

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM
@bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA



Oleh :

NURUL AFNI RARASATI

NRP.1423020052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2023

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN
INSTAGRAM @bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

NURUL AFNI RARASATI

NRP.1423020052

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Afni Rarasati

NRP : 1423020052

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktek saya yang berjudul :

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM
@bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA”

Adalah benar adanya merupakan hasil karya saya sendiri, segala kutipan karya pihak lain telah saya cantumkan beserta sumbernya. Apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi dengan merelakan gelar Sarjana saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 12 Desember 2023

Penulis,



Nurul Afni Rarasati

NRP. 1423020052

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM

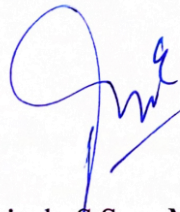
@bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA Oleh :

Nurul Afni Rarasati

NRP : 1423020052

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602

TANGGAL : 12 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITA REVIA SANDI FISTA, S.Ikom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :
NURUL AFNI RARASATI NRP. 1423020052

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 28 NOVEMBER 2023
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

MENGETAHUI ;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITA REVIA SANDI FISTA, S.Ikom.,M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Nurul Afni Rarasati

NRP : 1423020052

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyetujui karya ilmiah saya, dengan judul :

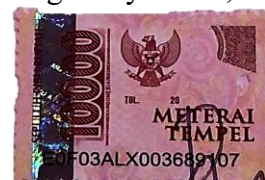
“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM @bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2023

Yang menyatakan,



Nurul Afni Rarasati

NRP. 1423020052

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terdapat sebuah hasil yang tidak akan mengkhianati usaha, demikian pula seseorang tidak akan pernah meraih kesuksesan tanpa melewati sebuah rintangan. Melalui kata demi kata, kalimat demi kalimat yang penulis susun dalam naskah penulisan proposal komunikasi ini, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya yang selalu menyertai penulis dalam semua proses yang telah penulis lalui, mulai dari mencari fenomena, menyusun judul penelitian, mengerjakan dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing, yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya tulis penelitian ini dengan baik. Tentunya penulis juga tidak lupa untuk berterimakasih kepada kedua orang tua penulis yaitu Mama dan Papa, Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, sang kekasih dari penulis, serta teman – teman yang selalu memberikan semangat, nasihat, kritik, bahkan saran yang sangat membantu penulis selama mengerjakan proposal ini.

Ketika akan menuju ke gerbang keberhasilan tentunya kita akan banyak menemui kegagalan, rintangan dan halangan yang akan menjadi sumber pengetahuan dan pengalaman kita agar dapat berproses untuk mengembangkan diri lebih baik lagi. Penulis menyadari bahwa dalam setiap proses akan membutuhkan pengorbanan, sama halnya dengan proposal kerja praktik yang berjudul “PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM @bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA” ini yang menjadi bukti perjuangan dari penulis untuk mengejar dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang masih sangat jauh dari kata sempurna.

Surabaya, 12 Desember 2023



Nurul Afni Rarasati

NRP. 1423020052

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal kerja praktik yang berjudul “PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM @bpjskesehatan.ri di BPJS KESEHATAN KCU SURABAYA” ini dengan baik dan benar serta sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Proposal kerja praktik ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Melalui halaman ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berperan penting selama proses pengerjaan proposal ini sehingga penulis mampu menghasilkan dan menyelesaikan proposal ini dengan baik, yaitu kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Papa Choirullah Supriyono dan Mama Sofianita yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan semangat, motivasi, bimbingan, kritik, dan saran, serta dukungan secara finansial dan doa kepada sang penciptanya untuk penulis, sejak dari awal penulis menimba ilmu di bangku kuliah hingga tiba waktunya penulis menyusun proposal ini, dan selalu ada untuk penulis dalam keadaan apapun.
2. Ibu Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing serta mendampingi penulis dengan baik dan sangat sabar, mulai dari penulis menentukan fenomena dan membentuk judul hingga memberikan saran – saran yang sangat membantu penulis selama proses penyusunan proposal ini.

3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membagikan ilmu serta pengalamannya kepada penulis sehingga penulis dapat menggunakannya selama proses penyusunan proposal ini.
4. Moch. Iqbal Wd. selaku *partner* dari penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta dorongan, dukungan secara finansial, dan doa kepada penulis agar penulis tetap tekun dan konsisten dalam menyusun proposal ini, rela mendengarkan segala keluh kesah penulis, selalu ada ketika penulis membutuhkan sesuatu.
5. Fazya Radita, Adellia Armadani, Vanya Alif, dan Salsabila Acha selaku teman seperjuangan saya sejak semester 1 hingga penyusunan proposal ini yang selalu bersedia bertukar pendapat, saling membantu, saling melengkapi, selalu ada dalam keadaan senang maupun susah penulis, selalu menjadi pendengar setia penulis selama dalam proses penyusunan proposal ini.
6. Seluruh teman – teman Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala angkatan 2020 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjuang bersama – sama, saling membantu, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan rangkaian tugas proposal ini dengan baik dan benar.
7. Tidak lupa juga kepada seluruh pihak lainnya yang turut serta mendukung dalam bentuk doa sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.

Surabaya, 12 Desember 2023

Nurul Afni Rarasati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.3.1 Tujuan Umum.....	6
I.3.2 Tujuan Khusus.....	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	7
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi Mahasiswa	7
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan	7
I.5 Tinjauan Pustaka	8
I.5.1 <i>Content Creator</i>	8
I.5.2 Peran <i>Content Creator</i>	8
I.5.3 Tahapan Pembuatan Konten.....	9
I.5.4 Media Sosial.....	10
I.5.5 Instagram	11

BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.1 Identitas Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
II.1.3 Struktur Organisasi.....	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	17
II.3 Hasil dan Temuan.....	26
II.3.1 Diskusi dan Rapat dalam Tim	27
II.3.2 <i>Content Creator</i> Akun Media Sosial Instagram @bpjskesehatan.ri	28
II.3.3 Menjadi <i>Talent</i>	31
II.3.4 Pembuatan <i>Caption</i> untuk Unggahan di Akun Instagram Resmi @bpjskesehatan.ri	32
II.3.5 Mengikuti Kegiatan Kunjungan Bersama Rekan Kerja BPJS Kesehatan	33
II.3.6 Belajar Menulis Berita untuk Diunggah dalam Portal Berita Jamkesnews	34
BAB III PEMBAHASAN.....	36
III.1 Aktivitas <i>Content Creator</i> pada Sosial Media Instagram @bpjskesehatan.ri	36
III.2 Proses Produksi Konten	38
BAB IV PENUTUP	43
IV.1 Kesimpulan.....	43
IV.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kegiatan Kerja Praktik di BPJS Kesehatan KCU Surabaya.....	18
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi BPJS Kesehatan	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Logo Perusahaan BPJS Kesehatan	12
Gambar II.2	Diskusi Penulis bersama Rekan Kerja Praktik	27
Gambar II.3	Contoh Konten dalam Bentuk Gambar (Poster dengan Tema <i>Say No to Fraud</i>)	29
Gambar II.4	Contoh Konten Video untuk Akun Media Sosial Instagram @bpjskesehatan.ri.....	30
Gambar II.5	Contoh Konten ketika Penulis Menjadi Salah Satu Talent.....	32
Gambar II.6	Foto Kegiatan Kunjungan Redaksi bersama Rekan Kerja BPJS Kesehatan KCU Surabaya	34
Gambar II.7	Hasil Penulisan Berita Testimoni Peserta JKN-KIS BPJS Kesehatan	35
Gambar III.1	Penulis Belajar Menulis <i>Caption</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Form</i> Penilaian Kerja Praktik di BPJS Kesehatan KCU Surabaya ...	47
Lampiran 2 Logo BPJS Kesehatan	48
Lampiran 3 Kantor BPJS Kesehatan KCU Surabaya	48
Lampiran 4 Penggunaan Aplikasi Canva Untuk <i>Editing</i> Konten Gambar.....	49
Lampiran 5 Penggunaan Aplikasi <i>CapCut</i> Untuk <i>Editing</i> Konten Video.....	49
Lampiran 6 Contoh Konsep Konten dari <i>Project Manager</i>	50
Lampiran 7 Contoh Kegiatan Kunjungan Redaksi	50
Lampiran 8 Contoh Kegiatan HUT BPJS Kesehatan Ke-55 Tahun.....	51
Lampiran 9 Foto bersama Rekan Kerja Divisi <i>Content Creator</i>	53

ABSTRAK

Laporan ini berisi mengenai bagaimana peran *content creator* dalam mengelola konten pada akun Instagram perusahaan BPJS Kesehatan dalam membangun sekaligus mempertahankan *branding* perusahaan. Dengan begitu, peran *content creator* sangat diperlukan untuk membuat konten-konten yang tetap menarik minat masyarakat, sehingga dapat mengubah pengetahuan, kepercayaan, hingga tingkah laku masyarakat mengenai perusahaan tersebut. Konten yang diproduksi telah melalui beberapa tahap, yaitu *Pre – Production*, *Production*, hingga *Post – Production* sehingga mampu menghasilkan konten yang menarik, sesuai *branding* di masyarakat, namun tetap sesuai dengan gaya dan ciri khas perusahaan BPJS Kesehatan, konten tersebut juga telah mendapatkan persetujuan dari *project manager* yang bertugas untuk mengontrol akun media sosial BPJS Kesehatan baik pada Instagram maupun Tiktok.

Kata Kunci : *Content Creator*, Peran *Content Creator*, Media Sosial, BPJS Kesehatan, Konten.

ABSTRACT

This report contains how the role of content creators in managing content on the BPJS Kesehatan company Instagram account in building and maintaining company branding. That way, the role of content creators is needed to create content that continues to attract public interest, so that it can change people's knowledge, beliefs, and behavior about the company. The content produced has gone through several stages, namely Pre - Production, Production, to Post - Production so as to produce interesting content, according to trending in society, but still in accordance with the style and characteristics of the BPJS Kesehatan company, the content has also received approval from the project manager in charge of controlling BPJS Kesehatan's social media accounts both on Instagram and Tiktok.

Keywords: Content Creator, Role of Content Creator, Social Media, BPJS Kesehatan, Content.