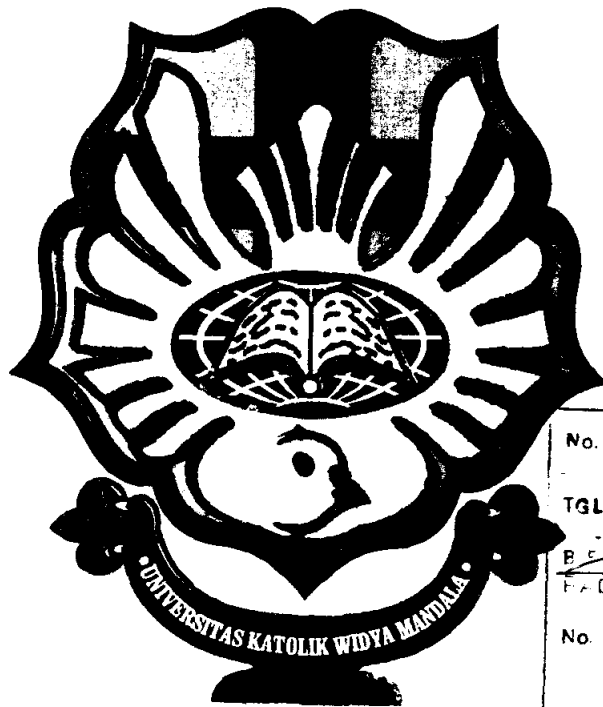


SKRIPSI

KRISHNA EKO TANOKO

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN DALAM
MENGAMBIL KEPUTUSAN UNTUK MAKAN DI RUMAH
MAKAN BOROBUDUR DI PROBOLINGGO**



No. INDUK	3013 / 01
TGL TERIMA	01 NOV 2001
BE FADH	
No. BUKU	FE-m Tan am-1
KP KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2001

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN DALAM
MENGAMBIL KEPUTUSAN UNTUK MAKAN
DI RUMAH MAKAN BOROBUDUR
DI PROBOLINGGO**

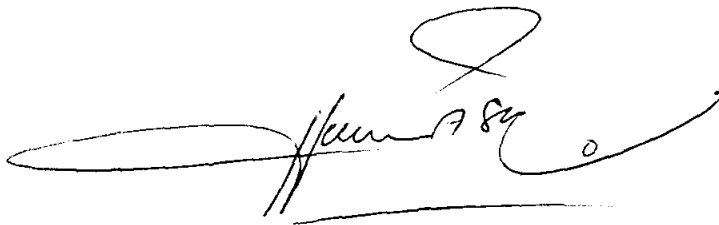
**Skripsi
diajukan kepada
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen**

OLEH :
Krishna Eko Tanoko
3103097709

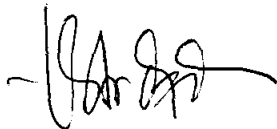
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
FEBRUARI 2001**

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Analisis Motivasi dan Persepsi Konsumen dalam Mengambil Keputusan Untuk Makan di Rumah Makan Borobudur di Probolinggo yang ditulis oleh Krishna Eko Tanoko telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I : _____
Drs. Ec. H. Teman Koesmono, MM



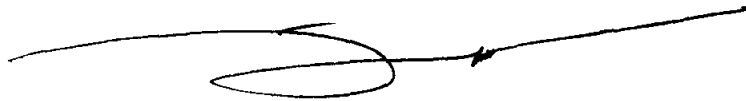
Pembimbing II : _____
Margaretha Andhanari, SE. M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Krishna Eko Tanoko

NRP : 3103097709

telah disetujui pada tanggal 06 Maret 2001 dan dinyatakan LULUS oleh Ketua Tim Penguji.



Drs. Ec. Trisno Musanto

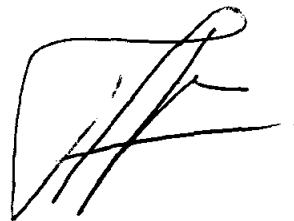
Mengetahui,

Dekan



Drs. Simon Haryanto Ak.

Ketua Jurusan



Drs. Ec. Agus Sunaryanto MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu.

Tujuan utama penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu mengatasi kesulitan dan hambatan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Margaretha Ardhanari, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, pengarahan, serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ec. H. Teman Koesmono, MM, selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, pengarahan, serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Ec. Chr. Whidya Utami, MM, selaku pembantu dekan I yang telah memberikan kebijakan-kebijakan yang mendukung kelancaran penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di perkuliahan.
5. Pimpinan dan segenap karyawan Rumah Makan Borobudur yang telah memberikan bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Segenap karyawan perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman buku-buku selama penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua, adik, dan saudara serta sahabat-sahabat yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis memperoleh berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak walaupun skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati.

Surabaya, Februari 2001

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	4
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	7
2.3. Hipotesis	19
BAB 3 : METODE PENELITIAN	20
3.1. Identifikasi Variabel	20
3.2. Definisi Operasional	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	21

3.4. Prosedur Pengambilan Sampel	23
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	24
3.6. Pengolahan Data	24
3.7. Teknik Analisis	25
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2. Deskripsi Data	39
4.3. Pengujian Hipotesis	43
4.4. Pembahasan	67
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Simpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR KEPUSTAKAAN	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
3.1	CONTIGENCY TABEL	27
4.2	PENGETAHUAN RESPONDEN TENTANG RUMAH MAKAN BOROBUDUR	39
4.3	DENGAN SIAPA RESPONDEN BIASA BERKUNJUNG KE RUMAH MAKAN BOROBUDUR	40
4.4	ALASAN RESPONDEN MEMILIH RUMAH MAKAN BOROBUDUR	41
4.5	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RESPONDEN MEMBELI MAKANAN DAN MINUMAN DI RUMAH MAKAN BOROBUDUR	42
4.6	JENIS MASAKAN YANG DISUKAI RESPONDEN	43
4.7	JENIS KELAMIN RESPONDEN YANG BERKUNJUNG KE RUMAH MAKAN BOROBUDUR	43
4.8	USIA RESPONDEN YANG BERKUNJUNG KE RUMAH MAKAN BOROBUDUR	44
4.9	STATUS RESPONDEN YANG BERKUNJUNG KE RUMAH MAKAN BOROBUDUR	45
4.10	PENDAPATAN ATAU UANG SAKU RESPONDEN TIAP BULAN YANG BERKUNJUNG KE RUMAH MAKAN BOROBUDUR	46
4.11	PERSIAPAN ANALISIS KETERGANTUNGAN ANTARA JENIS KELAMIN DAN DENGAN SIAPA RESPONDEN BIASA BERKUNJUNG	55
4.12	ANALISIS KETERGANTUNGAN ANTARA JENIS KELAMIN DAN DENGAN SIAPA RESPONDEN BIASA BERKUNJUNG	56
4.13	PERSIAPAN ANALISIS KETERGANTUNGAN ANTARA JENIS KELAMIN DAN DENGAN FAKTOR PENYEBAB	

	RESPONDEN MEMBELI MAKANAN DI RUMAH MAKAN BOROBUDUR	59
4.14	ANALISIS KETERGANTUNGAN ANTARA JENIS KELAMIN DAN DENGAN FAKTOR PENYEBAB RESPONDEN MEMBELI MAKAN DI RUMAH MAKAN BOROBUDUR	60
4.15	PERSIAPAN ANALISIS KETERGANTUNGAN ANTARA PENDAPATAN ATAU UANG SAKU RESPONDEN TIAP BULAN DENGAN ALASAN RESPONDEN MEMILIH RUMAH MAKAN BOROBUDUR	62
4.16	ANALISIS KETERGANTUNGAN ANTARA PENDAPATAN ATAU UANG SAKU RESPONDEN TIAP BULAN DENGAN ALASAN RESPONDEN MEMILIH RUMAH MAKAN BOROBUDUR	64
4.17	REKAPITULASI HASIL PERHITUNGAN LIKERT SCALE (BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN)	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	MODEL LIMA TAHAP PROSES MEMBELI	16
2	STRUKTUR ORGANISASI RUMAH MAKAN BOROBODUR DI PROBOLINGGO	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	DAFTAR PERTANYAAN DARI KUISIONER	78
2	TABEL CHI SQUARE DISTRIBUTION	82

ABSTRAKSI

Pada masa sekarang ini persaingan di semua bidang usaha semakin tajam, termasuk persaingan dalam bidang usaha rumah makan. Oleh karena itu sebagai pengusaha rumah makan harus mampu menetapkan dan menerapkam strategi dan kebijakan yang tepat dalam menghadapi persaingan tersebut. Pengusaha rumah makan harus mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih rumah makan diantaranya adalah motivasi dan persepsi dari konsumen.

Obyek penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah Rumah Makan Borobudur di Probolinggo. Dalam hal ini penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah ada ketergantungan antara motivasi dan persepsi konsumen dalam mengambil keputusan untuk makan di Rumah Makan Borobudur. Sumber data yang digunakan berasal dari data primer yaitu data dari kuisioner dan data sekunder yaitu data yang berasal dari perusahaan. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang yang berasal dari pengunjung Rumah Makan Borobudur. Dalam melakukan analisa ketergantungan antar faktor digunakan uji statistik dengan menggunakan Chi Square Test.

Faktor-faktor yang diuji antara lain adalah antara faktor jenis kelamin dengan faktor penyebab responden memilih Rumah Makan Borobudur, antara faktor jenis kelamin dan dengan siapa responden berkunjung, dan antara faktor pendapatan dan dengan alasan responden memilih Rumah Makan Borobudur.

Kesimpulan yang diperoleh adalah ternyata terdapat ketergantungan yang cukup kuat antara faktor jenis kelamin dan faktor penyebab responden memilih Rumah Makan Borobudur yaitu sebesar 43,42 %, terdapat ketergantungan yang cukup kuat antara faktor jenis kelamin dan dengan siapa responden berkunjung yaitu sebesar 47,56 %, dan terdapat ketergantungan yang cukup kuat antara faktor pendapatan dan dengan alasan responden memilih Rumah Makan Borobudur yaitu sebesar 47,77 %.