

**PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK**

**@JETEINDONESIA**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**



**DISUSUN OLEH :**

**ADELIA DWI ERMAYANTI**

**NRP : 1423020109**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

**PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK  
@JETEINDONESIA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**DISUSUN OLEH :**

**ADELIA DWI ERMAYANTI**

**NRP : 1423020109**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA**

**MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Adelia Dwi Ermayanti

NRP 1423020109

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal saya berjudul :

“PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK @JETEINDONESIA”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan plagialisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.



Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

## HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK

@JETEINDONESIA

OLEH: ADELIA DWI ERMAYANTI

NRP: 1423020109

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL: 15 JANUARI 2024

DEKAN WIDYA PRATAMA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

**ADELIA DWI ERMAYANTI**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIMPENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Adelia Dwi Ermayanti

NRP 1423020109

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul  
**“PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK @JETEINDONESIA”**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Pustakakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 16 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Adelia Dwi Ermayanti

NRP. 1423020109

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul **PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK @JETEINDONESIA**. Oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang telah membiayai perkuliahan saya hingga saat ini dan selalu mendukung kegiatan yang saya lakukan,
3. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom, yang senantiasa menjadi pembimbing saya dalam mengerjakan laporan ini hingga terselesaikan dengan baik
4. Moch. Galuh Saputra yang telah secara rela meluangkan waktunya untuk menemani saya dan mendengarkan keluhan kesah hingga laporan ini selesai.
5. Aisha Jans yang telah membantu saya mencari buku dan memberikan arahan Ketika mengerjakan laporan ini hingga selesai.

## DAFTAR ISI

<b>PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK @JETEINDONESIA ..</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Bidang Kerja Praktik .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Kerja Pratik .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Kerja Praktik .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.1 Teoritis .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.2 Praktis Untuk Perusahaan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.3 Praktis Untuk Mahasiswa .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1 Tiktok Sebagai Media Sosial .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.2 Karakteristik Media Sosial .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.3 Proses Produksi Konten Media Sosial .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.4 Metode <i>HOOK</i> .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>13</b>
<b>II.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>13</b>
<b>II.1.1 Profil Perusahaan JETE Indonesia .....</b>	<b>13</b>
<b>II.1.2 Visi dan Misi .....</b>	<b>13</b>



<b>II.1.3 Logo Perusahaan .....</b>	<b>14</b>
<b>II.2 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik .....</b>	<b>15</b>
<b>II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....</b>	<b>15</b>
<b>II.4 Hasil Temuan.....</b>	<b>24</b>
<b>II.4.1 Pembuatan Konten Tiktok JETE Indonesia .....</b>	<b>24</b>
<b>1.4.2 Menjadi talent JETE Indonesia.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
<b>III.1     <i>Tiktok</i> @Jeteindonesia Sebagai Media Sosial .....</b>	<b>29</b>
<b>III.1.1 For Your Page .....</b>	<b>29</b>
<b>III.1.2 Comment .....</b>	<b>30</b>
<b>III.1.3 Tiktok Shop.....</b>	<b>31</b>
<b>III.1.4 Profil .....</b>	<b>31</b>
<b>III.2 Proses Produksi Konten Tiktok JETE Indonesia .....</b>	<b>33</b>
<b>III.2.1 Pra Produksi.....</b>	<b>33</b>
<b>III.2.2. Produksi.....</b>	<b>35</b>
<b>III.2.3. Pasca Produksi .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
<b>IV1     Kesimpulan.....</b>	<b>39</b>
<b>IV2     Saran .....</b>	<b>39</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>

## **ABSTRAK**

Peran seorang content creator masa ini memiliki tugas yang sangat penting bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan proses pemasaran telah berkembang menjadi *content creator*, dimana hampir sebagian besar kegiatan pemasaran dilakukan di jaringan internet. Seorang *content creator* membantu perusahaan untuk melakukan kegiatan pemasaran itu di ranah konten media sosial. Tujuan dari laporan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui peran seorang *content creator* dalam pengelolaan akun media sosial Jete Indonesia di Tiktok. Hasil temuan yang didapatkan selama melakukan kerja praktik, akan dibahas dalam laporan ini mengenai peran pembuatan konten kreatif yang melalui tiga tahapan untuk menghasilkan materi yang menarik bagi target konsumen dalam media sosial. Seorang *content creator* memiliki peran utama, yaitu untuk meningkatkan popularitas perusahaan dengan menarik perhatian pengunjung melalui konten kreatif yang dibuat.

**Kata Kunci : Peran *Content Creator* , Jete Indonesia, Promosi, Media Sosial**

## **ABSTRACT**

*The role of a content creator today has a very important task for the company. This is because the marketing process has developed into a content creator, where almost most marketing activities are carried out on the internet network. A content creator helps companies to carry out marketing activities in the realm of social media content. The purpose of this practical work report is to find out the role of a content creator in managing Jete Indonesia's social media accounts on Tiktok. The findings obtained during practical work will be discussed in this report regarding the role of creative content creation which goes through three stages to produce material that is attractive to target consumers on social media. A content creator has a main role, namely to increase the popularity of the company by attracting visitors' attention through the creative content created.*

***Keywords: Role of Content Creator, Jete Indonesia, Promotion, Social Media***