

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Pada proses pengerjaan kerja praktik sebagai *editor*, penulis mendapatkan banyak pengalaman mau itu suka dan duka, terutama dalam hal produksi konten audiovisual. Selain sebagai *editor*, penulis juga ditugaskan untuk mengambil *footage* berupa liputan dengan narasumber yang bersangkutan. Penulis mendapatkan pengetahuan lebih mengenai bagaimana liputan yang baik dan benar. Seperti membuat topik-topik yang ingin di angkat dan di tanyakan kepada narasumber yang bersangkutan, lalu bagaimana cara menyusun pertanyaan-pertanyaan yang nantinya *viewer* lebih tertarik melihat isi konten. Penulis juga ditugaskan untuk menjadi talent dari sebuah konten itu sendiri.

Terjun ke dunia proses produksi audiovisual membuat penulis lebih memahami proses *editing*. Proses *editing* membuat penulis lebih memahami cara membuat suara *voice over* dengan meng-*enchance* di Adobe Podcast yang dimana suara seseorang menjadi lebih jelas, jernih dan bulat seperti di dalam studio. Memahami lebih lagi apa itu *cut to cut*, *rough cut*, *fine cut*, *subtitle*, *effect transition*, *backsound*, dan *color grading*. Dengan ini penulis jadi lebih mengetahui dan lebih handal dalam menggunakan aplikasi untuk meng-*edit* seperti Premiere Pro, berkat ini juga kemampuan penulis menggunakan aplikasi Premiere Pro sangat meningkat pesat dari sebelum-sebelumnya.

IV.2. Saran

Dikarenakan banyaknya kesalahpahaman antar anggota Harian Disway, yang dimana penulis merasa kurang kompaknya anggota pada divisi sosial media Harian Disway. Saran dari penulis untuk divisi sosial media Harian Disway adalah lebih di kompakkan lagi dari segi komunikasi antara tim *content writer* dan tim *editor*; dari segi *peng-upload-an footage* untuk di edit oleh tim *editor* nantinya. Kordinasi dalam tim sangat diperlukan untuk pembuatan konten terkhususnya media online TikTok, sehingga dibutuhkan kordinasi serta evaluasi rutin.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*

Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Kurniawan, E. P., Karsam, & Laksono, Y. T. (2019). PENGAMBILAN GAMBAR DAN EDITING DALAM PRODUKSI FILM PENDEK BERGENRE DRAMA TENTANG MAKNA DAN FILOSOFI AKSARA JAWA . *DIV Komputer Multimedia STIKOM.*

Paskalina, A. J., Nirwana, A., & Nugroho, D. P. (2021). PERANCANGAN KONTEN VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KAFE REGINA DI KABUPATEN TULUNGAGUNG. *SAINSBERTEK: Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi, i Vol. 2 No. 1-DKV.*

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika.*

Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common, 5 Nomor 1.*