

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KOMUNIKASI ORGANISASI
(Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan
Komunikasi Organisasi di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun
Binatang Surabaya)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Laura Rheema Santosa
NRP. 1423011091

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KOMUNIKASI ORGANISASI**

**(Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan
Komunikasi Organisasi di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun
Binatang Surabaya)**

OLEH :

LAURA RHEEMA SANTOSA

NRP. 1423011091

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi
untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Etty Ariaty Soraya, S.Sos., M.C.I.
NIK. 142.LB.0913

()

Pembimbing II : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645

()

Surabaya, 27 November 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi
Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 27 November 2014

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142090647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0645

3. Anggota : Anastasia Yuni Widyaningrum,
S.Sos. M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634

4. Anggota : Etty Ariaty Soraya
NIK. 142.LB.0913

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Nama : Laura Rheema Santosa

NRP : 1423011091

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya dengan judul:

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KOMUNIKASI ORGANISASI**

(Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya)

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 November 2014

Yang Menyatakan



(Laura Rheema Santosa)

SURAT PERNYATAAN

Hari ini saya :

Nama : Laura Rheema Santosa

NRP : 1423011091

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI

**(Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan
Komunikasi Organisasi di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun
Binatang Surabaya)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Desember 2014

Penulis



Laura Rheema Santosa

NRP.1423011091

KATA PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan skripsi ini pertama kalinya untuk orangtua, Mama dan Papa yang telah mendukung baik melalui kasih sayang, motivasi dan finansial hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga mempersembahkan keberhasilan ini untuk Oma tercinta, yang selama ini setiap malam tidak pernah berhenti berdoa untuk keberhasilan peneliti. Selain itu juga kepada Donny, terimakasih untuk motivasi dan dengan sabar memberi arahan kepada peneliti setiap hari. Terimakasih untuk saudara, sahabat dan teman-teman yang sudah memberi semangat dan menemani peneliti selama mengerjakan skripsi.

KUTIPAN KATA BIJAK

Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tertidur.

(Richard Wheeler)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *Klim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi (Studi Korelasi Antara Klim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya)*. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama proses pembuatan skripsi ini, peneliti merasa sangat terbantu dengan hadirnya berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua yang telah mendukung penulis baik secara moral maupun materil, juga selalu mendoakan penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Oma tercinta yang setiap hari dan setiap malam berdoa untuk keberhasilan peneliti.
3. Donny yang memberikan nasehat, arahan dan motivasi selama mengerjakan skripsi hingga selesai.
4. Dosen pembimbing Bu Maria dan Bu Etty Soraya yang selalu memberi dukungan, perhatian, memotivasi, mengarahkan serta membimbing hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bu Yuli selaku DEKAN dan selaku penguji bersama Bu Anas yang telah membimbing hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bu Ashta B. Tajudin selaku Direktur Operasional Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya yang telah membantu dan membimbing peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini.

7. Seluruh karyawan Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya yang telah membantu dan turut berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan (Grace Junaidi, Julie Angelina, Marsha Dania, Vincentia Vadena, juga untuk “Geng Betina”, dll.) yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberi semangat kepada peneliti selama mengerjakan skripsi hingga selesai.

Skripsi ini dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya terutama sebagai acuan atau referensi dalam memperbaiki komunikasi organisasi yang masih kurang lancar. Selain itu juga sebagai bahan referensi untuk mengetahui bagaimana iklim komunikasi dan kepuasan komunikasi pada karyawan Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya kajian penelitian komunikasi khususnya pada konsentrasi korporasi mengenai iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi (Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi).

Peneliti juga menyadari bahwa karya yang dibuat oleh peneliti ini tidaklah sempurna, maka peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun.

Surabaya, 16 Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
RINGKASAN.....	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Batasan Masalah.....	8
I.5. Manfaat Penelitian.....	9
I.5.1. Manfaat Akademis.....	9
I.5.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Kerangka Teori	10
II.1.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	10

II.1.2 Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	15
II.1.3 Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	18
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	19
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	21
II.4 Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
III.1 Jenis Penelitian.....	24
III.2 Metode Penelitian.....	24
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
III.4 Definisi Konseptual.....	26
III.5 Definisi Operasional.....	27
III.5.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	27
III.5.2 Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	28
III.6 Populasi dan Sampel.....	31
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	32
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.9 Teknik Analisis Data.....	35
III.9.1 Uji Reliabilitas.....	36
III.9.2 Uji Validitas.....	37
III.9.3 Tabulasi Silang.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	39
IV.1.1 Profil dan Sejarah PD TS KBS.....	39
IV.1.2 Visi dan Misi PD TS KBS.....	40
IV.1.2.1 Visi.....	41
IV.1.2.2 Misi.....	41
IV.1.3 Logo PD TS KBS.....	41

IV.1.4 Struktur Organisasi PD TS KBS.....	44
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
IV.2.1 Hasil Pengujian Validitas.....	45
IV.2.1.1 Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi A.....	45
IV.2.1.2 Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi B.....	46
IV.2.1.3 Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	47
IV.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	49
IV.2.2.1 Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi A.....	49
IV.2.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi B.....	50
IV.2.2.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	50
IV.3 Temuan dan Pembahasan.....	51
IV.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
IV.3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
IV.3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
IV.3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
IV.3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	57
IV.3.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi.....	59
IV.3.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji Pokok.....	60
IV.3.2 Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi.....	61
IV.3.3 Pembahasan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	70

IV.3.4 Pembahasan Iklim Komunikasai Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	80
IV.3.6 Pembahasan Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasai Organisasi.....	86
IV.4 Pembahasan Tabulasi Silang Identitas Responden Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	88
IV.4.1 Jenis Kelamin Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	88
IV.4.2 Usia Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	89
IV.4.3 Pendidikan Terakhir Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	91
IV.4.4 Divisi Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	93
IV.4.5 Posisi Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	94
IV.4.6 Gaji Pokok Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	96
IV.5 Pembahasan Tabulasi Silang Identitas Responden Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	97
IV.5.1 Jenis Kelamin Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	97
IV.5.2 Usia Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	99
IV.5.3 Pendidikan Terakhir Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	101
IV.5.4 Divisi Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	102
IV.5.5 Posisi Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	104
IV.5.6 Gaji Pokok Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	108
V.1 Kesimpulan.....	108
V.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110

DAFTAR GAMBAR

IV.1 Logo Sebelum Diambil Alih Pemerintah Kota.....	42
IV.2 Logo Setelah Diambil Alih Pemerintah Kota.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Variabel Penelitian.....	25
Tabel IV.2 Uji Validitas IKO A.....	46
Tabel IV.2 Uji Validitas IKO B.....	46
Tabel IV.3 Uji Validitas KKO	47
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas IKO A.....	49
Tabel IV.5 Uji Reliabilitas IKO B.....	50
Tabel IV.6 Uji Reliabilitas KKO	50
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel IV.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel IV.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel IV.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	57
Tabel IV.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi.....	59
Tabel IV.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji Pokok.....	60
Tabel IV.13 IKO Kepercayaan.....	62
Tabel IV.14 IKO Pembuatan Keputusan Bersama.....	63
Tabel IV.15 IKO Kejujuran.....	65
Tabel IV.16 IKO Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah.....	66
Tabel IV.17 IKO Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas.....	68
Tabel IV.18 IKO Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi.....	69
Tabel IV.19 Kepuasan Dengan Pekerjaan.....	71
Tabel IV.20 Kepuasan Dengan Ketepatan Informasi.....	72
Tabel IV.21 Kepuasan Dengan Kemampuan Seseorang Menyarankan Penyempurnaan.....	73
Tabel IV.22 Kepuasan Dengan Efisiensi Berbagai Macam Saluran Komunikasi.....	75
Tabel IV.23 Kepuasan Dengan Kualitas Media.....	76

Tabel IV.24 Kepuasan Dengan Cara Berkomunikasi Teman Sekerja.....	77
Tabel IV.25 Kepuasan Dengan Keterlibatan Dalam Komunikasi Organisasi Sebagai Suatu Kesatuan.....	78
Tabel IV.26 Iklim Komunikasi Organisasi Total.....	80
Tabel IV.27 Kepuasan Komunikasi Organisasi Total.....	82
Tabel IV.28 Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi	87
Tabel IV.29 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	89
Tabel IV.30 Tabulasi Silang Usia Dengan Iklim Komunikasi Organisasi...90	
Tabel IV.31 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	92
Tabel IV.32 Tabulasi Silang Divisi Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	93
Tabel IV.33 Tabulasi Silang Divisi Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	94
Tabel IV.34 Tabulasi Silang Posisi Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	95
Tabel IV.35 Tabulasi Silang Gaji Pokok Dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	96
Tabel IV.36 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	98
Tabel IV.37 Tabulasi Silang Usia Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	99
Tabel IV.38 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	101
Tabel IV.39 Tabulasi Silang Divisi Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	103

Tabel IV.40 Tabulasi Silang Divisi Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	104
Tabel IV.41 Tabulasi Silang Posisi Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	105
Tabel IV.42 Tabulasi Silang Gaji Pokok Dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	106

DAFTAR DIAGRAM

<i>Bar Chart IV.1</i> Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
<i>Bar Chart IV.2</i> Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	54
<i>Bar Chart IV.3</i> Jumlah Responden Berdasarkan pendidikan terakhir.....	56
<i>Bar Chart IV.4</i> Jumlah Responden Berdasarkan Divisi.....	58
<i>Bar Chart IV.5</i> Jumlah Responden Berdasarkan Posisi.....	60
<i>Bar Chart IV.6</i> Iklim Komunikasi Organisasi Total.....	81
<i>Bar Chart IV.7</i> Kepuasan Komunikasi Organisasi Total.....	82

DAFTAR BAGAN

III.1. Kerangka Konseptual.....	21
IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Data Karyawan.....	112
<i>Coding Sheat</i>	121
Kuisisioner.....	127
Olah Data SPSS.....	132

RINGKASAN

Iklm komunikasi organisasi dalam penelitian ini akan dikaitkan dengan kepuasan komunikasi organisasi seperti yang telah dinyatakan oleh Litwin dan Stringer juga Pritchard dan Karasick dalam Pace dan Faules (2001: 162) bahwa iklim, seperti yang dinyatakan oleh beberapa orang, tampaknya merupakan fungsi dari bagaimana kepuasan anggota terhadap komunikasi dalam organisasi. Jadi iklim komunikasi di suatu organisasi mencerminkan bagaimana kepuasan komunikasi di organisasi tersebut. Dapat dikatakan bahwa kepuasan komunikasi organisasi ini berguna untuk iklim komunikasi organisasi dan juga sebaliknya. Pernyataan ini didukung oleh Muhammad (2009: 87) yang menyatakan bahwa Iklim komunikasi jelas di pengaruhi oleh persepsi bagaimana baiknya aktifitas komunikasi dari suatu organisasi memuaskan tuntutan pribadi. Muhammad (2009: 87) juga mengatakan bahwa konsep kepuasan memperkaya ide iklim komunikasi. Iklim mencakup kepuasan anggota organisasi terhadap informasi yang tersedia.

Pace dan Faules (2001: 147) menyatakan bahwa frase iklim komunikasi organisasi menggambarkan suatu kiasan bagi iklim fisik. Sama seperti cuaca membentuk iklim fisik untuk suatu kawasan, cara orang bereaksi terhadap aspek organisasi menciptakan suatu iklim komunikasi. iklim komunikasi meliputi persepsi-persepsi mengenai pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan pesan yang terjadi dalam organisasi (Pace dan Faules, 2001: 147). Enam indikator iklim komunikasi organisasi yang diungkapkan oleh Pace dan Faules (2001: 159) yaitu, kepercayaan, pembuatan keputusan partisipatif, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi keatas, dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi. Indikator tersebut akan membantu

mengukur iklim komunikasi organisasi. Indikator inilah yang digunakan peneliti untuk mengukur iklim komunikasi organisasi di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya (KBS).

Adanya ulasan diatas dapat berpengaruh pada faktor-faktor kepuasan komunikasi organisasi. Redding dalam Muhammad (2009: 87) mengungkapkan bahwa kepuasan komunikasi adalah semua tingkat kepuasan seorang karyawan mempersepsi lingkungan komunikasi secara keseluruhan. Kepuasan dalam hal ini menunjukkan bagaimana baiknya informasi yang tersedia memenuhi persyaratan permintaan anggota organisasi akan tuntutan bagi informasi, dari siapa datangnya, cara disebarluaskan, bagaimana diterima, diproses dan apa respons orang yang menerima. Sedangkan Wiio, Down, Hazen dan Beckstorm dalam Muhammad (2009: 88) mengungkapkan indikator kepuasan komunikasi organisasi yaitu kepuasan dengan pekerjaan, kepuasan dengan ketepatan informasi, kepuasan dengan kemampuan seseorang yang menyarankan penyempurnaan, kepuasan dengan efisiensi bermacam-macam saluran komunikasi, kepuasan dengan kualitas media, kepuasan dengan cara komunikasi teman sekerja, kepuasan dengan keterlibatan dalam komunikasi organisasi sebagai suatu kesatuan. Ada hal-hal yang harus diperhatikan di KBS terkait beberapa indikator kepuasan komunikasi organisasi.

Demikian hasil dari penelitian ini bahwa iklim komunikasi organisasi memiliki hubungan yang cukup berarti dengan kepuasan komunikasi organisasi di KBS. Koefisien korelasi yang didapatkan yaitu 0,644. selain itu juga Iklim komunikasi organisasi di KBS adalah tinggi. Sedangkan, kepuasan komunikasi organisasi di KBS adalah rendah.

Kata kunci : iklim komunikasi organisasi, kepuasan komunikasi organisasi dan Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.

ABSTRACT

Organizational communication climate in this study will be associated with the satisfaction of organizational communication as has been stated by Litwin and Stringer also Pritchard and Karasick in Pace and Faules (2001: 162) that the climate, as stated by some people, seems to be a function of how the satisfaction of members for communication within the organization. So the communication climate in an organization reflects how the satisfaction of communication in the organization. It can be said that the organizational communication satisfaction is useful for organizational communication climate and vice versa. This statement is supported by Muhammad (2009: 87) states that the clear communication climate is influenced by the perception of how well the communication activities of an organization satisfying personal demands. Muhammad (2009: 87) also said that the concept of satisfaction enrich communication climate idea. Climate includes the satisfaction of members of the organization of the information available.

Pace and Faules (2001: 147) states that organizational communication climate phrase describing a physical metaphor for the climate. Just as the weather is shaping the physical climate of a region, the way people react to the organizational aspects of creating a climate of communication. communication climate include perceptions of messages and events associated with the message that occurs within the organization (Pace and Faules, 2001: 147). Six indicators of organizational communication climate expressed by Pace and Faules (2001: 159), namely, trust, participatory decision making, honesty, openness in communication down, listening in upward communication, and attention to the goals of high performance. These indicators will help measure organizational

communication climate. This indicator used by researchers to measure organizational communication climate in Local Company Animal Park Surabaya Zoo (KBS).

The existence of the above review may affect the factors of organizational communication satisfaction. Redding in Muhammad's (2009: 87) revealed that communication satisfaction was all the satisfaction level of employees perceive an overall communications environment. Satisfaction in this case shows how good the information is available to meet the requirements of the demands of the organization's members request for information, from whom it comes from, how distributed, how is received, processed and what the person receiving the response. While Wiio, Down, Hazen and Beckstorm in Muhammad's (2009: 88) reveals that organizational communication satisfaction indicators with job satisfaction, satisfaction with the accuracy of the information, satisfaction with one's ability to suggest improvements, satisfaction with the efficiency of various channels of communication, satisfaction with the quality media, satisfaction with communication means coworkers, satisfaction with involvement in organizational communications as a whole. There are things that must be considered in the KBS related to several indicators of organizational communication satisfaction.

Thus the results of this study that the climate of organizational communication has a significant relationship with organizational communication satisfaction in KBS. Correlation coefficient obtained is 0.644. but it also organizational communication climate in KBS is high. Meanwhile, KBS organizational communication satisfaction was low.

Keywords: climate organizational communication, organizational communication satisfaction and Regional Company Surabaya Zoo Animal Park.