

PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN  
STRATEGI BISNIS SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI



OLEH:  
IVANNA GLORY LAISMONO  
3203011323

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2015

PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi

OLEH:

IVANNA GLORY LAISMONO  
3203011323

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

2015

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivanna Glory Laismono

NRP : 3203011323

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Pemoderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian Pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2015

Yang menyatakan



(Ivanna Glory Laismono)

# HALAMAN PERSETUJUAN

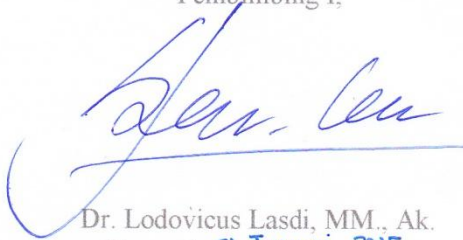
SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Oleh:  
IVANNA GLORY LAISMONO  
3203011323

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

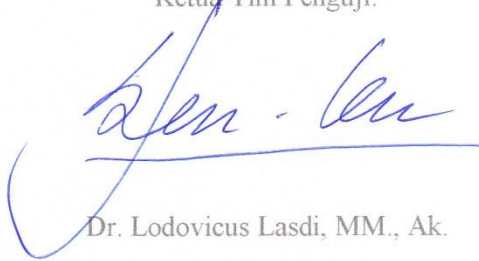


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.  
Tanggal: 21 Januari 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Ivanna Glory Laismono NRP 3203011323  
Telah diuji pada tanggal 20 Januari 2015 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji

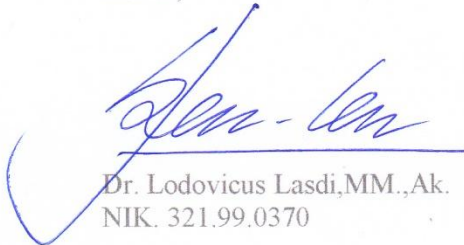
Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.

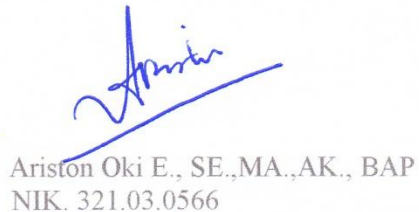
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki E., SE., MA., AK., BAP  
NIK. 321.03.0566

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hikmat, dan penyertaan-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selama penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan masukan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki Esa A., SE., MA., AK., BAP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, masukan dan saran dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama masa kuliah kepada penulis.
5. Pimpinan dan staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu proses administrasi yang berkaitan dengan serah terima kelengkapan berkas tugas akhir dan dokumen yang diminta.

6. Ayah, Ibu, Adik, dan keluarga, serta kakak Edward yang memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Rekan-rekan penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan, terutama kepada kakak Michael dan kakak Aditama yang telah berbagi informasi dan pengalaman sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
8. Berbagai pihak berkepentingan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas semangat, perhatian, bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat kelemahan sehingga apabila ada kritik dan saran yang bermanfaat diharapkan dapat menjadi perbaikan dari skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan, masukan, dan wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Desember 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teori .....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.4 Model Analisis .....	41
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	42



3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	43
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	48
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Karakteristik Obyek Penelitian .....	57
4.2 Deskripsi Data .....	58
4.3 Analisis Data .....	61
4.4 Pembahasan .....	77
<b>BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.2 Perbedaan Kriteria Umum Antara Strategi Kepemimpinan Biaya dan Strategi Diversifikasi .....	30
Tabel 2.3 Keadaan dalam Siklus Hidup Perusahaan.....	35
Tabel 3.1 Persyaratan Penentuan Hasil Uji Durbin Watson.....	53
Tabel 4.1 Sampel Penelitian Berdasarkan Perusahaan.....	57
Tabel 4.2 Sampel Penelitian Berdasarkan Tahun Pengamatan...	58
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel PERFORM, FAM, SIZE, LEV, GROWTH.....	58
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel STRA.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov Smirnov Model Regresi 1 .....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov Smirnov Model Regresi 2.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Rank Spearman Model Regresi 1 .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Rank Spearman Model Regresi 2.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi 1.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi 2.....	69
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi Model Regresi 1.....	70

Tabel 4.12 Hasil Uji F Model Regresi 1.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji t Model Regresi 1.....	71
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Model Regresi 2.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F Model Regresi 2.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji t Model Regresi 2.....	74
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	77

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Jenis-Jenis Konflik Keagenan .....	28
Gambar 2.2a Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Kinerja Perusahaan.....	41
Gambar 2.2b Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Moderasi Strategi Bisnis.....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatter Plot Model Regresi 2 .....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Sampel Penelitian Berdasarkan Perusahaan
- Lampiran 2. Sampel Penelitian Berdasarkan Tahun Pengamatan
- Lampiran 3. Analisis Deskriptif
- Lampiran 4. Analisis Regresi dan Uji Asumsi Klasik Hipotesis 1
- Lampiran 5. Analisis Regresi dan Uji Asumsi Klasik Hipotesis 2
- Lampiran 6. Tabel Durbin-Watson
- Lampiran 7. Tabel Statistik untuk Distribusi F ( $\alpha=5\%$ )
- Lampiran 8. Tabel Statistik untuk Dsitribusi t

## ABSTRAK

Kebanyakan dari populasi perusahaan terbuka (*go public*) di Indonesia didominasi oleh kepemilikan keluarga, yang masih mengelola dan menguasai sahamnya sendiri. Dalam operasionalnya, perusahaan dengan kepemilikan keluarga terdapat peranan ganda, yaitu dewan direksi atau dewan komisaris yang merupakan anggota keluarga berperan dalam anak maupun pusat perusahaan sekaligus. Selain itu, adanya kepemilikan keluarga dipengaruhi secara langsung oleh strategi bisnis guna mencapai keunggulan kompetitif yang berdampak pada kinerja perusahaan. Permasalahan tersebut menyebabkan dilakukannya penelitian yang bersifat kausal komparatif ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis mengenai pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan baik dengan moderasi strategi bisnis maupun tidak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan pengambilan sampel bertujuan (*purposive sampling*). Sampel yang digunakan adalah laporan tahunan perusahaan *non-keuangan* yang baru IPO periode 2009-2014 yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel penelitian ini, yaitu kepemilikan keluarga sebagai variabel bebas, kinerja perusahaan sebagai variabel terikat, dan strategi bisnis sebagai variabel moderasi.

Hasil dari pengujian tersebut menyatakan bahwa kepemilikan keluarga berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dan kepemilikan keluarga tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan jika dimoderasi oleh strategi bisnis. Kepemilikan keluarga berpengaruh positif terhadap perusahaan dikarenakan sebagai kepemilikan mayoritas sehingga mempunyai hak kontrol lebih yang berdampak pada kinerja perusahaan. Sedangkan, jika dimoderasi dengan strategi bisnis hasilnya tidak signifikan dikarenakan strategi bisnis berdampak pada jangka panjang, tetapi periode penelitian ini relatif pendek.

Kata kunci: Kepemilikan keluarga, strategi bisnis, strategi diferensiasi, dan strategi kepemimpinan biaya

## **ABSTRACT**

*Many companies in Indonesia that have gone public (opening to the public) are dominated by family companies which still manage and operate its own shares. In operating the companies, those with family ownership have double roles: board of directors or board of commisioners, most of which are the members of the family. They manage both the main company and the subcompanies. In addition, the precentage of family ownership is directly influenced by business strategy in order to achieve a competitive advantage that give impact the performance of the company. These problem led to a causal comparative research.*

*This study aims to examine and analyze the influence of family ownership on firm performance, both with moderation business strategy or not. The method used in this research is multiple linear regression with the purposive sampling. The sample used is the annual report of non financial companies that the new IPO periods 2009-2014 were obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The variables of this study are the ownership of the family as independent variable, the performance of this company as the dependent variable, and business strategy as a moderating variable.*

*The result of these tests stated that a family ownership gives a positive effect on the performance of the company and the family ownership doesn't have significant effect on the performance of the company if it is moderated by business strategy. Family ownership has positive influence on firm because the majority ownership that has the right of control over the impact on the company's performance. Where as, if it is moderated by business strategy, the results aren't significant due to business strategy in the long term impact, but the periode of this study is relatively short.*

*Keywords: family ownership, business strategy, differentiation strategy, cost leadership strategy*