

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pesatnya perkembangan industri yang terjadi saat ini ternyata tidak hanya memberikan dampak positif tetapi juga memberikan dampak negatif bagi lingkungan sekitar. Dampak positif dari pesatnya perkembangan industri adalah menyediakan kesempatan kerja yang lebih luas, menyediakan barang konsumsi yang dibutuhkan oleh masyarakat, dan berkembangnya sumber pajak negara. Dampak negatifnya adalah perkembangan industri yang diikuti dengan perkembangan teknologi ternyata sering menyebabkan kerusakan lingkungan sekitar. Kerusakan lingkungan ini disebabkan oleh sikap perusahaan yang kurang memperhatikan dampak negatif dari penerapan teknologi tersebut dan hanya memikirkan keuntungan yang diperoleh dari penerapan teknologi tersebut. Sikap perusahaan ini akan menimbulkan tuntutan dari masyarakat karena dampaknya negatif dan dapat menurunkan kesejahteraan masyarakat. Tuntutan dari masyarakat tersebut membuat perusahaan harus dapat menyesuaikan diri dengan perubahan yang ada. Perusahaan kini tidak boleh hanya memikirkan hubungan dengan pemegang saham, pelanggan, atau pemasok saja tetapi juga harus mulai memperhatikan hubungan dengan lingkungan sekitarnya. Salah satu caranya adalah dengan menerapkan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*).

Saat ini akuntansi konvensional hanya berfokus pada pencatatan dan pengukuran kegiatan atau dampak yang timbul dari hubungan perusahaan dengan pemegang saham, pelanggan, pemasok dan tidak memasukkan unsur lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Padahal kelangsungan hidup perusahaan tidak hanya bergantung pada hubungan perusahaan dengan pemegang saham, pelanggan, pemasok saja tetapi juga bergantung pada hubungan perusahaan dengan banyak pihak. Apabila perusahaan mengabaikan hubungan dengan masyarakat maka bukan tidak mungkin dapat mengganggu kelangsungan hidup perusahaan. Dalam menerapkan tanggung jawab sosial perusahaan dapat menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan. Pendekatan biaya yang dikeluarkan menggambarkan aktivitas-aktivitas sosial perusahaan yang dikuantifikasi dalam satuan mata uang sehingga laporan yang dihasilkan mempunyai kemampuan untuk diperbandingkan antara laporan suatu tahun dengan tahun lain.

PT PHAPROS Tbk. adalah salah satu perusahaan farmasi yang menghasilkan obat-obatan di Indonesia dan menjadi salah satu perusahaan obat yang masuk dalam daftar 10 besar perusahaan obat terbaik di Indonesia. Aktivitas utama perusahaan ini adalah memproduksi obat-obatan. Kegiatan sosial yang telah dilakukan oleh PT PHAPROS Tbk adalah *social service* berupa pengobatan massal, sunatan massal dan donor darah. Pengungkapan laporan kegiatan-kegiatan sosial tersebut selama ini telah diungkapkan dalam laporan tahunan dengan bentuk deskripsi.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Saat ini PT PHAPROS Tbk mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya menggunakan pendekatan deskriptif sehingga laporan yang dihasilkan tidak dapat diperbandingkan dari tahun ke tahun oleh karena itu diperlukan pendekatan lain agar laporan yang dihasilkan dapat diperbandingkan dari tahun ke tahun. Pendekatan yang dapat digunakan adalah pendekatan biaya yang dikeluarkan.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan informasi tambahan bagi investor dan kreditor mengenai tanggung jawab sosial yang telah dilaksanakan perusahaan melalui akuntansi pertanggungjawaban sosial dengan pendekatan biaya yang dikeluarkan yang memiliki kelebihan laporannya dapat diperbandingkan.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat akademis**

Memberikan sumbangan pemikiran bagi ilmu pengetahuan dan menambah wawasan pengetahuan serta sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya yang sejenis dan relevan.

### **1.4.2. Manfaat praktis**

Memberikan masukan pada perusahaan tentang bentuk laporan sosial yang dapat dijadikan informasi tambahan dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan masalah sosial.

### **1.5. Sistematika Penulisan Skripsi**

Untuk membantu memperjelas pandangan dan tujuan penulisan penelitian ini adapun sistematika dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

**BAB 1 : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang mendasari penulisan penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika skripsi.

**BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menyajikan penjelasan mengenai landasan teori-teori yang mendukung penelitian dan analisa. Landasan teori diperoleh dari literatur, jurnal-jurnal, dan sumber-sumber lain yang terkait dengan topik yang diteliti.

**BAB 3 : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan mengenai pendekatan penelitian yang digunakan. Seperti desain penelitian, jenis dan sumber data, pengukuran data, teknik analisis data.

**BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Merupakan bagian yang menyajikan analisa dari skripsi ini, yaitu berupa gambaran perusahaan yang menjadi subyek penelitian (gambaran umum tentang perusahaan, struktur organisasi, dan deskripsi data), hasil analisis dan pembahasan.

**BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN**

Merupakan bagian yang berisi kesimpulan dari pembahasan dalam bab 4 (empat) dan saran-saran yang diharapkan dapat memberi manfaat bagi PT PHAPROS Tbk.