

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JSMTOLSUMO



Oleh :

REGINA NATHANIA

NRP : 1423020111

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2024

Proses Produksi Konten Pada Akun Media Sosial Instragram @jsmtolsumo

**Diajukan Untuk Memenuhi sebagian persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

REGINA NATHANIA

NRP : 1423020111

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PENYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Regina Nathania

NRP : 1423020111

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan Bahwa Apa Yang Saya Tulis dalam Laporan Kerja Praktik Yang Berjudul :

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JSMTOLSUMO

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 15 Januari 2024
Penulis,




Regina Nathania

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JSMTOLSUMO

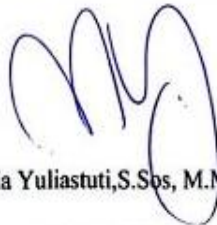
Oleh :

REGINA NATHANIA

NRP. 1423020111

TELAH DISETUJUI DAN DI TERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulastuti, S.Sos, M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

TANGGAL 15 JANUARI 2024

MENGETAHUI



Brigitta Revna Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

REGINA NATHANIA

NRP. 1423020111

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 JANUARI 202 DAN DI NYATAKAN

LULUS

OLEH TIM PENGUJI

KETUA PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN : 0726126602

MENGETAHUI
DEKAN,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Regina Nathania

NRP : 1423020111

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul : **PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JSMTOLSUMO**

Dengan ini **MENYETUJUI** karya ilmiah saya untuk dipublikasikan atau di sampaikan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) Untuk kepentingan Akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.



KATA PERSEMBAHAN

Segala Puji Dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan, atas telah selesainya kerja praktik serta selesainya laporan kerja praktik. Berkat rahmat dan kasihnya, penulis dapat menyelesaikan segala urusan perkuliahan. Penulis mempersembahkan laporan kerja praktik ini tentunya kepada keluarga. Sebagai wujud terima kasih karena telah membimbing dan selalu senantiasa mendoakan kesuksesan penulis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih penulis kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam proses menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Terutama kepada seluruh karyawan perusahaan PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto, yang ikut turut membantu penulis dalam menyelesaikan segala urusan dalam proses kerja praktik dari awal hingga akhir.

Surabaya, 15 Januari 2024

Regina Nathania

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kasih karunia dan kuasanya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik ini dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selain itu juga penulis menyadari banyak sekali pihak yang mendukung dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan kerja praktik ini dengan dukungan dan motivasi tersebut penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada mama dan papa tercinta, Iva Susanti sebagai seorang sosok ibu, yang sangat luar biasa, Hadi Handoko sebagai seorang sosok ayah yang sangat bertanggung jawab terhadap anak-anaknya. kedua orang tua saya ini mampu menjadi orang tua yang sangat bertanggung jawab terhadap anak dan keluarganya, mendidik serta menyekolahkan hingga di tingkat sarjana. Pengorbanan yang begitu luar biasa dilakukan oleh kedua orang tua saya, untuk menjadikan saya sebagai seorang anak yang kelak bisa sukses untuk menghadapi kehidupan.
2. Terima kasih kepada adik kandung penulis Geronimo Heavenly, Alexander Nathanael yang selalu memberikan hiburan kepada penulis, di saat penulis

merasakan kecemasan.

3. Terima kasih kepada dosen pembimbing kerja praktik Ibu Maria Yuliasuti, yang selalu memberikan saran terbaiknya kepada penulis mulai dari proses kerja praktik hingga proses pelaporan karya tulis saat ini karena semua yang diberikan akan sangat berharga untuk masa depan penulis.
4. Terima kasih kepada support system penulis, yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir penulis, dengan selalu ada, dan senantiasa setia mendengarkan keluh kesah penulis, hingga selalu mendampingi penulis kemanapun.
5. Terima kasih kepada rekan kerja praktik penulis mbak Afi, Airin yang selalu memberikan dukungan, menemani dan menghibur selama kerja praktik, memberi motivasi
6. Terima Kasih kepada Bapak Wirawan Alexander sebagai Mentor selama penulis menjalani proses kerja praktik dengan memberi ilmu dan kesempatan penulis untuk belajar tentang dunia kerja dan melaksanakan kerja praktik di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto.
7. Terima kasih kepada Pak Hari selaku Direktur, Pak Lilik selaku manager HC, Pak Yudi, Pak Ilmi, Bu Aulia, Pak Gik, Pak Tunjung atas segala keramahan, kesabaran dan lingkungan yang menyenangkan yang telah diberikan selama penulis melaksanakan proses kerja praktik.
8. Terima kasih kepada seluruh karyawan PT Jasamarga Surabaya Mojokerto yang membantu penulis menyelesaikan seluruh proses administrasi kerja praktik.

Surabaya, 15 Januari 2024

Regina Nathania

DAFTAR ISI

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INTAGARAM @JSMTOLSUMO.....	i
Proses Produksi Konten Pada Akun Media Sosial Instagram @Jsmtolsumo.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktek.....	6
1.3 Tujuan Kerja Praktek.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Kerja Praktek.....	7
1.4.1 Manfaat Untuk PT. Jasamarga Surabaya Mojokerto.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	7
1.4.3 Manfaat Untuk Penulis.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8

1.5.1 Media Sosial.....	8
1.5.2 Sosial Media Instagram.....	9
1.5.3 Proses produksi Konten.....	14
BAB II.....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
II.1 Profil Perusahaan.....	16
II.1.1 Gambaran Umum PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	16
II.1.2 Sejarah Perusahaan PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	17
II.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan.....	18
II.1.4 Identitas PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	18
II.1.5 Struktur Organisasi PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	19
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	21
II.3 Kegiatan Yang Dilakukan.....	21
II.4 Hasil Dan Temuan.....	28
II.4.1 Merencanakan, Memantau, Dan Mengupload Konten.....	28
II.4.2 Media Sosial Instagram PT Jasamarga.....	29
II.4.3 Membuat Konten Story Dan Reels Instagram.....	29
II.4.4 Desain Konten Instagram.....	30
II.4.5 Desain Banner Kegiatan CSR, Pembuatan Press Release.....	31
BAB III.....	33
PEMBAHASAN.....	33
III.1.1 Instagram Feeds PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	34
III.1.2 Instagram Reels PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	35
III.1.3 Instagram Storey PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	37
III.2 Proses Produksi Konten Instagram PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	38
III.2.1 Pra Produksi PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	39

III.2.2 Produksi Akun Media Sosial PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	40
III.2.3Pasca Produksi Media Sosial PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	41
BAB IV.....	43
KESIMPULAN.....	43
IV.1 Kesimpulan.....	43
IV.2 Saran.....	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Pengguna Aktif Media Sosial Instagram.....	7
Gambar 2.1 Akun Instagram PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	24
Gambar 2.2 Logo PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	26
Gambar 2.3 Konten Reels Edukasi.....	39
Gambar 2.4 Desain Konten Instagram.....	41
Gambar 2.5 Desain Banner Kegiatan CSR.....	42
Gambar 2.6 Press Release Kegiatan CSR PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	43
Gambar 3.1 Instagram Feeds PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	47
Gambar 3.2 Instagram Reels PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	49
Gambar 3.3 Instagram Story PT Jasamarga Suarabaya-Mojokerto.....	51
Gambar 3.4 Content Planner.....	54
Gambar 3.5 Proses Editing Konten Media Sosial.....	56
Gambar 3.6 Monthly Content Planner.....	58

DAFTAR TABEL

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto.....	27
Bagan 2.2 Stuktur Organisasi Tim Ad Hoc.....	28

ABSTRAK

Regina Nathania.1423020111. PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTRAGRAM @JSMTOLSUMO

Semakin majunya jaman, perkembangan teknologi semakin pesat, sehingga menimbulkan munculnya beragam media yang dapat di manfaatkan untuk aktivitas sehari-hari. Media sosial juga dapat digunakan sebagai alat untuk membentuk citra positif sebuah perusahaan. Dimana seperti PT Jasamarga Surabaya Mojokerto yang juga menggunakan media sosial sebagai alat untuk membranding serta menumbuhkan citra dan pandangan positif dari masyarakat. Perusahaan membuat tim AD HOC Corcom yang bertujuan untuk sebagai jembatan dalam proses berlangsungnya komunikasi perusahaan.

Kata Kunci: Proses Produksi Konten, Media Sosial, Instagram

ABSTRAK

Regina Nathania.1423020111. PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JSMTOLSUMO

As time advances, technological developments become more rapid, giving rise to the emergence of various media that can be used for daily activities. Social media can also be used as a tool to shape a positive image of a company. Where like PT Jasamarga Surabaya Mojokerto which also uses social media as a tool for branding and cultivating a positive image and view from the community. The company created a Corcom AD HOC team which aims to act as a bridge in the ongoing company communication process.

Keywords: Content Production Process, Social Media, Instagram