

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN**  
**PEMASARAN CLUB METRO SURABAYA**



Disusun Oleh;

**ERZHA ANGELO LUCKY KURNIADI**

NRP : 1423029089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2024**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN**  
**PEMASARAN CLUB METRO SURABAYA**  
**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mendapatkan**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**  
**Surabaya**

Disusun Oleh;

**ERZHA ANGELO LUCKY KURNIADI**

NRP : 1423029089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2024**

### **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Erzha Angelo Lucky Kurniadi

NRP : 1423019089

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul **AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN PEMASARAN CLUB METRO SURABAYA** Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 24 Januari 2024

Penulis



Erzha Angelo Lucky Kurniadi

NRP. 1423019089

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN  
PEMASARAN CLUB METRO SURABAYA**

Oleh :

Erzha Angelo Lucky Kurniadi

NRP. 1423019089

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

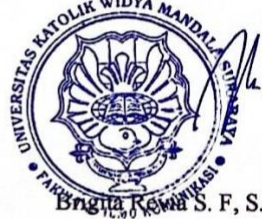
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,




Engilia Kewala S. F., S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :  
ERZHA ANGELO LUCKY KURNIADI NRP: 1423019089  
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN



Brigitte Reza, S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Erzha Angelo Lucky Kurniadi

NRP : 1423019089

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN**  
**PEMASARAN CLUB METRO SURABAYA**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan  
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian  
surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


Erzha Angelo Lucky Kurniadi

NRP. 1423019089

## DAFTAR ISI

<b>COVER BELAKANG</b> .....	<i>i</i>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<i>ii</i>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<i>iii</i>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<i>iv</i>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<i>v</i>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<i>viii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>ix</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>x</i>
<b>BAB I</b> .....	<i>1</i>
<b>I.1 Pendahuluan</b> .....	<i>1</i>
<b>I.2 Bidang Kerja Praktik</b> .....	<i>4</i>
<b>I.3 Tujuan Kerja Praktik</b> .....	<i>4</i>
I.3.1 Tujuan Umum.....	<i>4</i>
I.3.2 Tujuan Khusus.....	<i>4</i>
<b>I.4 Manfaat Kerja Praktik</b> .....	<i>4</i>
<b>I.5 Tinjauan Pustaka</b> .....	<i>5</i>
<b>BAB II</b> .....	<i>11</i>
<b>II.1 Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	<i>11</i>
II.1.1 Profile Club Metro Surabaya.....	<i>11</i>
II.1.2 Visi Misi Club Metro.....	<i>12</i>
II.1.3 Identitas Perusahaan .....	<i>12</i>
II.1.4 Struktur Organisasi Club Metro Surabaya .....	<i>12</i>
<b>II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik</b> .....	<i>13</i>
<b>II.3 Hasil atau Temuan</b> .....	<i>17</i>
II.3.1 Membuat Desain Promo dan Menu.....	<i>18</i>
II.3.2 Membuat Desain Poster Event dan Jam Operasional.....	<i>20</i>
<b>BAB III</b> .....	<i>22</i>

<b>III.1</b>	<b>Desain Grafis Club Metro Surabaya.....</b>	<b>22</b>
<b>III.2</b>	<b>Aktivitas Desain Grafis.....</b>	<b>23</b>
III.2.1	Menentukan Konsep.....	23
III.2.2	Menentukan Media.....	23
III.2.3	Menentukan Ide Gagasan .....	24
III.2.4	Persiapan Data .....	24
III.2.5	Produksi.....	24
<b>III.3</b>	<b>Pembuatan Desain Promo dan Menu.....</b>	<b>25</b>
<b>III.4</b>	<b>Pembuatan Desain Poster.....</b>	<b>25</b>
<b><i>BAB IV</i></b>	<b><i>KESIMPULAN.....</i></b>	<b><i>27</i></b>
<b>IV.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>27</b>
<b>IV.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>27</b>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA.....</i></b>		<b><i>29</i></b>



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh rahmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktek ini. Serta, penulis ingin mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada orang tua yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikannya. Tanpa dukungan dan nasehat dari beliau, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Selain itu banyak pihak-pihak lain yang ikut serta dalam mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, antara lain dosen pembimbing dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tak lupa juga kepada sahabat, teman-teman, kolega dan kerabat yang sudah memberikan dukungan, semangat maupun data-data pendukung yang digunakan penulis untuk mengerjakan Tugas Akhir ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Makna Posting Before Eating Di Media Sosial Instagram Bagi Gen-Z Di Surabaya” dengan tepat sesuai waktu yang ditentukan.

Proposal ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Penulisan Proposal Komunikasi di semester 6 (enam) dan persyaratan untuk mengikuti Ujian Tengah Semester.

Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya proposal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan dan keyakinan dan kekuatan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat untuk penulis agar bisa menyelesaikan tugas akhir tepat waktu dan memberikan keleluasaan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Karel dan keluarga yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir sehingga penulis bisa melanjutkan proses penulisan hingga akhir.
4. Dosen pembimbing yaitu ibu Maria Yulastuti dan Dr. Nanang Krisdinanto yang telah dengan sabar dan tenang membimbing penulis dalam pengerjaan tugas akhir dengan memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Cunlay dan Lio sebagai rekan seperjuangan yang selalu dengan semangat pantang mundur saling mengingatkan satu sama lain dalam proses pengerjaan skripsi hingga tuntas!

Untuk seluruh teman-teman, rekan dan kolega yang tidak tertulis satu per satu, terima kasih atas bantuan dan doanya.

## **ABSTRAK**

Erzha Angelo Lucky Kurniadi NRP. 1423019089. **Aktivitas Desainer Grafis Dalam Produksi Konten Pemasaran Club Metro Surabaya.**

Seorang desainer grafis bisa dibilang sebagai seseorang yang cukup penting dalam suatu bisnis. Desainer grafis memiliki peran untuk membantu para pemilik bisnis menjual produk atau jasa memperkenalkan apa yang mereka tawarkan kepada khalayak luas. Desain bisa diterapkan pada beberapa media seperti media cetak dan juga media digital. Di era yang serba digital memudahkan para pemilik usaha untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka tawarkan melalui media sosial. Maka untuk bisa memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan dengan baik, suatu usaha butuh seorang yang berpengalaman di bidang kreatif agar bisa mengemasnya dengan baik dan menarik agar bisa mendapatkan perhatian dari khalayak luas.

Kata kunci: *graphic design, produksi konten, marketing.*