

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Penulisan laporan kerja praktik berjudul “Peran *Copywriter* dalam Produksi Konten *Instagram* @vusionbyvem”, Penulis menjelaskan bahwa pada tiap Perusahaan bergerak pada bidang kreatif yang pada khususnya film atau iklan. Yang dimana film memiliki *scriptwriter* sedangkan iklan memiliki *copywriter* keduanya memiliki peran yang berbeda. Pada sebuah iklan, *copywriter* pasti akan terlibat pada sebuah proses praproduksi konten yang memiliki tugas memvisualkan pesan yang tersampaikan oleh klien Kepada konsumennya. PT VEM Kreatif Global menyadari akan hal itu, ketika praproduksi sangat penting sehingga benar-benar diperhatikan progressnya *copywriter* terhadap projectnya. Karena kesesuaian pada pengamatan Penulis, yang selama 3 bulan melakukan kerja praktik di PT VEM Kreatif Global, sudah melakukan progress dan proses praproduksi dengan sangat baik walaupun terjadi dari bermacam sektor yang harus diperbaiki lagi, terkhusus dalam perencanaan pada lokasi dan *budget* agar dapat lebih baik di masa akan datang.

IV.2 Saran

Pada kesempatan ini izinnnya saya memberikan saran kepada PT VEM Kreatif Global, menurut saya melakukan aktifitas praktik kerja atau intern di Perusahaan ini sangat seru dan asik. Pada kegiatan tertentu memiliki banyak aktifitas yang tidak membuat jenuh karyawan atau siapapun yang bekerja disana.

Dalam tahap penjualan produk liquid atau industri vape, sudah cukup dan sangat bagus. Tidak ada masalah apapun dalam Perusahaan ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Rossiter, J. R., Percy, L., & Bergkvist, L. (2018).

Marketing Communication (Objectives, Strategy, Tactics). Sage Publication Ltd.

Kotler, P., & Armstrong, G (2012). Principles of Marketing (14th ed.). Pearson

JURNAL

Yoedtadi, M. G., Pribadi, M. A., & Siswoko, K. H. (2017). Proses produksi acara

siaran langsung televisi untuk menghasilkan acara yang layak tonton. WACANA:

Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 16(1), 157-170.

<https://doi.org/10.32509/wacana.v16i1.4>

Rachman R. (2022). Strategi Komunikasi *Copywriter* dalam Pemasaran Konten

(Analisis Studi Kasus di Instagram Napak Jagat Pasundan). Buana Komunikasi

(Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi), 3(2), 83-93

LAMPIRAN KARYA

G-Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ajqzz8QWdXXQBCTU1lhWffJ->

[fXbicidh?q=type:image%20parent:1Ajqzz8QWdXXQBCTU1lhWffJ-fXbicidh](https://drive.google.com/drive/folders/1Ajqzz8QWdXXQBCTU1lhWffJ-fXbicidh?q=type:image%20parent:1Ajqzz8QWdXXQBCTU1lhWffJ-fXbicidh)