kepemerintahan yang Baik*, Bandung: Mandar Maju.
- Shleifer and Vishny. 1997. A survey of Corporate Governance. *The Journal of finance*, LII. Pp. 737-738
- Shkifer, Andrei & Vishny R.W. 1997. A survey Corporate Governance, *the journal of finance june* Vol. 52 (2) 737-783
- _____. 1996. Culture the Missing Concept in Organizational Studies. *Administrative Science Quarterly*, 41:229-240
- Shrader, C.B, Mulford, C.L, Blackburn, V.L. 1989. "Strategic and Operational Planning Uncertainty, and Performance in Small Firms" *Journal of Small Business Management*" October 1989,pp.45-60
- Sobirin Achmad. 2009. *Budaya Organisasi: Pengertian, Makna dan Aplikasinya dalam Kehidupan Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Solimun. 2005., *Struktur Equation Modeling (SEM), Aplikasi software AMOS*, Materi diklat, Malang: Fak MIPA & Program Pasca Sarjana Unibraw

- Steer, RM. 1977. Problems in the Measurement of Organizational Effectiveness
Administrative science Quaterly, 20 : 546-558
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Sugiarto. 2006. Good Corporate Governance, Mampukah meningkatkan Kinerja Perusahaan? *Jurnal Akuntabilitas*. Vol. 6, No. 1. Pp.34-46 ISSN 1412-0240
- Suharsimi Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan praktek*, Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Suprayitno. 2004. *Komitmen menegakkan Good Corporate Governance*, the Indonesian Institute for corporate governance
- Sutedi Adrian. 2011. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Penerbit Sinar Grafika
- Sutoyo Siswanto, Aldridge John E. 2005. *Good Corporate Governance, Tata Kelola Perusahaan yang sehat*. Jakarta: PT Darma Mulia Pustaka.
- Susanto A.B. 1997. *Budaya Perusahaan: Manajemen dan Persaingan Bisnis I*. Jakarta. PT Alex Media Komputindo.
- Syakhroza A., 2000. Bagaimana mengukur Kinerja Terciptanya “Good Corporate Governance”, *Usahawan* No/th.XXIX
- _____. 2005. Corporate Governance: sejarah dan perkembangan, teori, model dan system governance serta aplikasinya pada perusahaan BUMN. *Pidato pengukuhan Guru Besar*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Tan, Victor S.L. 2002. *Changing your Corporate Culture*, Singapore, San Times Books International.
- Tika Pamundu Moh. 2005. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Timpe, D. 1992. *Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis (Memimpin Manusia)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Thomas, David C. And Kerr Inkson. 2004. *Cultural Intelligence*. San Francisco: Berrett
- Thompson Arthur A, Jar & Strickland III A.J., 1992. *Strategy Formulation and Implementation, Task of the General Manager*, Richard D, Irwin, Inc
- _____. 2003. *Strategic Management, Consep and Cases*, USA, Mc Graw. Hill, 13th edition

- Tunggal I.S. Tunggal A.W. 2002. *Memahami Konsep Korporat Governance.* Yogyakarta, Harvindo.
- Tricker, R. 1984. *Corporate Governance*, Vermount: Gower
- Tunggal I.S. Tunggal A.W. 2002. *Memahami konsep Korporat Governance,* Jakarta
- Umar Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Van Der Post. W.Z., de Coning, T.J and Smit, E.V. 1998. The Relationship between Organizational Culture and Financial Performance. Some South African evidence, *South African Journal of Business Management*, Vol. 29, No.1, pp. 30-41
- Vecchio, Rober P. 1995. *Organizational Behavior*. Orlando: Harcourt Brace & Company.
- Verespej MA. 1994. *Mayor of change*, Industry week, March
- Wallace, P. & J. Zikin. 2005. *Corporate Governance mastering Business in Asia*, Singapura, John Wiley & Sons.
- Want, Jerome. 2007. *Corporate Culture*. New York: St. Martin's Press
- Wicklund, J. 1999. "The Sustainability of The Entrepreneur Orientation Performance Relationship" *Entrepreneur Theory in Practice*, Fall:pp.37-55
- Widodo, J., 2001. *Good Governance, Telaah dari dimensi Akuntabilitas dan kontrol Birokrasi pada era Desentralisasi Otonomi Daerah*, Surabaya, Penerbit Insan cendekia.
- Wright P Kroll and Pernell J. 1998, *Strategic Management Concept*. 4th edition Upper Saddle River, Prentice Hall Inc.
- Wright, P, Karrol,M, Pray.B, Lado,A. 1995. "Strategic Orientation, Competitive Advantage and Business Performance." *Journal of Business Research*" Vol 33:pp.143-151
- Xie, Biao, Wallace N. Davidson III, & Peter J. Dadalt. 2003. Earning Management and Corporate Governance: The Role of Role the Board and The Audit Committee. *Journal of Corporate Finance* Vol. 9. Juni: 295-316
- Yermack, D. 1996. Higher Market Valuation of Companies with small Board of Director. *Journal of Financial Economics* 40, 185-211
- Young, M. 2000. *Accounting Irregularity and Financial Fraud: A Corporate Governance Guide*, Harcourt, Inc

- Yu, Frank. 2006. Corporate Governance and Earning Management. *Working Paper*. Available online at www.ssm.com
- Zahra S., Pearce J., 1989. Board of Directors and Corporate Financial Performance: A review and integrative model”, *Journal of Management*, Vol. 15, pp. 291-334
- Zahra, S.A., & S.R. Das. 1993. *Innovation Strategy and Financial Performance in Manufacturing Companies: an empirical Study*. Production and Operation Management 2 (I) (winter): 15-37
- Zarkasyi Moh. Wahyudi. 2008. *Good Corporate Governance pada badan usaha manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan lainnya*. Bandung: Alfabeta
- Zigmund William G., 2000. *Business Research Methods*, New York, The Dryden Press Harcourt College Publisher.
- Zwell, Michael. 2000. *Creating a Culture of Compence*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Peta Teori

No	Penulis & Judul	Tujuan Penelitian	Variabel Penelitian	Teknik Analisis	Hipotesis Penelitian	Hasil Penelitian
1	Coles J.W., Victoria B & Nilanjana, An <i>examination of the relationship of governance mechanism to performance</i> , 2001.	Menggambarkan beberapa perbedaan yang dihadapi mekanisme <i>good corporate governance</i> dalam bidang <i>strategic management</i> dan <i>finance</i>	Kinerja Perusahaan (Variabel Dependen) dan struktur <i>governance</i> perusahaan, struktur <i>leadership</i> (variabel independen)	Statistik deskripsi, korelasi	1. Ada pengaruh yang positif antara struktur <i>governance</i> perusahaan dengan kinerja. 2. Ada pengaruh struktur <i>leadership</i> (variabel independen) terhadap kinerja perusahaan	Sebagian besar hipotesa terbukti kebenarannya secara positif dan signifikan, hubungan negatif ditemukan pada dampak outside direktor dan CEO <i>salary</i>
2	Diacon S.R., O'Sullivan Noel. Does corporate governance influence performance? <i>Some evidence from U.K. insurance company</i> , 1995	Menganalisis <i>corporate governance</i> pada kinerja pada perusahaan asuransi	1.Kinerja perusahaan, (pertumbuhan dan profitabilitas) 2. Lima faktor <i>governance</i> (1.formal <i>governance</i> , 2.Pengaruh chairman pada Board, 3.CEO appointment, 4.pengaruh dan kedudukan CEO, 5.Pengaruh executive pada	Multiple Regression Analysis	Terdapat pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap kinerja perusahaan	1.faktor formal <i>governance</i> mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan 2. faktor ke-2 dan ke-5 juga mempunyai pengaruh terhadap kinerja 3. faktor ke-3 dan ke-4 mempunyai pengaruh yang tidak linear terhadap kinerja perusahaan

3	Indrinawati. 2004	Menganalisis pengaruh kepemimpinan strategik terhadap kinerja program studi melalui manajemen kinerja dan <i>good governance</i>	1. <i>Strategic leadership</i> 2. Manajemen kinerja 3. <i>good governance</i>	Analisis jalur 1.Terdapat pengaruh <i>strategic leadership</i> terhadap manajemen kinerja 2. Terdapat pengaruh <i>strategic leadership</i> terhadap <i>good governance</i> 3. Terdapat pengaruh <i>strategic leadership</i> terhadap kinerja program studi 4. Terdapat pengaruh manajemen kinerja terhadap program studi 5. Terdapat pengaruh manajemen kinerja terhadap <i>good governance</i> terhadap kinerja program studi
4	Manuel London and James W. Smithier, <i>Feedback orientation, feedback culture and the longitudinal performance</i>	Menganalisis konsepsi <i>feedback</i> sebagai bagian dari proses manajemen kinerja jangka panjang dipengaruhi dan dikontribusikan pada manajemen proses,	1.Kultur <i>feedback</i> 2.Orientasi <i>feedback</i> 3.Manajemen kinerja	Analisis jalur 1.kultur <i>feedback</i> akan memperkuat orientasi <i>feedback</i> individu 2.individu dengan orientasi <i>feedback</i> yang tinggi akan

	orientasi <i>feedback</i> kultur organisasi		lebih responsive untuk petatihan 3.Orientasi <i>feedback</i> yang positif membantu individu untuk mengendalikan dan menyalurkan reaksi emosional dari <i>feedback</i> untuk fokus pada implikasi perilaku.		
5	Sulistyanto, H.S. & Haris Wibisono, <i>Good corporate governance</i> , berhasilkah diterapkan di Indonesia, 2003	<i>Discretionary accruals</i> , sebagai proksi rekayasa keuangan yang dilakukan manajemen manajemen tingkat rekayasa keuangan yang dilakukan manajemen ketika melaporkan kinerja	Analisis diskriptif, uji beda, Modified Jones Model Terdapat perbedaan antara kekayasa keuangan yang dilakukan manajemen dan sesudah penerapan prinsip <i>good corporate governance</i>	Tidak berhasil membuktikan hipotesa, artinya tidak terdapat perbedaan tingkat rekayasa sebelum dan sesudah kewajiban menerapkan prinsip GCG di Indonesia	
6	Sugiarto, <i>Good Corporate governance</i> , mampukah meningkatkan kinerja, 2006	1. <i>Good corporate governance</i> 2.Kinerja perusahaan secara tepat	Menciptakan nilai perusahaan melalui kinerja yang berkesimbungan sebagai hasil dari pelaksanaan bisnis secara tepat	Statistik diskriptif, regresi linear dengan menggunakan SPSS Terdapat Pengaruh antara <i>good corporate governance</i> terhadap kinerja	1.Pengujian empiris belum mampu menunjukkan signifikansi pengaruh penerapan <i>corporate governance</i> . 2.Penilaian kinerja hanya dilakukan dari sudut pandang

8	Santy, Analisis Aktivitas Pengendalian Intern. 2005	Menganalisis Penerapan Antivitas Pengendalian Intern atas Persediaan Barang	Pengendalian Intern, Persediaan Barang	Menggunakan Metode LIFO		Kinerja keuangan.
9	Greenley, Hooley, Broderic & Rudd. 2004	Menganalisis Strategic Pleanning Difference 1 amont Different Multiple Stakeholder Orientation Profile	Strategic Pleanning Different dan Different multiple stakeholder Orientation Profile	Analisis Custer dengan operasionalisasi 6 variabel dengan analisis diskriminan dan analisis satu arah	Perbedaan stakeholder mempengaruhi dalam perencanaan strategik yang berbeda pula.	1.Struktur organisasi perusahaan garis lurus, 2. Prosedur pengambilan barang gudang sudah cukup efektif. 3. Sistem otorisasi telah dilakukan oleh masing-masing kepala bagian namun pada prosedur pengetuaran barang tidak memiliki otorisasi.
10	Hopkins & Hopkins. 1997	Menganalisis strategic Pleanning Financial Performance Relationship in Banks: a Causal Examination	Strategic, Pleanning, Funancial Performance	Analisis Lisrel	Teradapat hubungan antara Strategic Pleanning dengan kinerja Keuangan	Perencanaan Strategik tidak mempengaruhi Kinerja Keuangan tetapi Kinerja Keuangan yang meningkatkan Perencanaan strategik
11	Rue, L. W & Ibrahim, N. A .1998	The Relationship Between Planning Satisfaction and Performance in Small Business	Pleanning Satisfaction and Performance	ANOVA		Terdapat hubungan yang positif antara perencanaan strategik dengan Kinerja Perusahaan.
12	Miller, C.C and	Strategic planning and Strategic		Analisi Regresi		Perencanaan Strategik

	cardinal, L.B. 1994	Firm performance a Synthesis of More Than Two Decades Of Research	Pleanning and Performance of Synthesis	Analisis faktor	mempunyai pengaruh positif dengan kinerja perusahaan
13	Ogbonna & Haris. 2000	Leadership style, Organizational Culture and Performance; Empirical Evidence from UK Companies	Leadership Style, Organizational Culture, and Performance		Tidak terdapat Pengaruh langsung antara Kepemimpinan dengan Kinerja, Budaya Perusahaan berpengaruh langsung pada Kinerja
14	Desphande & Parasuraman. 2001	Linking Corporate to Strategic Pleanning	Linking Corporate Culture and Strategic Strategic Pleanning	Menggunakan Model Kontingensi	Terdapat Hubunganyang erat antara budaya perusahaan dengan perencanaan strategik, dimana budaya perusahaan tercipta dari sikap strategik perusahaan itu sendiri.
15	Kim, Youngba & Y. Choi. 1994	Strategic Types and Performnce of small Firm in Korea	Strategic Types and Performance	Analisis Kluster	Penelitian pada berbagai jenis perusahaan kecil di Korea yang menggunakan berbagai Strategi dan pengaruhnya terhadap Kinerja. Menggunakan indicator ROA, Sales Growth Rate selama jangka waktu 3 tahun dan menemukan bahwa strategi Inovasi pada Perusahaan mempunyai Pengaruh yang berbeda pada Kinerja

16	Elidio de Araujo, 2013.	Pengaruh Kepemimpinan Stratejik dan <i>Corporate Culture</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai variabel Intervening	Menganalisis pengaruh lansung atau tidak langsung antara KS terhdp KP, CC trhpd KP.	KS dan CC sebagai Variabel Exogen GCG sbg Endogen Intervening dan KP sebagai Variabel Endogen	Analisis jalur, SEM	Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kepemimpinan Stratejik terhadap Kinerja perusahaan, secara langsung maupun tidak langsung melalui GCG. Terdapat pengaruh yang signifikan antara CC terhadap KP baik langsung maupun tidak langsung.	Perusahaan, bergantung pada jenis Industriinya.
----	-------------------------	---	---	---	---------------------	--	---

Lampiran 1.b. : Kuesioner Penelitian

No. ID : _____

ANGKET/PERNYATAAN

Pengaruh Kepemimpinan Stratejik dan *Corporate Culture* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel *Intervening*.
 (Suatu Studi Persepsi Manajer Pada Perusahaan-Perusahaan Anggota Câmara Comércio Indústria Timor Leste (CCI-TL))



Peneliti : Elidio de Araujo, Lic.Ec, MM
 Tuana Laran, Vila-Verde, Dili Timor Leste
 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
 Telp. (+670) 77887478; +6281239457865

Tgl Wawancara : _____

Identitas Responden

Nama : _____ Telp/Hp _____

Unit Bisnis : _____

Alamat : _____

Telepon : _____

Umur : _____ Tahun

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Jabatan : _____

Pendidikan Terakhir : SMA D3 S1 S2 S3

Berapa lama Bapak/Ibu bekerja di Perusahaan ini _____ tahun

Mohon Bapak/Ibu memberi jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan di bawah ini sesuai dengan kondisi saat ini, dengan cara memberikan tanda centang (V) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia.

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Visioner (visionary) (X1.1)						
1	Pimpinan perusahaan mempunyai kemampuan untuk menterjemahkan visi perusahaan serta menanamkan visi tersebut pada setiap anggota perusahaan.					
2	Pimpinan perusahaan selalu mengajak anggotanya untuk bekerjasama, terutama dalam tim, dan menjaga hubungan yang baik dengan sesama anggota perusahaan					
3	Pimpinan perusahaan selalu hati-hati memberikan perhatian hingga pada masalah yang detail.					
B. Kemampuan untuk berpikir secara strategis (Ability to think strategically) (X1.2)						
4	Pimpinan perusahaan memberikan suatu pengaruh untuk mengajak dan memandu orang-orang untuk menuju ke tujuan perusahaan.					
5	Pimpinan perusahaan melibatkan kelompok orang yang diarahkan sehingga terdapat interaksi antar personal.					
6	Pimpinan perusahaan merupakan individu yang dipandang sebagai penggerak yang memberikan arti atau nilai yang lebih bagi orang-orang yang ada di bawahnya.					
7	Pimpinan Perusahaan selalu memberikan pengaruh yang efektif dalam mengimplementasikan strategi.					
C. Kemampuan untuk mengelola perubahan (Ability to manage change) (X1.3)						
8	Pimpinan perusahaan tidak perlu melakukan Restrukturisasi perusahaan kalau adanya perubahan.					
9	Berkembangnya jangkauan operasi pasar dan peningkatan penggunaan teknologi yang canggih.					
10	Pimpinan perusahaan tanggap terhadap terjadinya perubahan yang cepat pada lingkungan eksternal perusahaan.					
11	Kompetensi leadership dari seorang pemimpin penting dalam mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal yang cepat yang menjadi tantangan perusahaan.					
D. Keahlian dalam mempengaruhi secara informal (Ability to influence informally) (X1.4)						
12	Pimpinan dikenali sebagai tokoh pelaku, dan seseorang yang menentukan dan memandu semua anggota perusahaan.					
13	Pimpinan memiliki Kekuasaan (<i>power</i>) yang cukup untuk mendorong para karyawan untuk bekerjasama dalam rangka menjalankan rencana yang telah disusun.					
14	Perusahaan memiliki budaya, yang merupakan kunci bagi pimpinan					

	dan staf untuk memahami dan mengelola budaya yang mendukung aktivitas strategi perusahaan.					
E. Kemampuan melakukan komunikasi (Ability to communicate) (X1.5)						
15	Pimpinan memberikan informasi yang bermanfaat bagi anggota perusahaannya, terutama mengenai perlindungan hak dan rasa aman bagi semua anggotanya yang berada pada perusahaan.					
16	Pimpinan memberikan informasi-informasi yang penting pada para karyawan yang berhubungan dengan perkembangan perusahaan secara keseluruhan					
17	Pimpinan mempunyai kemampuan untuk memberikan pengaruh kepada anggota perusahaan melalui daya magnet personal yang dimiliki, antusiasme, dan keyakinan yang kuat.					

2. CORPORATE CULTURE

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Struktur tugas (X2.1)						
1	Perusahaan memiliki struktur tugas yang jelas, sehingga memungkinkan para karyawan untuk bekerja sesuai dengan tanggung jawabnya.					
2	Perusahaan telah memanfaatkan sumber daya yang ada untuk meningkatkan kinerja perusahaan					
B. Hubungan imbalan hukum (X2.2)						
3	Tugas batas suatu organisasi dalam memberikan imbalan, seperti promosi dan kenaikan gaji didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan lain seperti hasil yang dicapai dan seterusnya.					
4	Perusahaan mempunyai kemampuan dalam menciptakan nilai kebersamaan					
C. Sentralisasi keputusan (X2.3)						
5	Perusahaan memberikan batas kepada seorang pimpinan dalam mengambil keputusan-keputusan penting pada manajemen atas.					
6	Perusahaan mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi anggota perusahaan dalam membuat keputusan					
D. Tekanan pada prestasi (X2.4)						
7	Keinginan pihak pengelola perusahaan dalam melaksanakan pekerjaan dengan baik dan memberikan arahan bagi karyawan untuk meningkatkan prestasi kerja.					
8	Perusahaan mempunyai kriteria yang jelas dalam memberikan penghargaan kepada anggota perusahaan					

E. Kejelasan (Clarity) (X2.5)						
9	Perusahaan mempunyai prosedur kerjanya jelas, sehingga karyawan merasa mengetahui dengan pasti mana yang tanggung jawab dan wewenangnya					
10	Perusahaan menjadi tempat yang memiliki masa depan yang menjanjikan bagi para karyawannya.					
F. Standar Organisasi (X2.6)						
11	Penekanan dari standar organisasi terletak pada kualitas hasil dan produk yang dicapai, termasuk tingkat di mana anggota organisasi merasa terlibat untuk ikut mencapai tujuan organisasi.					
12	Perusahaan mempunyai kriteria yang jelas dalam merekrut dan memilih staf.					

3. GOOD CORPORATE GOVERNANCE

	1	2	3	4	5	
No	Sangat Tidak Seuju(STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)	Pernyataan
A. Tingkat Transparansi (Y1.1)						
1	Perusahaan menyediakan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan haknya					
B. Tingkat Akuntabilitas (Y1.2)						
5	Perusahaan menetapkan rincian tugas dan tanggung jawab masing-masing organ perusahaan dan semua karyawan secara jelas dan selaras dengan Visi, Misi, sasaran usaha dan strategi perusahaan.					
6	Perusahaan meyakini bahwa semua organ perusahaan dan semua karyawan mempunyai kompetensi sesuai dengan tugas, tanggung jawab dan perannya dalam pelaksanaan GCG					
7	Perusahaan memastikan adanya sistem pengendalian internal yang efektif dalam pengelolaan perusahaan.					
8	Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, setiap organ perusahaan dan semua karyawan harus berpegang pada etika bisnis dan pedoman perilaku (<i>code of conduct</i>) yang telah di sepakati					

C. Tingkat Responsabilitas (Y1.3)						
9	Perusahaan harus berpegang pada prinsip kehati-hatian dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, anggaran dasar dan peraturan perusahaan (<i>by laws</i>).					
10	Perusahaan harus melaksanakan tanggung jawab sosial dengan antara lain peduli terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan terutama disekitar perusahaan dengan membuat perencanaan dan pelaksanaan yang memadai.					
D. Tingkat Independensi (Y1.4)						
11	Masing-masing perusahaan harus menghindari terjadinya dominasi oleh pihak manapun, tidak terpengaruh oleh kepentingan tertentu, bebas dari benturan kepentingan dari segala pengaruh atau tekanan, sehingga pengambilan keputusan dapat dilakukan secara obyektif.					
12	Masing-masing perusahaan harus melaksanakan fungsi dan tugasnya sesuai dengan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan.					
13	Tidak saling mendominasi dan atau melempar tanggung jawab antara satu dengan yang lain sehingga terwujud sistem pengendalian internal yang efektif					
E. Tingkat Kewajaran (Y1.5)						
14	Perusahaan memberikan kesempatan kepada pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan serta membuka akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip transparansi dalam lingkup kedudukan masing-masing.					
15	Perusahaan memberikan perlakuan yang setara dan wajar kepada pemangku kepentingan sesuai manfaat dan kontribusi yang diberikan kepada perusahaan.					
16	Perusahaan memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan karyawan, berkarir dan melaksanakan tugasnya secara professional tanpa membedakan suku, agama, ras, jender, dan kondisi fisik					

4. KINERJA PERUSAHAAN

1	2	3	4	5
Sangat buruk	Buruk	Rata-rata	Baik	Sangat Baik

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Aspek Keuangan (Y2.1)						
1	Realisasi pendapatan (U\$) tahunan terhadap target yang telah ditentukan					
2	Adanya laporan keuangan yang tepat waktu dan sudah diaudit oleh pihak independen					
3	Adanya analisis rasio keuangan rentabilitas (ROA dan ROE)					
4	Adanya peningkatan laba dan efisiensi biaya					
B. Aspek Pelanggan (Y2.2)						
5	Perusahaan selalu melakukan proses Inovasi dalam internal perusahaan					
6	Perusahaan selalu menerapkan program budaya kepatuhan, peningkatan kualitas dan memonitor tindakan yang bertanggung jawab					
7	Waktu yang digunakan dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan target yang telah ditentukan					
8	Ketepatan dalam proses penyelesaian pekerjaan					
9	Perusahaan selalu mengawasi dalam hal penghematan dalam pemakaian bahan baku dan peralatan pendukung					
10	Perusahaan selalu memperhatikan pentingnya ketepatan dalam penempatan peralatan kerja.					
C. Aspek bisnis Internal/Profitabilitas (Y2.3)						
11	Peningkatan laba perusahaan atas investasi dibanding target					
12	Penghasilan perusahaan (%) melebihi target yang ditentukan					
13	Peningkatan nilai penjualan dibanding target					
D. Aspek Pembelajaran dan pertumbuhan (Y2.4)						
14	Kepuasan karyawan atas peningkatan kompetensi SDM					
15	Penggunaan dan pengembangan pemanfaatan sistem teknologi informasi					
16	Hubungan yang komunikatif antara atasan dan bawahan maupun rekan kerja					

Terima kasih banyak, Bapak dan Ibu telah berkenan meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Lampiran 1.b. : Kuesioner Penelitian

No. ID : _____

ANGKET/PERNYATAAN

Pengaruh Kepemimpinan Stratejik dan *Corporate Culture* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel *Intervening*.
 (Suatu Studi Persepsi Manajer Pada Perusahaan-Perusahaan Anggota Câmara Comércio Indústria Timor Leste (CCI-TL))



Peneliti : Elidio de Araujo, Lic.Ec, MM
 Tuana Laran, Vila-Verde, Dili Timor Leste
 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
 Telp. (+670) 77887478; +6281239457865

Tgl Wawancara : _____

Identitas Responden

Nama : _____ Telp/Hp _____

Unit Bisnis : _____

Alamat : _____

Telepon : _____

Umur : _____ Tahun

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Jabatan : _____

Pendidikan Terakhir : SMA D3 S1 S2 S3

Berapa lama Bapak/Ibu bekerja di Perusahaan ini _____ tahun

Mohon Bapak/Ibu memberi jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan di bawah ini sesuai dengan kondisi saat ini, dengan cara memberikan tanda centang (V) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia.

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Visioner (visionary) (X1.1)						
1	Pimpinan perusahaan mempunyai kemampuan untuk menterjemahkan visi perusahaan serta menanamkan visi tersebut pada setiap anggota perusahaan.					
2	Pimpinan perusahaan selalu mengajak anggotanya untuk bekerjasama, terutama dalam tim, dan menjaga hubungan yang baik dengan sesama anggota perusahaan					
3	Pimpinan perusahaan selalu hati-hati memberikan perhatian hingga pada masalah yang detail.					
B. Kemampuan untuk berpikir secara strategis (Ability to think strategically) (X1.2)						
4	Pimpinan perusahaan memberikan suatu pengaruh untuk mengajak dan memandu orang-orang untuk menuju ke tujuan perusahaan.					
5	Pimpinan perusahaan melibatkan kelompok orang yang diarahkan sehingga terdapat interaksi antar personal.					
6	Pimpinan perusahaan merupakan individu yang dipandang sebagai penggerak yang memberikan arti atau nilai yang lebih bagi orang-orang yang ada di bawahnya.					
7	Pimpinan Perusahaan selalu memberikan pengaruh yang efektif dalam mengimplementasikan strategi.					
C. Kemampuan untuk mengelola perubahan (Ability to manage change) (X1.3)						
8	Pimpinan perusahaan tidak perlu melakukan Restrukturisasi perusahaan kalau adanya perubahan.					
9	Berkembangnya jangkauan operasi pasar dan peningkatan penggunaan teknologi yang canggih.					
10	Pimpinan perusahaan tanggap terhadap terjadinya perubahan yang cepat pada lingkungan eksternal perusahaan.					
11	Kompetensi leadership dari seorang pemimpin penting dalam mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal yang cepat yang menjadi tantangan perusahaan.					
D. Keahlian dalam mempengaruhi secara informal (Ability to influence informally) (X1.4)						
12	Pimpinan dikenali sebagai tokoh pelaku, dan seseorang yang menentukan dan memandu semua anggota perusahaan.					
13	Pimpinan memiliki Kekuasaan (<i>power</i>) yang cukup untuk mendorong para karyawan untuk bekerjasama dalam rangka menjalankan rencana yang telah disusun.					
14	Perusahaan memiliki budaya, yang merupakan kunci bagi pimpinan					

	dan staf untuk memahami dan mengelola budaya yang mendukung aktivitas strategi perusahaan.					
E. Kemampuan melakukan komunikasi (Ability to communicate) (X1.5)						
15	Pimpinan memberikan informasi yang bermanfaat bagi anggota perusahaannya, terutama mengenai perlindungan hak dan rasa aman bagi semua anggotanya yang berada pada perusahaan.					
16	Pimpinan memberikan informasi-informasi yang penting pada para karyawan yang berhubungan dengan perkembangan perusahaan secara keseluruhan					
17	Pimpinan mempunyai kemampuan untuk memberikan pengaruh kepada anggota perusahaan melalui daya magnet personal yang dimiliki, antusiasme, dan keyakinan yang kuat.					

2. CORPORATE CULTURE

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Struktur tugas (X2.1)						
1	Perusahaan memiliki struktur tugas yang jelas, sehingga memungkinkan para karyawan untuk bekerja sesuai dengan tanggung jawabnya.					
2	Perusahaan telah memanfaatkan sumber daya yang ada untuk meningkatkan kinerja perusahaan					
B. Hubungan imbalan hukum (X2.2)						
3	Tugas batas suatu organisasi dalam memberikan imbalan, seperti promosi dan kenaikan gaji didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan lain seperti hasil yang dicapai dan seterusnya.					
4	Perusahaan mempunyai kemampuan dalam menciptakan nilai kebersamaan					
C. Sentralisasi keputusan (X2.3)						
5	Perusahaan memberikan batas kepada seorang pimpinan dalam mengambil keputusan-keputusan penting pada manajemen atas.					
6	Perusahaan mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi anggota perusahaan dalam membuat keputusan					
D. Tekanan pada prestasi (X2.4)						
7	Keinginan pihak pengelola perusahaan dalam melaksanakan pekerjaan dengan baik dan memberikan arahan bagi karyawan untuk meningkatkan prestasi kerja.					
8	Perusahaan mempunyai kriteria yang jelas dalam memberikan penghargaan kepada anggota perusahaan					

E. Kejelasan (Clarity) (X2.5)						
9	Perusahaan mempunyai prosedur kerjanya jelas, sehingga karyawan merasa mengetahui dengan pasti mana yang tanggung jawab dan wewenangnya					
10	Perusahaan menjadi tempat yang memiliki masa depan yang menjanjikan bagi para karyawannya.					
F. Standar Organisasi (X2.6)						
11	Penekanan dari standar organisasi terletak pada kualitas hasil dan produk yang dicapai, termasuk tingkat di mana anggota organisasi merasa terlibat untuk ikut mencapai tujuan organisasi.					
12	Perusahaan mempunyai kriteria yang jelas dalam merekrut dan memilih staf.					

3. GOOD CORPORATE GOVERNANCE

	1	2	3	4	5	
No	Sangat Tidak Seuju(STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)	Pernyataan
A. Tingkat Transparansi (Y1.1)						
1	Perusahaan menyediakan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan haknya					
B. Tingkat Akuntabilitas (Y1.2)						
5	Perusahaan menetapkan rincian tugas dan tanggung jawab masing-masing organ perusahaan dan semua karyawan secara jelas dan selaras dengan Visi, Misi, sasaran usaha dan strategi perusahaan.					
6	Perusahaan meyakini bahwa semua organ perusahaan dan semua karyawan mempunyai kompetensi sesuai dengan tugas, tanggung jawab dan perannya dalam pelaksanaan GCG					
7	Perusahaan memastikan adanya sistem pengendalian internal yang efektif dalam pengelolaan perusahaan.					
8	Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, setiap organ perusahaan dan semua karyawan harus berpegang pada etika bisnis dan pedoman perilaku (<i>code of conduct</i>) yang telah di sepakati					

C. Tingkat Responsabilitas (Y1.3)						
9	Perusahaan harus berpegang pada prinsip kehati-hatian dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, anggaran dasar dan peraturan perusahaan (<i>by laws</i>).					
10	Perusahaan harus melaksanakan tanggung jawab sosial dengan antara lain peduli terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan terutama disekitar perusahaan dengan membuat perencanaan dan pelaksanaan yang memadai.					
D. Tingkat Independensi (Y1.4)						
11	Masing-masing perusahaan harus menghindari terjadinya dominasi oleh pihak manapun, tidak terpengaruh oleh kepentingan tertentu, bebas dari benturan kepentingan dari segala pengaruh atau tekanan, sehingga pengambilan keputusan dapat dilakukan secara obyektif.					
12	Masing-masing perusahaan harus melaksanakan fungsi dan tugasnya sesuai dengan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan.					
13	Tidak saling mendominasi dan atau melempar tanggung jawab antara satu dengan yang lain sehingga terwujud sistem pengendalian internal yang efektif					
E. Tingkat Kewajaran (Y1.5)						
14	Perusahaan memberikan kesempatan kepada pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan serta membuka akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip transparansi dalam lingkup kedudukan masing-masing.					
15	Perusahaan memberikan perlakuan yang setara dan wajar kepada pemangku kepentingan sesuai manfaat dan kontribusi yang diberikan kepada perusahaan.					
16	Perusahaan memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan karyawan, berkarir dan melaksanakan tugasnya secara professional tanpa membedakan suku, agama, ras, jender, dan kondisi fisik					

4. KINERJA PERUSAHAAN

1	2	3	4	5
Sangat buruk	Buruk	Rata-rata	Baik	Sangat Baik

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Aspek Keuangan (Y2.1)						
1	Realisasi pendapatan (U\$) tahunan terhadap target yang telah ditentukan					
2	Adanya laporan keuangan yang tepat waktu dan sudah diaudit oleh pihak independen					
3	Adanya analisis rasio keuangan rentabilitas (ROA dan ROE)					
4	Adanya peningkatan laba dan efisiensi biaya					
B. Aspek Pelanggan (Y2.2)						
5	Perusahaan selalu melakukan proses Inovasi dalam internal perusahaan					
6	Perusahaan selalu menerapkan program budaya kepatuhan, peningkatan kualitas dan memonitor tindakan yang bertanggung jawab					
7	Waktu yang digunakan dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan target yang telah ditentukan					
8	Ketepatan dalam proses penyelesaian pekerjaan					
9	Perusahaan selalu mengawasi dalam hal penghematan dalam pemakaian bahan baku dan peralatan pendukung					
10	Perusahaan selalu memperhatikan pentingnya ketepatan dalam penempatan peralatan kerja.					
C. Aspek bisnis Internal/Profitabilitas (Y2.3)						
11	Peningkatan laba perusahaan atas investasi dibanding target					
12	Penghasilan perusahaan (%) melebihi target yang ditentukan					
13	Peningkatan nilai penjualan dibanding target					
D. Aspek Pembelajaran dan pertumbuhan (Y2.4)						
14	Kepuasan karyawan atas peningkatan kompetensi SDM					
15	Penggunaan dan pengembangan pemanfaatan sistem teknologi informasi					
16	Hubungan yang komunikatif antara atasan dan bawahan maupun rekan kerja					

Terima kasih banyak, Bapak dan Ibu telah berkenan meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Lampiran 1.c : Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	75	75.0	75.0	75.0
	Perempuan	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	2	2.0	2.0	2.0
	1.00	58	58.0	58.0	60.0
	2.00	8	8.0	8.0	68.0
	3.00	29	29.0	29.0	97.0
	4.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Umur	100	.00	56.00	38.9100	9.92100
Lama Kerja	100	.00	15.00	5.6800	3.22828
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
1	4.67	3.75	3.25	4.33	4.67	5.00	4.50	4.00	4.00	4.00	4.25	4.00	4.00	4.33	4.33	3.50	4.33	4.00	4.00	
2	4.33	4.00	4.25	5.00	4.00	4.50	4.50	4.00	4.50	4.00	4.25	4.00	4.00	4.33	4.33	3.75	4.17	3.67	4.67	
3	4.33	4.00	3.75	3.33	4.00	5.00	4.00	3.50	4.50	5.00	3.75	4.25	4.00	4.00	4.33	3.25	4.17	3.33	3.33	
4	4.33	4.50	3.25	4.67	4.33	4.50	4.00	4.00	4.00	5.00	4.25	4.50	4.67	4.33	4.00	4.67	4.00	4.00	4.33	
5	5.00	4.25	3.25	5.00	4.67	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.67	4.67	4.67	3.33	4.00	4.00	3.00	
6	3.40	2.75	3.83	3.80	3.00	5.00	5.00	4.50	4.00	5.00	4.00	4.20	4.00	4.00	3.20	4.00	2.71	3.00	3.67	
7	3.60	3.00	3.17	3.80	2.60	5.00	2.50	3.50	5.00	4.50	4.50	4.20	3.25	3.20	3.60	2.86	3.33	3.67	3.67	
8	3.40	2.50	3.50	3.20	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.50	5.00	4.00	3.25	2.60	2.80	3.14	2.67	4.00	3.00	
9	3.80	3.00	3.83	3.00	3.40	5.00	4.00	4.50	4.50	5.00	4.20	3.75	5.00	3.80	2.29	3.33	4.00	2.33	2.33	
10	3.60	3.75	3.83	3.60	3.20	4.00	3.50	2.50	5.00	3.00	4.00	3.20	4.00	2.50	3.20	4.00	2.86	4.00	3.33	
11	3.60	3.75	4.33	4.40	3.40	3.50	4.00	3.50	4.25	3.50	4.25	4.80	3.40	3.75	4.00	4.00	4.14	4.00	3.33	
12	3.60	2.75	3.33	4.40	2.80	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.20	3.50	3.20	3.80	2.43	3.67	3.67	
13	3.20	3.75	3.67	3.20	3.60	4.00	4.50	4.00	5.00	4.00	5.00	3.60	4.20	3.00	3.80	4.20	2.00	4.33	3.33	
14	3.00	3.25	3.83	3.60	3.80	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.60	4.00	4.50	4.00	3.20	2.57	3.00	3.33	
15	3.80	3.50	3.83	4.00	3.40	4.25	5.00	4.50	5.00	4.75	5.00	3.80	4.00	3.75	4.20	4.00	3.14	4.00	3.00	
16	3.00	3.25	3.83	3.00	2.60	4.25	4.75	4.00	5.00	4.00	5.00	4.20	4.20	3.50	3.20	3.80	2.43	3.67	3.33	
17	3.60	2.75	4.00	3.60	3.00	3.75	4.00	3.75	4.75	3.75	5.00	3.20	4.00	4.75	3.60	3.80	3.14	4.00	3.33	
18	3.80	3.50	4.00	2.80	3.20	3.00	3.25	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.40	4.00	3.20	4.00	3.14	5.00	
19	2.80	2.50	1.83	2.40	3.00	3.25	3.50	3.25	4.25	3.50	4.00	3.20	4.00	3.00	4.00	2.80	2.43	3.67	3.00	
20	3.60	3.00	2.83	3.20	3.60	2.75	3.00	3.00	4.00	3.00	3.75	4.00	4.20	1.75	3.20	4.00	3.00	3.67	2.33	
21	4.00	4.25	3.75	4.33	4.00	4.00	3.50	4.00	3.00	4.00	4.00	4.50	4.00	4.50	3.67	3.33	3.50	3.67	4.00	
22	4.00	4.25	2.75	4.33	3.67	4.50	4.00	3.75	4.00	5.00	5.00	4.25	4.25	4.50	4.00	4.00	3.75	3.67	4.67	
23	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
24	4.67	5.00	4.50	5.00	4.33	4.00	5.00	4.50	5.00	4.00	5.00	4.75	4.25	4.50	4.33	4.67	4.50	4.00	4.67	
25	3.67	3.75	4.00	4.67	4.67	4.00	4.50	4.50	5.00	5.00	4.75	4.75	4.50	4.33	5.00	4.50	4.50	4.67	4.33	
26	4.67	4.25	4.75	4.33	4.33	5.00	4.00	3.50	4.33	4.00	5.00	4.00	3.75	4.00	3.67	4.00	3.50	4.33	4.00	
27	5.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	3.50	4.33	4.33	4.67	4.25	4.75	4.50	4.33	4.33	3.50	4.33	4.33	4.67	
28	4.67	4.50	2.00	5.00	4.33	4.50	4.00	3.75	4.00	3.00	4.00	4.25	4.25	5.00	4.33	4.67	3.75	4.00	3.00	
29	4.67	4.25	3.25	2.67	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.33	4.67	2.00	2.00	
30	4.33	3.75	3.50	4.67	4.33	4.00	3.75	4.17	4.00	5.00	4.00	4.50	4.50	4.00	3.67	3.75	4.17	4.00	4.00	
31	3.20	3.50	3.67	4.20	3.00	3.50	3.50	4.00	3.50	4.00	2.60	4.20	3.00	3.20	3.80	3.00	3.33	3.33	2.33	
32	3.40	3.50	3.67	3.60	3.40	3.75	3.25	3.50	4.25	3.75	4.25	3.40	4.00	3.25	4.00	3.20	2.57	3.00	4.00	
33	4.40	3.00	4.00	3.60	3.20	3.50	4.00	3.00	4.25	3.00	5.00	4.00	4.20	3.00	3.00	3.60	2.71	2.67	3.33	
34	4.00	5.00	2.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.60	4.00	3.00	3.20	5.00	2.43	3.00	3.00	1.67	
35	3.20	3.50	3.00	3.60	3.00	3.25	3.50	3.25	3.50	4.00	5.00	4.20	3.75	4.00	3.60	2.71	3.33	3.67	2.33	
36	3.40	3.00	3.17	3.00	3.20	2.75	2.75	3.00	2.00	3.25	3.00	2.60	3.80	2.75	3.20	3.00	2.71	3.00	3.67	
37	4.20	3.50	3.83	4.60	4.20	3.50	3.25	3.50	4.25	3.00	5.00	3.40	4.20	4.00	3.20	3.80	3.29	3.33	2.67	
38	4.20	3.50	3.67	4.60	3.40	3.50	4.75	3.00	3.75	4.60	4.00	2.75	3.20	3.80	3.29	3.33	4.00	2.33	2.33	
39	3.20	4.25	3.67	3.20	3.50	4.00	4.25	4.75	3.75	5.00	3.00	5.00	3.75	4.60	4.20	2.14	4.00	2.67	3.67	
40	3.80	3.50	3.83	3.40	4.80	3.00	3.25	3.50	4.00	3.25	4.25	3.60	3.50	3.00	3.00	2.00	3.33	2.00	2.00	
41	4.20	3.25	3.17	4.60	4.00	3.00	3.25	4.75	3.00	4.75	4.00	4.20	3.50	4.00	3.43	3.00	4.00	3.67	3.67	
42	3.00	3.75	3.67	3.60	3.25	3.50	4.25	3.75	4.25	4.25	4.40	4.20	3.25	3.60	3.80	4.00	3.00	3.33	3.67	

43	3.00	3.00	3.00	3.20	2.60	2.75	2.75	3.00	4.25	2.75	4.25	2.60	3.80	3.25	3.20	4.00	4.00	2.67	3.67	4.33
44	4.40	2.50	3.00	3.40	3.80	2.25	3.50	2.50	4.25	3.50	3.75	3.20	4.00	2.50	3.20	2.60	2.71	3.33	3.00	3.00
45	3.80	3.00	2.67	4.60	2.20	3.00	4.00	4.00	4.00	3.75	4.60	4.20	3.50	3.60	3.00	2.57	4.00	2.67	2.00	2.00
46	2.00	2.25	2.33	1.00	1.00	2.25	3.00	3.00	2.33	2.00	4.60	3.00	3.00	5.00	5.00	3.00	3.00	2.33	2.33	2.33
47	3.60	3.25	3.67	4.60	3.80	3.25	4.25	3.29	3.00	4.00	3.67	4.00	3.00	4.00	3.67	3.29	3.00	4.00	3.67	3.67
48	3.60	4.00	4.00	3.00	3.20	3.50	3.50	3.14	3.00	3.00	3.80	3.14	3.00	2.33	3.14	3.00	3.00	3.00	2.33	3.00
49	4.00	4.50	4.67	3.40	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
50	3.60	3.50	2.33	3.80	3.40	2.25	3.25	2.00	3.33	2.67	4.00	3.60	2.00	3.33	2.67	2.00	2.00	3.33	2.67	4.00
51	4.00	5.00	3.17	3.40	3.60	5.00	5.00	3.43	2.67	3.33	3.40	3.43	2.67	3.33	2.33	3.43	2.67	3.33	2.33	2.33
52	3.60	3.25	3.83	3.60	3.00	3.50	3.00	4.00	3.00	3.67	4.00	2.40	4.00	3.00	3.67	4.00	4.00	3.00	3.67	4.00
53	3.80	3.75	2.67	4.20	3.00	4.25	3.50	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.33	4.00	3.00	4.00	2.33	2.33
54	3.40	3.50	3.67	4.40	3.40	3.25	3.25	3.00	3.33	4.00	4.67	4.40	3.00	3.33	4.00	4.67	3.00	3.33	4.00	4.67
55	3.80	3.75	3.67	4.40	3.40	3.00	3.50	5.00	3.00	3.00	5.00	4.80	4.20	3.25	4.00	3.80	2.71	3.00	3.00	2.33
56	3.60	3.00	2.83	3.80	3.00	2.50	2.75	2.71	2.67	3.00	4.20	4.00	3.00	2.80	3.00	2.71	2.67	3.00	3.67	3.67
57	4.00	3.50	3.17	4.40	3.80	3.25	2.29	3.33	3.67	4.33	4.00	3.80	4.00	3.20	3.80	2.29	3.33	3.67	4.33	4.33
58	3.80	3.00	3.33	3.80	3.60	3.50	4.00	4.00	4.00	3.33	5.00	4.60	4.20	3.50	5.00	4.00	4.00	3.33	5.00	5.00
59	3.60	3.00	3.67	3.80	3.60	3.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.40	3.80	4.00	2.60	3.60	2.71	4.00	4.00	3.33
60	3.80	3.25	3.50	4.00	3.20	3.50	3.75	2.86	3.00	3.00	2.67	2.60	5.00	3.50	3.20	4.00	2.86	3.00	2.67	3.00
61	3.00	2.50	2.33	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
62	3.80	3.50	3.67	3.80	3.60	3.25	4.00	3.25	4.25	3.50	4.00	4.00	4.20	3.75	3.60	4.00	3.00	3.67	3.33	3.67
63	3.40	3.00	3.00	3.00	4.25	4.75	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.80	3.25	3.00	3.20	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
64	3.60	3.25	3.33	3.40	3.20	4.00	3.50	4.00	3.00	4.75	3.60	4.00	3.50	3.20	3.80	2.71	3.33	3.00	3.00	3.00
65	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.40	4.00	3.50	3.20	3.80	2.57	3.00	3.00	2.67
66	5.00	5.00	5.00	3.60	5.00	2.00	2.25	5.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.50	3.60	3.80	2.86	3.33	3.33	3.33
67	5.00	4.00	4.00	4.00	3.50	3.50	3.25	3.00	3.25	3.00	3.50	5.00	2.20	2.60	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
68	3.80	3.50	3.67	3.80	3.60	3.00	4.00	3.75	3.75	5.00	4.00	4.20	3.75	3.80	4.00	3.00	3.67	3.33	3.67	
69	3.00	2.25	2.33	2.80	2.60	3.25	3.50	4.25	3.25	5.00	2.20	3.20	1.75	2.20	2.80	1.57	2.33	2.00	1.67	2.00
70	3.60	3.25	3.33	3.40	3.20	4.00	3.75	3.50	5.00	3.50	4.00	3.40	4.00	3.50	3.20	3.80	2.71	3.00	3.00	3.00
71	3.60	3.00	3.17	3.40	3.20	3.25	4.00	3.75	4.00	3.75	4.00	3.40	4.00	3.50	3.20	3.80	2.57	3.00	2.67	2.67
72	3.40	3.00	3.17	3.20	3.00	3.75	3.75	3.50	4.75	3.50	4.75	3.20	4.00	3.25	3.20	3.60	2.43	3.00	2.33	2.33
73	3.60	3.25	3.33	3.40	3.20	3.00	3.50	3.25	3.00	3.00	3.00	3.60	4.00	3.50	3.20	3.80	2.71	3.00	3.00	3.00
74	4.00	3.75	3.67	3.80	3.80	3.50	3.00	3.25	4.25	3.00	4.00	4.20	3.75	4.00	4.00	3.14	4.00	3.67	3.67	3.67
75	3.40	3.00	3.17	3.20	3.00	3.25	2.50	3.25	4.00	3.00	4.00	3.20	4.00	3.25	3.20	3.60	2.43	3.00	2.33	2.33
76	3.00	2.50	2.80	2.60	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.40	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00
77	3.20	2.75	2.83	3.00	2.80	3.50	2.50	2.75	3.00	2.50	3.00	2.60	3.80	3.00	3.00	3.00	2.14	2.67	2.00	2.67
78	3.60	3.25	3.33	3.40	3.20	3.00	3.25	4.75	3.00	4.50	3.00	4.00	3.60	3.50	3.20	3.80	2.71	3.33	3.00	3.00
79	5.00	2.75	2.67	2.50	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
80	3.00	2.50	2.80	2.60	4.25	3.75	4.00	3.75	3.75	2.40	3.00	2.75	2.60	2.80	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
81	4.20	3.75	3.83	4.40	4.00	3.00	2.75	3.00	4.75	3.00	4.75	4.40	4.40	4.00	4.00	3.43	4.00	4.00	4.00	4.00
82	3.60	3.00	3.33	3.40	3.20	3.25	3.75	4.25	4.00	3.75	4.00	3.40	4.00	3.50	3.20	3.80	2.57	3.00	3.00	3.00
83	3.40	3.00	3.17	3.20	3.00	3.25	4.50	3.75	4.00	3.50	4.00	3.20	4.00	3.25	3.20	3.60	2.43	3.00	2.33	2.33
84	3.80	3.50	3.67	3.80	4.00	4.00	4.75	4.00	4.25	4.25	4.00	4.20	3.75	3.80	4.00	3.00	3.67	3.33	3.67	3.67
85	3.80	3.50	3.67	3.80	3.60	4.00	4.00	3.25	4.25	4.25	4.00	4.20	3.75	3.80	4.00	3.00	3.67	3.67	3.67	3.67
86	4.00	3.75	3.83	4.00	3.80	4.00	3.50	3.50	4.75	3.50	4.50	4.20	4.00	4.00	4.00	3.14	4.00	3.67	3.67	3.67
87	5.00	1.00	3.17	2.00	3.20	3.50	4.00	4.50	4.00	4.00	4.00	3.40	4.00	3.25	3.20	3.60	2.43	2.00	2.00	2.67
88	4.40	4.00	4.00	4.60	4.20	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00

89	3.60	3.25	3.50	3.60	3.40	2.75	3.50	3.50	4.25	3.50	4.00	3.60	4.20	3.50	3.20	3.80	2.86	3.33	3.33	3.00
90	4.00	3.75	3.83	4.20	3.80	3.50	4.00	3.50	4.75	3.75	4.75	4.20	4.00	4.00	4.00	3.29	4.00	3.67	4.00	4.00
91	3.80	3.50	3.50	3.60	3.40	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.80	4.20	3.75	3.60	3.80	2.86	3.33	3.33	3.33	3.33
92	4.40	4.00	4.00	4.60	4.40	2.50	2.75	3.75	3.00	3.00	4.80	4.80	4.25	4.00	4.20	3.86	4.33	4.00	4.00	4.33
93	4.20	3.75	4.00	4.40	4.20	2.50	2.75	2.75	4.75	2.50	4.75	4.60	4.60	4.00	4.00	3.57	4.00	4.00	4.00	4.00
94	4.40	4.50	4.67	4.80	4.60	3.00	3.50	3.00	1.00	3.00	5.00	5.00	4.50	4.80	4.80	4.00	5.00	4.33	5.00	5.00
95	3.80	3.50	3.67	3.80	3.60	3.75	3.75	3.00	4.25	3.50	4.25	4.00	4.20	3.75	4.00	4.00	3.14	4.00	3.67	3.67
96	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
97	3.80	3.50	3.67	3.80	3.60	5.00	3.00	2.25	4.25	3.00	4.25	4.00	4.20	3.75	3.80	4.00	3.00	3.67	3.67	3.67
98	3.60	3.25	3.33	3.40	3.20	3.25	3.00	2.75	4.00	3.25	4.00	3.60	4.00	3.50	3.20	3.80	2.71	3.00	3.00	3.00
99	3.80	3.50	3.50	3.60	4.00	3.75	2.50	4.25	4.00	4.25	4.00	4.20	3.75	3.60	3.80	3.00	3.33	3.33	3.33	3.33
100	4.00	3.75	3.83	3.80	3.80	3.75	3.75	4.25	4.00	4.50	4.20	4.20	3.75	4.00	4.00	3.14	4.00	3.67	3.67	3.67

Lampiran 3. Output Deskripsi Aitem Penelitian

X1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	49	49.0	49.0	54.0
	5.00	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.0	1.0	1.0
	4.00	38	38.0	38.0	39.0
	5.00	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	9	9.0	9.0	11.0
	4.00	42	42.0	42.0	53.0
	5.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	56	56.0	56.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	14	14.0	14.0	17.0
	4.00	51	51.0	51.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	16	16.0	16.0	18.0
	4.00	40	40.0	40.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	1	1.0	1.0	2.0
	4.00	41	41.0	41.0	43.0
	5.00	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	24	24.0	24.0	31.0
	3.00	14	14.0	14.0	45.0
	4.00	32	32.0	32.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	15	15.0	15.0	19.0
	4.00	50	50.0	50.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	4	4.0	4.0	7.0
	4.00	61	61.0	61.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	5	5.0	5.0	6.0
	3.00	5	5.0	5.0	11.0
	4.00	41	41.0	41.0	52.0
	5.00	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	9	9.0	9.0	15.0
	4.00	46	46.0	46.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	38	38.0	38.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	2	2.0	2.0	5.0
	4.00	43	43.0	43.0	48.0
	5.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.0	7.0	8.0
	4.00	48	48.0	48.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	3	3.0	3.0	5.0
	3.00	7	7.0	7.0	12.0
	4.00	45	45.0	45.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	51	51.0	51.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	32	32.0	32.0	34.0
	5.00	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	43	43.0	43.0	45.0
	5.00	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	8	8.0	8.0	11.0
	4.00	50	50.0	50.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	8	8.0	8.0	9.0
	4.00	45	45.0	45.0	54.0
	5.00	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	6	6.0	6.0	10.0
	3.00	12	12.0	12.0	22.0
	4.00	40	40.0	40.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	6	6.0	6.0	8.0
	3.00	11	11.0	11.0	19.0
	4.00	49	49.0	49.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	43	43.0	43.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	4	4.0	4.0	6.0
	4.00	49	49.0	49.0	55.0
	5.00	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	40	40.0	40.0	46.0
	5.00	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	4.0	4.0	6.0
	3.00	6	6.0	6.0	12.0
	4.00	56	56.0	56.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	8	8.0	8.0	10.0
	4.00	51	51.0	51.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	4	4.0	4.0	6.0
	4.00	48	48.0	48.0	54.0
	5.00	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	60	60.0	60.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	3.0	3.0	4.0
	3	12	12.0	12.0	16.0
	4	51	51.0	51.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	16	16.0	16.0	19.0
	4	47	47.0	47.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	10	10.0	10.0	13.0
	4	57	57.0	57.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5.0	5.0	5.0
	4	43	43.0	43.0	48.0
	5	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5.0	5.0	5.0
	4	56	56.0	56.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	6	6.0	6.0	8.0
	4	47	47.0	47.0	55.0
	5	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	3	3.0	3.0	4.0
	4	48	48.0	48.0	52.0
	5	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.0	3.0	3.0
	4	53	53.0	53.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	4	61	61.0	61.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	1	1.0	1.0	3.0
	3	6	6.0	6.0	9.0
	4	56	56.0	56.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	7	7.0	7.0	8.0
	4	52	52.0	52.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	4	4.0	4.0	8.0
	4	55	55.0	55.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	4	4.0	4.0	5.0
	4	58	58.0	58.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	3	3.0	3.0	4.0
	4	60	60.0	60.0	64.0
	5	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	3	3.0	3.0	8.0
	4	49	49.0	49.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	24	24.0	24.0	31.0
	4	50	50.0	50.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	18	18.0	18.0	20.0
	4	45	45.0	45.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	16	16.0	16.0	25.0
	4	44	44.0	44.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	19	19.0	19.0	20.0
	4	51	51.0	51.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	53	53.0	53.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
3	8	8.0	8.0	9.0
4	52	52.0	52.0	61.0
5	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
3	5	5.0	5.0	7.0
4	46	46.0	46.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	4	4.0	4.0	9.0
4	47	47.0	47.0	56.0
5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	1	1.0	1.0	2.0
3	4	4.0	4.0	6.0
4	50	50.0	50.0	56.0
5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	5	5.0	5.0	6.0
4	57	57.0	57.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	20	20.0	20.0	23.0
	4	47	47.0	47.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	23	23.0	23.0	26.0
	4	45	45.0	45.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	6	6.0	6.0	8.0
	3	18	18.0	18.0	26.0
	4	43	43.0	43.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	12	12.0	12.0	17.0
	4	53	53.0	53.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.0	8.0	8.0
	4	60	60.0	60.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	5	5.0	5.0	7.0
	4	50	50.0	50.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1.1	100	3.00	5.00	4.4100	.58767
X1.1.2	100	3.00	5.00	4.6000	.51247
X1.1.3	100	2.00	5.00	4.3400	.72780
X1.2.1	100	3.00	5.00	4.3800	.54643
X1.2.2	100	2.00	5.00	4.1200	.75585
X1.2.3	100	2.00	5.00	4.2200	.78599
X1.2.4	100	2.00	5.00	4.5400	.57595
X1.3.1	100	1.00	5.00	3.4000	1.27128
X1.3.2	100	1.00	5.00	4.0700	.81965
X1.3.3	100	2.00	5.00	4.2200	.66027
X1.3.4	100	1.00	5.00	4.3000	.85870
X1.4.1	100	2.00	5.00	4.1800	.83339
X1.4.2	100	2.00	5.00	4.4900	.64346
X1.4.3	100	1.00	5.00	4.4300	.72829
X1.5.1	100	2.00	5.00	4.3500	.65713
X1.5.2	100	1.00	5.00	4.2400	.86597
X1.5.3	100	2.00	5.00	4.3400	.63913
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1.1	100	3.00	5.00	4.6400	.52262
X2.1.2	100	3.00	5.00	4.5300	.54039
X2.2.1	100	2.00	5.00	4.2500	.72995
X2.2.2	100	2.00	5.00	4.3600	.67450
X2.3.1	100	1.00	5.00	4.0200	1.05390
X2.3.2	100	1.00	5.00	4.0300	.92611
X2.4.1	100	1.00	5.00	4.3800	.73553
X2.4.2	100	1.00	5.00	4.3600	.70381
X2.5.1	100	2.00	5.00	4.4700	.64283
X2.5.2	100	1.00	5.00	4.1200	.84423
X2.6.1	100	2.00	5.00	4.2700	.69420
X2.6.2	100	2.00	5.00	4.3800	.66332
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1.1	100	2.00	5.00	4.2700	.60059
Y1.1.2	100	1	5	4.12	.808
Y1.1.3	100	1	5	4.11	.815
Y1.1.4	100	2	5	4.14	.711
Y1.2.1	100	3	5	4.47	.594
Y1.2.2	100	3	5	4.34	.572
Y1.2.3	100	2	5	4.35	.687
Y1.2.4	100	2	5	4.43	.607
Y1.3.1	100	3	5	4.41	.552
Y1.3.2	100	2	5	4.36	.542
Y1.4.1	100	1	5	4.21	.769
Y1.4.2	100	2	5	4.31	.647
Y1.4.3	100	1	5	4.23	.790
Y1.5.1	100	2	5	4.31	.598
Y1.5.2	100	2	5	4.31	.581
Y1.5.3	100	1	5	4.29	.795
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y2.1.1	100	2	5	3.81	.825
Y2.1.2	100	1	5	4.12	.808
Y2.1.3	100	2	5	3.97	.915
Y2.1.4	100	2	5	4.08	.720
Y2.2.1	100	3	5	4.13	.677
Y2.2.2	100	1	5	4.28	.697
Y2.2.3	100	1	5	4.36	.759
Y2.2.4	100	1	5	4.29	.808
Y2.2.5	100	1	5	4.35	.702
Y2.2.6	100	2	5	4.30	.611
Y2.3.1	100	1	5	4.03	.822
Y2.3.2	100	1	5	3.99	.835
Y2.3.3	100	1	5	3.95	.957
Y2.4.1	100	1	5	4.07	.820
Y2.4.2	100	3	5	4.24	.588
Y2.4.3	100	2	5	4.34	.670
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Indikator Komposit

Correlations

Correlations

		KS1.1	KS1.2	KS1.3	TKS1
KS1.1	Pearson Correlation	1	.451**	.536**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KS1.2	Pearson Correlation	.451**	1	.395**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KS1.3	Pearson Correlation	.536**	.395**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TKS1	Pearson Correlation	.822**	.729**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KS1.1	4.3900	.60126	100
KS1.2	4.5800	.53522	100
KS1.3	4.3200	.73691	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS1.1	8.9000	1.141	.596	.547
KS1.2	8.7100	1.380	.479	.689
KS1.3	8.9700	.938	.551	.619

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.2900	2.269	1.50618	3

Correlations

Correlations

		KS2.1	KS2.2	KS2.3	KS2.4	TKS2
KS2.1	Pearson Correlation	1	.437**	.223*	.244*	.593**
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.015	.000
	N	100	100	100	99	100
KS2.2	Pearson Correlation	.437**	1	.488**	.199*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.048	.000
	N	100	100	100	99	100
KS2.3	Pearson Correlation	.223*	.488**	1	.222*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000		.027	.000
	N	100	100	100	99	100
KS2.4	Pearson Correlation	.244*	.199*	.222*	1	.558**
	Sig. (2-tailed)	.015	.048	.027		.000
	N	99	99	99	99	99
TKS2	Pearson Correlation	.593**	.773**	.759**	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	99	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KS2.1	4.3535	.55903	99
KS2.2	4.1010	.76258	99
KS2.3	4.2121	.78601	99
KS2.4	4.5152	.59528	99

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS2.1	12.8283	2.531	.425	.579
KS2.2	13.0808	1.871	.550	.470
KS2.3	12.9697	1.968	.459	.549
KS2.4	12.6667	2.694	.282	.658

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.1818	3.599	1.89717	4

Correlations

Correlations					
		KS3.1	KS3.2	KS3.3	KS3.4
KS3.1	Pearson Correlation	1	.489**	.317**	.235*
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.019
	N	100	100	100	100
KS3.2	Pearson Correlation	.489**	1	.535**	.250*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.012
	N	100	100	100	100
KS3.3	Pearson Correlation	.317**	.535**	1	.515**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
KS3.4	Pearson Correlation	.235*	.250*	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.019	.012	.000	
	N	100	100	100	100
TKS3	Pearson Correlation	.782**	.757**	.735**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KS3.1	3.3800	1.26155	100
KS3.2	4.0500	.82112	100
KS3.3	4.2000	.66667	100
KS3.4	4.2800	.86550	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS3.1	12.5300	3.403	.442	.677
KS3.2	11.8600	4.425	.566	.556
KS3.3	11.7100	4.895	.581	.576
KS3.4	11.6300	4.842	.384	.660

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.9100	7.052	2.65564	4

Correlations

Correlations

		KS4.1	KS4.2	KS4.3	TKS4
KS4.1	Pearson Correlation	1	.394**	.496**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KS4.2	Pearson Correlation	.394**	1	.388**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KS4.3	Pearson Correlation	.496**	.388**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TKS4	Pearson Correlation	.830**	.723**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KS4.1	4.1600	.83750	100
KS4.2	4.4700	.65836	100
KS4.3	4.4100	.73985	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS4.1	8.8800	1.359	.537	.557
KS4.2	8.5700	1.864	.452	.660
KS4.3	8.6300	1.569	.536	.553

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.0400	3.109	1.76338	3

Correlations

Correlations

		KS5.1	KS5.2	KS5.3	TKS5
KS5.1	Pearson Correlation	1	.482**	.500**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KS5.2	Pearson Correlation	.482**	1	.446**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KS5.3	Pearson Correlation	.500**	.446**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TKS5	Pearson Correlation	.799**	.839**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KS5.1	4.3300	.66750	100
KS5.2	4.2200	.87132	100
KS5.3	4.3200	.64948	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS5.1	8.5400	1.685	.573	.598
KS5.2	8.6500	1.301	.536	.666
KS5.3	8.5500	1.765	.543	.635

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.8700	3.124	1.76758	3

Correlations

Correlations

		CC1.1	CC1.2	TCC1
CC1.1	Pearson Correlation	1	.541**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
CC1.2	Pearson Correlation	.541**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TCC1	Pearson Correlation	.875**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC1.1	4.6200	.54643	100
CC1.2	4.5100	.55949	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC1.1	4.5100	.313	.541	. ^a
CC1.2	4.6200	.299	.541	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.1300	.943	.97084	2

Correlations

Correlations

		CC2.1	CC2.2	TCC2
CC2.1	Pearson Correlation	1	.564**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
CC2.2	Pearson Correlation	.564**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TCC2	Pearson Correlation	.893**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC2.1	4.2300	.73656	100
CC2.2	4.3400	.68490	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC2.1	4.3400	.469	.564	. ^a
CC2.2	4.2300	.543	.564	. ^a

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.5700	1.581	1.25734	2

Correlations

Correlations

		CC3.1	CC3.2	TCC3
CC3.1	Pearson Correlation	1	.465**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
CC3.2	Pearson Correlation	.465**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TCC3	Pearson Correlation	.875**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.632	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC3.1	4.0000	1.05409	100
CC3.2	4.0100	.92654	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC3.1	4.0100	.858	.465	. ^a
CC3.2	4.0000	1.111	.465	. ^a

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.0100	2.879	1.69667	2

Correlations

Correlations

		CC4.1	CC4.2	TCC4
CC4.1	Pearson Correlation	1	.394**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
CC4.2	Pearson Correlation	.394**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TCC4	Pearson Correlation	.843**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.605	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC4.1	4.3600	.74563	100
CC4.2	4.3400	.71379	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC4.1	4.3400	.509	.394	. ^a
CC4.2	4.3600	.556	.394	. ^a

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.7000	1.485	1.21854	2

Correlations

Correlations

		CC5.1	CC5.2	TCC5
CC5.1	Pearson Correlation	1	.445**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
CC5.2	Pearson Correlation	.445**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TCC5	Pearson Correlation	.806**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC5.1	4.4500	.65713	100
CC5.2	4.1000	.84686	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC5.1	4.1000	.717	.445	. ^a
CC5.2	4.4500	.432	.445	. ^a

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.5500	1.644	1.28216	2

Correlations

Correlations

		CC6.1	CC6.2	TCC6
CC6.1	Pearson Correlation	1	.533**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	99	100
CC6.2	Pearson Correlation	.533**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
TCC6	Pearson Correlation	.835**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	99	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC6.1	4.2525	.70484	99
CC6.2	4.3636	.67695	99

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC6.1	4.3636	.458	.533	. ^a
CC6.2	4.2525	.497	.533	. ^a

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.6162	1.463	1.20971	2

Correlations

Correlations

		GCG1.1	GCG1.2	GCG1.3	GCG1.4	TGCG1
GCG1.1	Pearson Correlation	1	.624**	.583**	.487**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
GCG1.2	Pearson Correlation	.624**	1	.627**	.712**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
GCG1.3	Pearson Correlation	.583**	.627**	1	.655**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
GCG1.4	Pearson Correlation	.487**	.712**	.655**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TGCG1	Pearson Correlation	.776**	.885**	.860**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GCG1.1	4.2500	.60927	100
GCG1.2	4.1000	.81029	100
GCG1.3	4.0900	.81767	100
GCG1.4	4.1200	.71464	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GCG1.1	12.3100	4.256	.645	.853
GCG1.2	12.4600	3.322	.769	.800
GCG1.3	12.4700	3.403	.722	.822
GCG1.4	12.4400	3.724	.730	.817

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.5600	6.249	2.49978	4

Correlations

Correlations

		GCG2.1	GCG2.2	GCG2.3	GCG2.4	TGCG2
GCG2.1	Pearson Correlation	1	.585**	.432**	.522**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
GCG2.2	Pearson Correlation	.585**	1	.532**	.721**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
GCG2.3	Pearson Correlation	.432**	.532**	1	.431**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
GCG2.4	Pearson Correlation	.522**	.721**	.431**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TGCG2	Pearson Correlation	.779**	.870**	.761**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GCG2.1	4.4500	.60927	100
GCG2.2	4.3200	.58396	100
GCG2.3	4.3300	.69711	100
GCG2.4	4.4100	.62109	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GCG2.1	13.0600	2.542	.606	.784
GCG2.2	13.1900	2.378	.762	.716
GCG2.3	13.1800	2.432	.539	.813
GCG2.4	13.1000	2.414	.669	.756

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.5100	4.091	2.02257	4

Correlations

Correlations

		GCG3.1	GCG3.2	TGCG3
GCG3.1	Pearson Correlation	1	.538**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
GCG3.2	Pearson Correlation	.538**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TGCG3	Pearson Correlation	.880**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GCG3.1	4.3900	.56667	100
GCG3.2	4.3400	.55450	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GCG3.1	4.3400	.307	.538	. ^a
GCG3.2	4.3900	.321	.538	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.7300	.967	.98324	2

Correlations

Correlations

		GCG4.1	GCG4.2	GCG4.3	TGCG4
GCG4.1	Pearson Correlation	1	.308**	.547**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	100	100	99	100
GCG4.2	Pearson Correlation	.308**	1	.388**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	100	100	99	100
GCG4.3	Pearson Correlation	.547**	.388**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99
TGCG4	Pearson Correlation	.756**	.709**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	99	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GCG4.1	4.1818	.77412	99
GCG4.2	4.3030	.64610	99
GCG4.3	4.2121	.79889	99

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GCG4.1	8.5152	1.456	.543	.550
GCG4.2	8.3939	1.915	.413	.607
GCG4.3	8.4848	1.354	.580	.499

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.6970	3.071	1.75228	3

Correlations

Correlations

		GCG5.1	GCG5.2	GCG5.3	TGCG5
GCG5.1	Pearson Correlation	1	.523**	.521**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
GCG5.2	Pearson Correlation	.523**	1	.408**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
GCG5.3	Pearson Correlation	.521**	.408**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TGCG5	Pearson Correlation	.823**	.762**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GCG5.1	4.2900	.60794	100
GCG5.2	4.2900	.59110	100
GCG5.3	4.2700	.80221	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GCG5.1	8.5600	1.380	.619	.561
GCG5.2	8.5600	1.522	.523	.668
GCG5.3	8.5800	1.095	.534	.686

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.8500	2.634	1.62291	3

Correlations

Correlations

		KP1.1	KP1.2	KP1.3	KP1.4	TKP1
KP1.1	Pearson Correlation	1	.558**	.568**	.606**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	98	100	100	100
KP1.2	Pearson Correlation	.558**	1	.585**	.523**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
KP1.3	Pearson Correlation	.568**	.585**	1	.687**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	98	100	100	100
KP1.4	Pearson Correlation	.606**	.523**	.687**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	98	100	100	100
TKP1	Pearson Correlation	.824**	.801**	.837**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	98	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KP1.1	3.7959	.83677	98
KP1.2	4.1020	.81847	98
KP1.3	3.9388	.91737	98
KP1.4	4.0306	.73854	98

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1.1	12.0714	4.500	.676	.814
KP1.2	11.7653	4.656	.644	.828
KP1.3	11.9286	4.067	.728	.794
KP1.4	11.8367	4.736	.722	.800

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.8673	7.601	2.75695	4

Correlations

Correlations

		KP2.1	KP2.2	KP2.3	KP2.4	KP2.5	KP2.6	TKP2
KP2.1	Pearson Correlation	1	.593**	.295**	.240*	.363**	.333**	.631**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.016	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2.2	Pearson Correlation	.593**	1	.264**	.287**	.310**	.386**	.637**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.004	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2.3	Pearson Correlation	.295**	.264**	1	.650**	.698**	.497**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2.4	Pearson Correlation	.240*	.287**	.650**	1	.550**	.536**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.016	.004	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2.5	Pearson Correlation	.363**	.310**	.698**	.550**	1	.612**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2.6	Pearson Correlation	.333**	.386**	.497**	.536**	.612**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TKP2	Pearson Correlation	.631**	.637**	.791**	.763**	.807**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KP2.1	4.1100	.68009	100
KP2.2	4.2600	.70525	100
KP2.3	4.3400	.76831	100
KP2.4	4.2600	.81178	100
KP2.5	4.3300	.71145	100
KP2.6	4.2800	.62085	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP2.1	21.4700	7.666	.471	.820
KP2.2	21.3200	7.573	.472	.820
KP2.3	21.2400	6.669	.666	.779
KP2.4	21.3200	6.664	.615	.792
KP2.5	21.2500	6.795	.701	.773
KP2.6	21.3000	7.343	.646	.788

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.5800	9.903	3.14684	6

Correlations

Correlations

		KP3.1	KP3.2	KP3.3	TKP3
KP3.1	Pearson Correlation	1	.619**	.540**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KP3.2	Pearson Correlation	.619**	1	.694**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KP3.3	Pearson Correlation	.540**	.694**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TKP3	Pearson Correlation	.822**	.889**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KP3.1	4.0100	.82260	100
KP3.2	3.9700	.83430	100
KP3.3	3.9300	.95616	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP3.1	7.9000	2.717	.626	.815
KP3.2	7.9400	2.441	.750	.696
KP3.3	7.9800	2.222	.686	.764

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.9100	5.093	2.25673	3

Correlations

Correlations

		KP4.1	KP4.2	KP4.3	TKP4
KP4.1	Pearson Correlation	1	.566**	.514**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KP4.2	Pearson Correlation	.566**	1	.642**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KP4.3	Pearson Correlation	.514**	.642**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TKP4	Pearson Correlation	.850**	.847**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	3

Item Statistics

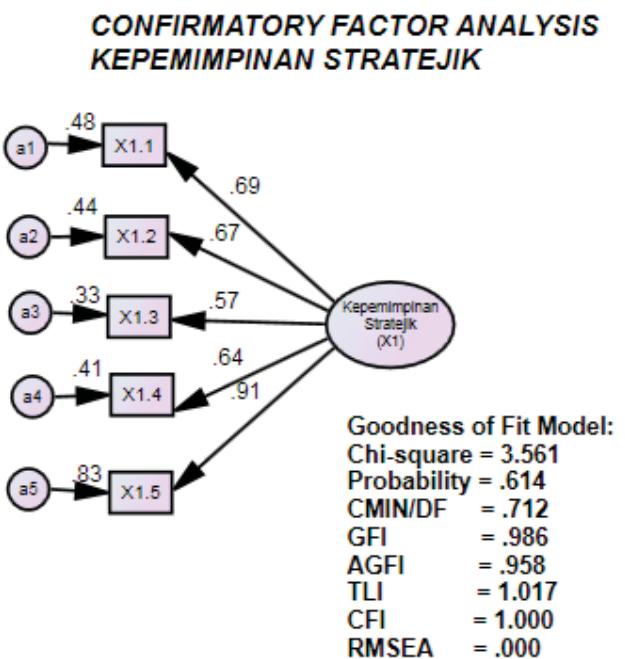
	Mean	Std. Deviation	N
KP4.1	4.0500	.82112	100
KP4.2	4.2100	.60794	100
KP4.3	4.3200	.67987	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP4.1	8.5300	1.363	.594	.779
KP4.2	8.3700	1.710	.689	.671
KP4.3	8.2600	1.608	.641	.702

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.5800	3.175	1.78195	3

Lampiran 5. Output Validitas dan Reliabilitas Kepemimpinan Stratejik

Estimates (Group number 1 - Default model)**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)****Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1.4<--- X1	1.226	.210	5.832	***	par_1
X1.2<--- X1	1.185	.197	6.030	***	par_2
X1.3<--- X1	.909	.174	5.216	***	par_3
X1.1<--- X1	1.000				
X1.5<--- X1	1.550	.210	7.377	***	par_4

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1.4<--- X1	.643
X1.2<--- X1	.666
X1.3<--- X1	.571
X1.1<--- X1	.692
X1.5<--- X1	.912

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	.147	.040	3.712	***	par_5
a5	.072	.029	2.445	.015	par_6
a4	.314	.050	6.309	***	par_7
a2	.259	.042	6.196	***	par_8
a3	.252	.038	6.558	***	par_9
a1	.160	.026	6.041	***	par_10

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1.1	.479
X1.3	.326
X1.2	.444
X1.4	.413
X1.5	.831

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	10	3.561	5	.614	.712
Saturated model	15	.000	0		
Independence model	5	178.465	10	.000	17.846

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.011	.986	.958	.329
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.168	.508	.262	.339

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.980	.960	1.008	1.017	1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.500	.490	.500
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	.000	.000	6.770
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	168.465	128.794	215.574

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.036	.000	.000	.068
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	1.803	1.702	1.301	2.178

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.000	.000	.117	.728
Independence model	.413	.361	.467	.000

AIC

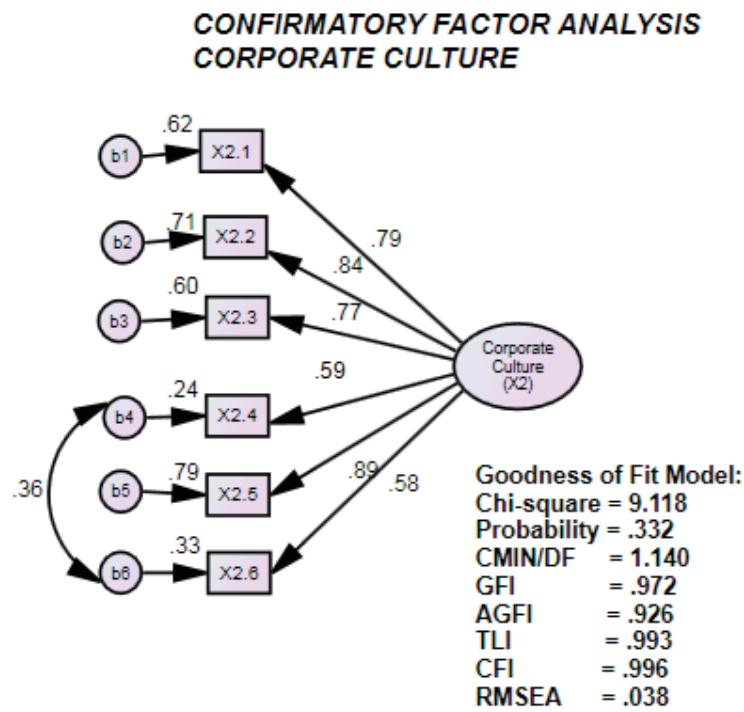
Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	23.561	24.851	49.613	59.613
Saturated model	30.000	31.935	69.078	84.078
Independence model	188.465	189.110	201.490	206.490

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	.238	.253	.321	.251
Saturated model	.303	.303	.303	.323
Independence model	1.904	1.503	2.380	1.910

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	308	420
Independence model	11	13

Lampiran 6. Output Validitas dan Reliabilitas Corporate Culture

Estimates (Group number 1 - Default model)**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)****Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2.3 <--- X2	.867	.106	8.191	***	par_1
X2.2 <--- X2	.992	.108	9.144	***	par_2
X2.1 <--- X2	1.000				
X2.5 <--- X2	1.036	.107	9.664	***	par_3
X2.6 <--- X2	.718	.123	5.823	***	par_4
X2.4 <--- X2	.636	.131	4.856	***	par_5

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X2.3 <--- X2	.772
X2.2 <--- X2	.845
X2.1 <--- X2	.788
X2.5 <--- X2	.888
X2.6 <--- X2	.578
X2.4 <--- X2	.591

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
b4 <-> b6	.159	.050	3.164	.002	par_6

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
b4 <-> b6	.356

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2	.392	.086	4.549	***	par_7
b5	.113	.026	4.262	***	par_8
b4	.498	.073	6.802	***	par_9
b3	.200	.034	5.952	***	par_10
b2	.155	.030	5.159	***	par_11
b1	.240	.041	5.831	***	par_12
b6	.403	.060	6.672	***	par_13

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X2.6	.334
X2.1	.621
X2.2	.714
X2.3	.597
X2.4	.241
X2.5	.789

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	13	9.118	8	.332	1.140
Saturated model	21	.000	0		
Independence model	6	316.630	15	.000	21.109

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.015	.972	.926	.370
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.266	.394	.151	.281

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.971	.946	.996	.993	.996
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.533	.518	.531
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	1.118	.000	12.873
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	301.630	247.455	363.233

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.092	.011	.000	.130
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	3.198	3.047	2.500	3.669

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.038	.000	.127	.508
Independence model	.451	.408	.495	.000

AIC

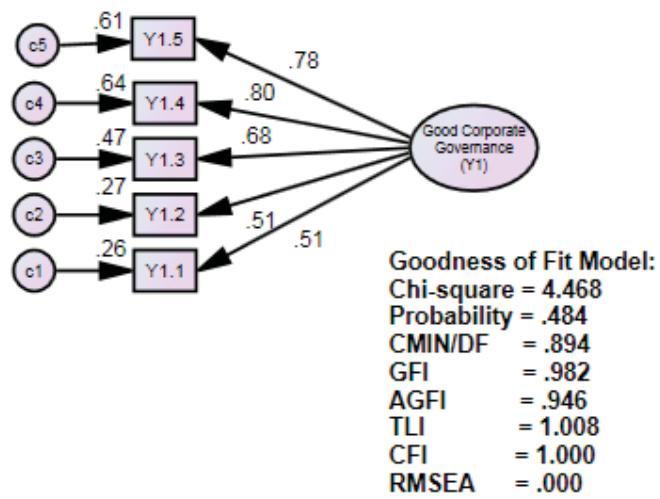
Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	35.118	37.096	68.985	81.985
Saturated model	42.000	45.196	96.709	117.709
Independence model	328.630	329.543	344.261	350.261

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	.355	.343	.473	.375
Saturated model	.424	.424	.424	.457
Independence model	3.319	2.772	3.942	3.329

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	169	219
Independence model	8	10

Lampiran 7. Output Validitas dan Reliabilitas Good Corporate Governance**CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS
GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

Estimates (Group number 1 - Default model)**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)****Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1.1 <--- Y1	1.000				
Y1.2 <--- Y1	.716	.189	3.797	***	par_1
Y1.3 <--- Y1	1.297	.290	4.476	***	par_2
Y1.4 <--- Y1	1.427	.299	4.777	***	par_3
Y1.5 <--- Y1	1.387	.293	4.738	***	par_4

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1.1 <--- Y1	.515
Y1.2 <--- Y1	.515
Y1.3 <--- Y1	.683
Y1.4 <--- Y1	.801
Y1.5 <--- Y1	.779

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1	.127	.051	2.513	.012	par_5
c1	.352	.054	6.512	***	par_6
c2	.180	.028	6.512	***	par_7
c3	.245	.043	5.732	***	par_8
c4	.145	.034	4.299	***	par_9
c5	.158	.034	4.649	***	par_10

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1.5	.607
Y1.4	.642
Y1.3	.466
Y1.2	.265
Y1.1	.265

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	10	4.468	5	.484	.894
Saturated model	15	.000	0		
Independence model	5	145.383	10	.000	14.538

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.012	.982	.946	.327
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.146	.558	.336	.372

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.969	.939	1.004	1.008	1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.500	.485	.500
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	.000	.000	8.623
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	135.383	100.059	178.152

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.045	.000	.000	.087
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	1.469	1.368	1.011	1.800

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.000	.000	.132	.617
Independence model	.370	.318	.424	.000

AIC

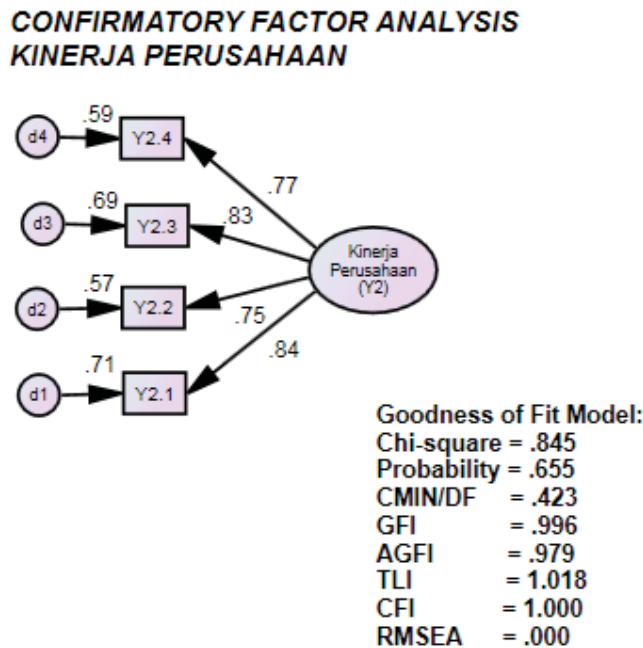
Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	24.468	25.758	50.520	60.520
Saturated model	30.000	31.935	69.078	84.078
Independence model	155.383	156.028	168.409	173.409

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	.247	.253	.340	.260
Saturated model	.303	.303	.303	.323
Independence model	1.570	1.213	2.002	1.576

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	246	335
Independence model	13	16

Lampiran 8. Output Validitas dan Reliabilitas Kinerja Perusahaan

Estimates (Group number 1 - Default model)**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)****Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y2.1<--- Y2	1.000				
Y2.2<--- Y2	.827	.101	8.191	***	par_1
Y2.3<--- Y2	.872	.095	9.177	***	par_2
Y2.4<--- Y2	1.089	.129	8.410	***	par_3

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y2.1<--- Y2	.843
Y2.2<--- Y2	.754
Y2.3<--- Y2	.829
Y2.4<--- Y2	.770

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y2	.381	.077	4.919	***	par_4
d1	.156	.034	4.573	***	par_5
d2	.197	.034	5.732	***	par_6
d3	.132	.027	4.822	***	par_7
d4	.310	.055	5.591	***	par_8

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y2.4	.593
Y2.3	.687
Y2.2	.569
Y2.1	.710

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	8	.845	2	.655	.423
Saturated model	10	.000	0		
Independence model	4	199.768	6	.000	33.295

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.006	.996	.979	.199
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.266	.449	.082	.270

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.996	.987	1.006	1.018	1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.333	.332	.333
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	.000	.000	4.733
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	193.768	151.273	243.685

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.009	.000	.000	.048
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	2.018	1.957	1.528	2.461

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.000	.000	.155	.718
Independence model	.571	.505	.641	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	16.845	17.697	37.687	45.687
Saturated model	20.000	21.064	46.052	56.052
Independence model	207.768	208.194	218.189	222.189

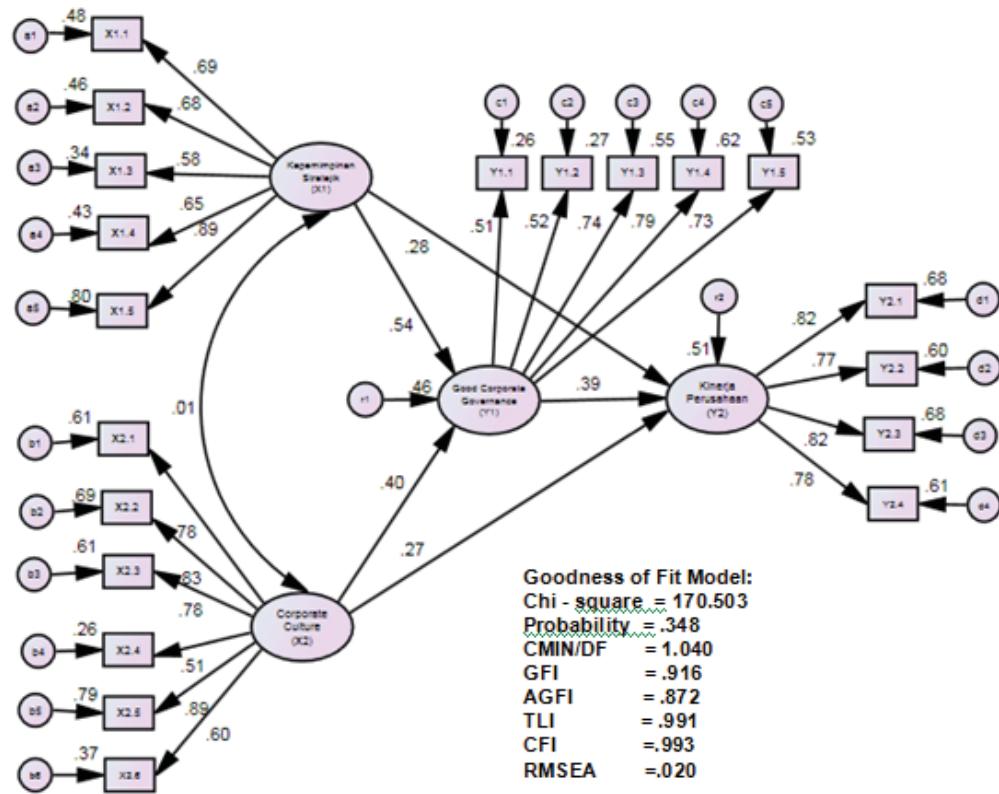
ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	.170	.182	.230	.179
Saturated model	.202	.202	.202	.213
Independence model	2.099	1.669	2.603	2.103

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	702	1079
Independence model	7	9

Lampiran 9. Output Persamaan Struktural Kinerja Perusahaan



Notes for Group (Group number 1)

The model is recursive.

Sample size = 100

Variable Summary (Group number 1)**Your model contains the following variables (Group number 1)**

Observed, endogenous variables

X1.5

X1.4

X1.2

X1.3

X1.1

X2.5

X2.4

X2.3

X2.2

X2.1

Y1.1

Y1.2

Y1.3

Y1.4

Y2.1

Y2.2

Y2.3

Y1.5

X2.6

Y2.4

Unobserved, endogenous variables

Y1

Y2

Unobserved, exogenous variables
 a5
 a4
 a2
 a3
 a1
 b5
 b4
 b3
 b2
 b1
 c1
 c2
 c3
 c4
 d1
 d2
 d3
 X2
 r2
 X1
 c5
 b6
 d4
 r1

Variable counts (Group number 1)

Number of variables in your model: 46
 Number of observed variables: 20
 Number of unobserved variables: 26
 Number of exogenous variables: 24
 Number of endogenous variables: 22

Parameter Summary (Group number 1)

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed	26	0	0	0	0	26
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	21	1	24	0	0	46
Total	47	1	24	0	0	72

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Y2.4	1.670	5.000	.038	.153	-.883	-1.803
X2.6	1.000	5.000	-1.270	-1.184	1.226	1.544
Y1.5	2.000	5.000	-.413	-1.685	.478	.976
Y2.3	2.000	5.000	.139	.567	.419	.856
Y2.2	2.000	5.000	.231	.941	-.214	-.438
Y2.1	1.570	5.000	.627	2.559	.198	.404
Y1.4	2.200	5.000	.353	1.443	-.388	-.791
Y1.3	1.750	5.000	.032	.132	.243	.496
Y1.2	2.000	5.000	-.933	-3.807	2.928	5.976
Y1.1	2.200	5.000	-.342	-1.396	-.400	-.816
X2.1	1.000	5.000	-.065	-.263	.204	.417
X2.2	1.000	5.000	-.293	-1.195	.782	1.596
X2.3	1.000	5.000	-.207	-.843	.940	1.919
X2.4	1.000	5.000	-1.243	-5.073	2.231	4.554
X2.5	1.000	5.000	-.045	-.183	.733	1.497
X1.1	2.000	5.000	.127	.520	.449	.916
X1.3	1.833	5.000	-.234	-.955	.475	.969
X1.2	1.000	5.000	-.079	-.324	1.079	2.203
X1.4	1.000	5.000	-.571	-2.329	.867	1.770
X1.5	1.000	5.000	-.413	-1.687	1.230	2.510
Multivariate					3.073	1.463

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
87	49.461	.000	.000
67	49.453	.000	.000
66	45.294	.001	.000
76	45.066	.001	.000
79	43.297	.002	.000
29	42.854	.002	.000
94	39.778	.005	.000
51	39.420	.006	.000
45	39.384	.006	.000
50	39.107	.006	.000
27	37.165	.011	.000
61	35.564	.017	.000
88	35.243	.019	.000
28	34.209	.025	.000
7	33.964	.026	.000
5	32.246	.041	.000
39	31.091	.054	.000
55	30.271	.066	.000
20	29.528	.078	.000
53	28.904	.090	.000
40	28.810	.092	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
18	28.630	.095	.000
44	27.943	.111	.000
80	27.814	.114	.000
9	26.584	.147	.001
14	26.214	.159	.002
54	25.523	.182	.006
96	24.549	.219	.037
43	24.097	.238	.061
19	23.697	.256	.090
63	23.472	.266	.094
60	23.291	.275	.090
12	23.032	.287	.102
49	22.982	.290	.077
37	22.166	.332	.237
58	20.727	.413	.781
8	20.620	.420	.759
97	20.511	.426	.736
38	20.393	.434	.717
33	19.955	.461	.820
69	19.771	.472	.828
6	19.453	.493	.875
52	19.274	.504	.881
25	18.114	.580	.994
92	18.013	.587	.993
13	17.683	.608	.997
47	17.436	.625	.998
48	17.113	.646	.999
3	16.894	.660	.999
59	16.852	.663	.999
11	16.813	.665	.998
42	16.788	.667	.997
24	16.770	.668	.995
1	16.491	.686	.997
32	16.487	.686	.995
65	16.293	.698	.996
22	16.192	.705	.995
36	16.115	.709	.993
35	16.084	.711	.989
10	15.810	.728	.993
57	15.624	.740	.994
21	15.504	.747	.994
17	15.002	.776	.999
2	14.292	.815	1.000
15	14.038	.829	1.000
26	13.680	.846	1.000
31	13.489	.855	1.000
41	13.448	.857	1.000
93	13.231	.867	1.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
16	13.044	.876	1.000
56	12.911	.881	1.000
77	11.610	.929	1.000
91	11.311	.938	1.000
4	10.922	.948	1.000
99	9.197	.981	1.000
64	9.086	.982	1.000
83	7.924	.992	1.000
81	7.737	.993	1.000
75	6.385	.998	1.000
30	5.987	.999	1.000
82	5.438	.999	1.000
68	5.338	1.000	1.000
73	4.964	1.000	1.000
78	4.817	1.000	1.000
70	4.728	1.000	1.000
72	4.476	1.000	1.000
74	4.457	1.000	1.000
89	4.070	1.000	1.000
85	3.973	1.000	1.000
84	3.831	1.000	1.000
71	3.667	1.000	1.000
98	3.594	1.000	1.000
23	3.341	1.000	1.000
86	3.336	1.000	1.000
90	3.086	1.000	1.000
62	2.998	1.000	1.000
95	2.770	1.000	1.000
100	2.156	1.000	1.000

Condition number = 38.853

Eigenvalues

3.275 2.693 1.704 .910 .825 .788 .727 .669 .655 .645 .625 .608 .590 .552 .444 .438 .408 .403
.391 .384

Determinant of sample covariance matrix = 0.00108

Estimates (Group number 1 - Default model)**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)****Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X2	.229	.070	3.255	.001	par_1
Y1 <--- X1	.502	.138	3.644	***	par_19
Y2 <--- X1	.438	.197	2.224	.026	par_9
Y2 <--- X2	.266	.105	2.529	.011	par_10
Y2 <--- Y1	.660	.264	2.497	.013	par_20
X1.4<---X1	1.251	.212	5.888	***	par_2
X1.2<---X1	1.216	.199	6.117	***	par_3
X1.3<---X1	.933	.176	5.299	***	par_4
X1.1<---X1	1.000				
X1.5<---X1	1.522	.204	7.467	***	par_5
X2.3<---X2	.886	.108	8.242	***	par_6
X2.2<---X2	.984	.111	8.871	***	par_7
X2.1<---X2	1.000				
X2.5<---X2	1.049	.109	9.617	***	par_8
Y2.1<---Y2	1.000				
Y2.2<---Y2	.868	.103	8.404	***	par_11
Y2.3<---Y2	.887	.097	9.111	***	par_12
X2.6<---X2	.759	.124	6.111	***	par_13
Y2.4<---Y2	1.130	.133	8.511	***	par_14
Y1.1<---Y1	1.000				
Y1.2<---Y1	.720	.186	3.868	***	par_15
Y1.3<---Y1	1.410	.297	4.745	***	par_16
Y1.4<---Y1	1.405	.289	4.867	***	par_17
Y1.5<---Y1	1.302	.276	4.712	***	par_18
X2.4<---X2	.672	.132	5.107	***	par_21

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X2	.399
Y1 <--- X1	.539
Y2 <--- X1	.278
Y2 <--- X2	.274
Y2 <--- Y1	.390
X1.4<--- X1	.654
X1.2<--- X1	.681
X1.3<--- X1	.584
X1.1<--- X1	.690
X1.5<--- X1	.892
X2.3<--- X2	.781
X2.2<--- X2	.830
X2.1<--- X2	.780
X2.5<--- X2	.891
Y2.1 <--- Y2	.823
Y2.2 <--- Y2	.773
Y2.3 <--- Y2	.824
X2.6<--- X2	.605
Y2.4<--- Y2	.781
Y1.1<--- Y1	.514
Y1.2<--- Y1	.518
Y1.3<--- Y1	.742
Y1.4<--- Y1	.788
Y1.5<--- Y1	.731
X2.4<--- X2	.514

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2<-->X1	.003	.027	.121	.903	par_22

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X2<--> X1	.014

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2	.384	.086	4.494	***	par_23
X1	.146	.039	3.714	***	par_24
R1	.069	.028	2.425	.015	par_25
R2	.178	.042	4.201	***	par_26
A5	.087	.027	3.249	.001	par_27
A4	.307	.049	6.288	***	par_28
A2	.249	.040	6.158	***	par_29
A3	.246	.038	6.528	***	par_30
A1	.161	.026	6.109	***	par_31
B5	.110	.025	4.354	***	par_32
B4	.483	.071	6.792	***	par_33
B3	.193	.032	5.946	***	par_34
B2	.168	.031	5.472	***	par_35
B1	.247	.042	5.954	***	par_36
C1	.353	.054	6.589	***	par_37
C2	.180	.027	6.581	***	par_38
C3	.206	.038	5.479	***	par_39
C4	.153	.031	4.950	***	par_40
D1	.173	.034	5.153	***	par_41
D2	.184	.032	5.714	***	par_42
D3	.135	.026	5.137	***	par_43
C5	.187	.034	5.578	***	par_44
B6	.384	.058	6.643	***	par_45
D4	.297	.053	5.644	***	par_46

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	.456
Y2	.511
Y2.4	.609
X2.6	.366
Y1.5	.535
Y2.3	.679
Y2.2	.597
Y2.1	.677
Y1.4	.621
Y1.3	.551
Y1.2	.268
Y1.1	.265
X2.1	.608
X2.2	.689
X2.3	.610
X2.4	.265
X2.5	.793
X1.1	.477
X1.3	.341
X1.2	.464
X1.4	.427
X1.5	.796

Matrices (Group number 1 - Default model)**Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	X1	X2	Y1	Y2
Y1	.502	.229	.000	.000
Y2	.769	.418	.660	.000
Y2.4	.869	.472	.745	1.130
X2.6	.000	.759	.000	.000
Y1.5	.654	.299	1.302	.000
Y2.3	.682	.370	.585	.887
Y2.2	.667	.362	.572	.868
Y2.1	.769	.418	.660	1.000
Y1.4	.705	.322	1.405	.000
Y1.3	.708	.323	1.410	.000
Y1.2	.361	.165	.720	.000
Y1.1	.502	.229	1.000	.000
X2.1	.000	1.000	.000	.000
X2.2	.000	.984	.000	.000
X2.3	.000	.886	.000	.000
X2.4	.000	.672	.000	.000
X2.5	.000	1.049	.000	.000
X1.1	1.000	.000	.000	.000
X1.3	.933	.000	.000	.000
X1.2	1.216	.000	.000	.000
X1.4	1.251	.000	.000	.000
X1.5	1.522	.000	.000	.000

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2
Y1	.539	.399	.000	.000
Y2	.488	.429	.390	.000
Y2.4	.381	.335	.304	.781
X2.6	.000	.605	.000	.000
Y1.5	.394	.292	.731	.000
Y2.3	.402	.354	.321	.824
Y2.2	.377	.332	.301	.773
Y2.1	.401	.353	.321	.823
Y1.4	.425	.315	.788	.000
Y1.3	.400	.296	.742	.000
Y1.2	.279	.207	.518	.000
Y1.1	.277	.205	.514	.000
X2.1	.000	.780	.000	.000
X2.2	.000	.830	.000	.000
X2.3	.000	.781	.000	.000
X2.4	.000	.514	.000	.000
X2.5	.000	.891	.000	.000
X1.1	.690	.000	.000	.000
X1.3	.584	.000	.000	.000
X1.2	.681	.000	.000	.000
X1.4	.654	.000	.000	.000
X1.5	.892	.000	.000	.000

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2
Y1	.502	.229	.000	.000
Y2	.438	.266	.660	.000
Y2.4	.000	.000	.000	1.130
X2.6	.000	.759	.000	.000
Y1.5	.000	.000	1.302	.000
Y2.3	.000	.000	.000	.887
Y2.2	.000	.000	.000	.868
Y2.1	.000	.000	.000	1.000
Y1.4	.000	.000	1.405	.000
Y1.3	.000	.000	1.410	.000
Y1.2	.000	.000	.720	.000
Y1.1	.000	.000	1.000	.000
X2.1	.000	1.000	.000	.000
X2.2	.000	.984	.000	.000
X2.3	.000	.886	.000	.000
X2.4	.000	.672	.000	.000
X2.5	.000	1.049	.000	.000
X1.1	1.000	.000	.000	.000
X1.3	.933	.000	.000	.000
X1.2	1.216	.000	.000	.000
X1.4	1.251	.000	.000	.000
X1.5	1.522	.000	.000	.000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2
Y1	.539	.399	.000	.000
Y2	.278	.274	.390	.000
Y2.4	.000	.000	.000	.781
X2.6	.000	.605	.000	.000
Y1.5	.000	.000	.731	.000
Y2.3	.000	.000	.000	.824
Y2.2	.000	.000	.000	.773
Y2.1	.000	.000	.000	.823
Y1.4	.000	.000	.788	.000
Y1.3	.000	.000	.742	.000
Y1.2	.000	.000	.518	.000
Y1.1	.000	.000	.514	.000
X2.1	.000	.780	.000	.000
X2.2	.000	.830	.000	.000
X2.3	.000	.781	.000	.000
X2.4	.000	.514	.000	.000
X2.5	.000	.891	.000	.000
X1.1	.690	.000	.000	.000
X1.3	.584	.000	.000	.000
X1.2	.681	.000	.000	.000
X1.4	.654	.000	.000	.000
X1.5	.892	.000	.000	.000

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2
Y1	.000	.000	.000	.000
Y2	.331	.151	.000	.000
Y2.4	.869	.472	.745	.000
X2.6	.000	.000	.000	.000
Y1.5	.654	.299	.000	.000
Y2.3	.682	.370	.585	.000
Y2.2	.667	.362	.572	.000
Y2.1	.769	.418	.660	.000
Y1.4	.705	.322	.000	.000
Y1.3	.708	.323	.000	.000
Y1.2	.361	.165	.000	.000
Y1.1	.502	.229	.000	.000
X2.1	.000	.000	.000	.000
X2.2	.000	.000	.000	.000
X2.3	.000	.000	.000	.000
X2.4	.000	.000	.000	.000
X2.5	.000	.000	.000	.000
X1.1	.000	.000	.000	.000
X1.3	.000	.000	.000	.000
X1.2	.000	.000	.000	.000
X1.4	.000	.000	.000	.000
X1.5	.000	.000	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2
Y1	.000	.000	.000	.000
Y2	.210	.156	.000	.000
Y2.4	.381	.335	.304	.000
X2.6	.000	.000	.000	.000
Y1.5	.394	.292	.000	.000
Y2.3	.402	.354	.321	.000
Y2.2	.377	.332	.301	.000
Y2.1	.401	.353	.321	.000
Y1.4	.425	.315	.000	.000
Y1.3	.400	.296	.000	.000
Y1.2	.279	.207	.000	.000
Y1.1	.277	.205	.000	.000
X2.1	.000	.000	.000	.000
X2.2	.000	.000	.000	.000
X2.3	.000	.000	.000	.000
X2.4	.000	.000	.000	.000
X2.5	.000	.000	.000	.000
X1.1	.000	.000	.000	.000
X1.3	.000	.000	.000	.000
X1.2	.000	.000	.000	.000
X1.4	.000	.000	.000	.000
X1.5	.000	.000	.000	.000

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	46	170.503	164	.348	1.040
Saturated model	210	.000	0		
Independence model	20	1070.216	190	.000	5.633

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.033	.916	.872	.673
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.157	.320	.249	.290

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.841	.815	.993	.991	.993
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.863	.726	.857
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	6.503	.000	41.718
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	880.216	781.191	986.732

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.722	.066	.000	.421
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	10.810	8.891	7.891	9.967

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.020	.000	.051	.945
Independence model	.216	.204	.229	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	262.503	287.273	382.341	428.341
Saturated model	420.000	533.077	967.086	1177.086
Independence model	1110.216	1120.986	1162.320	1182.320

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2.652	2.586	3.007	2.902
Saturated model	4.242	4.242	4.242	5.385
Independence model	11.214	10.214	12.290	11.323

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	114	122
Independence model	21	23

B