

**KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGAKSES  
INSTAGRAM @resepmasakanibuu**



Disusun Oleh:

**HENRIKUS SATYAGRAHA**

**NRP.1423020028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

**SKRIPSI**

**KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGAKSES  
INSTAGRAM @resepmasakanibuu**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

**HENRIKUS SATYAGRAHA**

**NRP.1423020028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya :

Nama : Henrikus Satyagraha Gawitra

NRP : 1423020028

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan, bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

### **“KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGAKSES INSTAGRAM @resepmasakanibuu”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiaris maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya

Penulis,



Henrikus Satyagraha Gawitra

NRP: 1423020028

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**“KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGAKSES INSTAGRAM**

**@resepmasakanibuu”**

Oleh :

Henrikus Satyagraha Gawitra

1423020028

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk dilakukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

(..........)

NIDN : 0715108903

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

(..........)

NIDN : 0702087602

**Surabaya, 20 Mei 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk

memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 24 Mei 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

### Dewan Penguji

1. Ketua : Maria Yuliasuti S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN : 0707078607

2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN : 0715108903

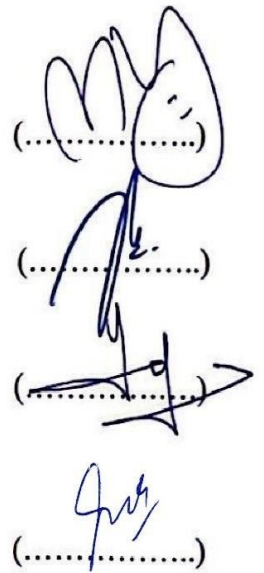
3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN : 0719078401

4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN : 0702087602

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)





## **LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Henrikus Satyagraha Gawitra

NRP : 1423020028

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul : **“KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGAKSES INSTAGRAM @resepmasakanibuu”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Mei 2024

Yang menyatakan



Henrikus Satyagraha Gawitra

NRP. 1423020028

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Ungkapan Hormat, puji dan syukur yang tidak pernah ada habisnya, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA**

### **DALAM MENGAKSES INSTAGRAM @resepmasakanibuu**

Tidak lupa juga dukungan dari orangtua yang memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan penulis, serta saudara dan teman-teman yang menjadi saksi penulis saat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Kampus tercinta, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah menjadi tempat penulis untuk menimba ilmu. Kepada kedua Dosen Pembimbing, Bu Gitta dan Bu Sonya yang selalu menyempatkan waktu untuk memberikan masukan-masukan demi kelancaran penelitian ini.

Terima Kasih untuk semua pihak yang telah terlibat, Semoga skripsi yang dibuat oleh peneliti dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Tuhan Memberkati

Surabaya, 17 Mei 2024



Henrikus Satyagraha Gawitra

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan dan curahan Roh Kudus-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Kepuasan Ibu Rumah Tangga Dalam Mengakses Instagram @resepmasakanibuu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Proposal ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan juga bimbingannya, penulis mampu menyelesaikan Proposal ini dengan baik.
2. Kepada Kedua orang tua, mama, papa dan teman-teman saya yang tak henti-hentinya memberikan motivasi serta semangat kepada penulis serta dukungan yang begitu besar saat penulis sudah mencapai titik dimana penulis merasakan tidak mampu lagi. Pacar saya yang selalu menjadi tempat ternyaman untuk penulis bercerita sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Kepada Kedua Dosen pembimbing, Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,M.Med.Kom dan Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom yang menyediakan waktu untuk bimbingan serta memberikan masukan, saran dan motivasi bagi peneliti dalam setiap proses pengerjaan proposal ini.



Oleh sebab itu penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh dengan itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari segi pembaca untuk penulis. Sekian kata pengantar dari penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membutuhkan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 17 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Henrikus', with a long horizontal stroke underneath.

Henrikus Satyagraha Gawitra

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGATAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
I.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
I.3 TUJUAN PENELITIAN .....	10
I.4 BATASAN PENELITIAN .....	10
I.5 MANFAAT PENELITIAN.....	10
I.5.1 Manfaat Akademis : .....	10
I.5.2 Manfaat Praktis :.....	10
I.6 METODE.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
II.1 Penelitian Terdahulu .....	12
II.2 Kerangka Teori: .....	17
II.2.1 Teori Penggunaan dan Kepuasan .....	17
II.2.2 <i>Gratification Sought and Gratification Obtained</i> .....	20
II.2.3 New Media (Instagram) .....	22
II.2.4 <i>Content Creator</i> .....	28
II.3 Hipotesis penulis diuraikan di bawah ini :.....	30
II.4 Nisbah Antar Konsep.....	31

II.5 Bagan Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
III.1 PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	35
III.2 METODE PENELITIAN .....	36
III.3 IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN .....	36
III.4 DEFINISI KONSEPTUAL .....	37
III.4.1 <i>Gratification Sought</i> (GS).....	37
III.4.2 <i>Gratification Obtained</i> (GO) .....	37
III.5 DEFINISI OPERASIONAL.....	37
III.6 POPULASI DAN SAMPEL .....	40
III.6.1 Sampel : .....	41
III.7 Validitas.....	41
III.8 Reabilitas .....	42
III.9 TEKNIK PENARIKAN SAMPEL: .....	43
III.10 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	44
III.11 UJI KORELASI .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	46
IV.1.1 Gambaran Followers Akun Instagram @resepmasakanibuu .....	46
IV.1.2 Gambaran Akun Instagram @resepmasakanibuu .....	47
IV.2 Uji Validitas dan Realiabilitas.....	47
IV.2.1 Uji Validitas.....	47
IV.2.2 Uji Realiabilitas .....	49
IV.3 Hasil Penelitian .....	51
IV.3.1 Temuan Data.....	51
IV.3.1.1. Screening Question (Syarat Responden) .....	51
IV.3.1.2. Identitas Responden.....	53
IV.3.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	55
IV.4 Pembahasan .....	73
IV.4.1 Nilai Kesenjangan dalam Motif.....	73
IV.4.2 Deskripsi Tabulasi Silang.....	74

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran .....	78
V.2.1 Saran Akademis .....	78
V.2.2 Saran Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
<b>LAMPIRAN</b> .....	83

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar I.1 Gambar Akun Instagram @resepmasakanibuu .....	2
Gambar IV.1 Gambar Unggahan Kritik dan Saran .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel IV.1 Hasil Pengujian Validitas GS .....	48
Tabel IV.2 Hasil Pengujian Validitas GO .....	49
Tabel IV.3 Realibilitas Indikator GS .....	50
Tabel IV.4 Realibilitas Indikator GO .....	50
Tabel IV.5 Identitas Responden .....	52
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi.....	52
Tabel IV.7 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel IV.8 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel IV.9 Motif <i>Social Interaction</i> .....	55
Tabel IV.10 Motif <i>Information Seeking</i> .....	57
Tabel IV.11 Motif <i>Pass Time</i> .....	58
Tabel IV.12 Motif <i>Communicatory Utility</i> .....	60
Tabel IV.13 Motif <i>Convenience Utility</i> .....	61
Tabel IV.14 Kriteria Tanggapan Responden .....	62
Tabel IV.15 Skala Interval GS.....	63
Tabel V.16 Kepuasan <i>Social Interaction</i> .....	64
Tabel IV.17 Kepuasan <i>Information Seeking</i> .....	65
Tabel IV.18 Kepuasan <i>Pass time</i> .....	67
Tabel IV.19 Kepuasan <i>Communicatory Utility</i> .....	68
Tabel IV.20 Kepuasan <i>Convenience Utility</i> .....	70
Tabel IV.21 Kriteria Tanggapan Responden .....	72

Tabel IV.22 Skala Interval GO .....	72
Tabel IV.23 Perbandingan Mean GS & GO .....	73
Tabel V.24 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Mean GS & GO.....	74
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Mean GS & GO.....	76

## ABSTRAK

Henrikus Satyagraha Gawitra, NRP. 1423020028. Kepuasan Ibu Rumah Tangga Dalam Mengakses Instagram @resepmasakanibuu.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications*. Pendekatan ini melihat motif dan kepuasan yang mendorong para ibu rumah tangga dalam mengakses sebuah akun Instagram @resepmasakanibuu. Akun @resepmasakanibuu merupakan sebuah akun yang berisikan konten masakan, yang membagikan resep masakan setiap harinya sejak tahun 2020 dan dimana akun tersebut mengganti haluannya dari konten hasil jeripayahnya sendiri menjadi berisikan sebuah konten *re-uploader* milik konten orang lain. Ada lima dari tujuh indikator, yaitu *social interaction, information seeking, pass time, communicatory utility, convenience utility* yang digunakan oleh peneliti nantinya. Karena indikator-indikator ini sejalan dengan metodologi penelitian menggunakan media sosial, khususnya media sosial Instagram. Pada penelitian ini peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dan menggunakan metode *online survey*, yang dimana peneliti menggunakan kuesioner dan disebarikan kepada 100 ibu rumah tangga yang berdomisili tepatnya di Surabaya. Penelitian ini menemukan kepuasan dalam mengakses akun Instagram @resepmasakanibuu, yang dimana hasil dari penelitian ini adalah tidak puas, dikarenakan *Gratification Obtained* lebih kecil daripada *Gratification Sought* yang dimana ada beberapa motif yang ibu rumah tangga tidak puas, ketidakpuasan tertinggi berada di *convenience utility*.

Kata Kunci: Kepuasan, Instagram, Ibu Rumah Tangga, *Online Survey*.

## ABSTRACT

Henrikus Satyagraha Gawitra, NRP. 1423020028. Housewife's Satisfaction in Accessing Instagram @resepmasakanibuu.

This research uses the Uses and Gratifications theory. This approach looks at the motives and satisfaction that encourage housewives to access an Instagram account @resepmasakanibuu. The @resepmasakanibuu account is an account that contains cooking content, which has shared cooking recipes every day since 2020 and where the account changed its direction from content produced by its own efforts to containing re-uploader content belonging to other people's content. There are five of the seven indicators, namely social interaction, information seeking, pass time, communicatory utility, convenience utility which will be used by researchers later. Because these indicators are in line with research methodology using social media, especially Instagram social media. In this research, the researcher used quantitative research and used an online survey method, where the researcher used a questionnaire and distributed it to 100 housewives who live in Surabaya. This research found satisfaction in accessing the Instagram account @resepmasakanibuu, where the results of this research were dissatisfaction, because Gratification Obtained was smaller than Gratification Sought where there were several motives that housewives were dissatisfied with, the highest dissatisfaction was in convenience utility.

Keywords: Satisfaction, Instagram, Housewife's, *Online Survey*.