

**PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT* GALAXY MALL  
WEDDING FAIR TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA  
PENGUNJUNG DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NATHANIEL MELVERN SUCIPTO**

**NRP. 1423020044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT* GALAXY MALL  
WEDDING FAIR TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA  
PENGUNJUNG DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikas**

**Oleh:**

**NATHANIEL MELVERN SUCIPTO**

**NRP. 1423020044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Nathaniel Melvern Sucipto  
NRP : 1423020044  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan, bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT* GALAXY MALL *WEDDING*  
*FAIR* TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA PENGUNJUNG DI  
SURABAYA”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Juni 2024



Nathaniel Melvern Sucipto

1423020044

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi

**“PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT GALAXY MALL WEDDING FAIR* TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA PENGUNJUNG DI SURABAYA”**

Oleh :

Nathaniel Melvern Sucipto

NRP. 1423020044

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing


Skripsi untuk diajukan ke tim penguji.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



(.....)



(.....)

Surabaya, 27 Juni 2024

### LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Dekan,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIDN. 0715108903

#### Dewan Penguji :

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartian, S.Sos., M.I.Kom. (.....)  
NIDN. 0725058704
2. Sekretaris : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (.....)  
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0719078401

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nathaniel Melvern Sucipto

NRP : 1423020044

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul: **“PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT GALAXY MALL WEDDING FAIR* TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA PENGUNJUNG DI SURABAYA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juni 2024



Nathaniel Melvern Sucipto

NRP.: 1423020044

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT GALAXY MALL WEDDING FAIR* TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA PENGUNJUNG DI SURABAYA” dengan tepat waktu.

Pertama-tama, peneliti ucapkan terima kasih kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan baik doa maupun material. Lalu, peneliti ucapkan terima kepada adik tercinta yang selalu memberikan bantuan dan dukungan saat pengerjaan skripsi ini, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom,.M.Med.Kom dan juga bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom yang telah dengan sabar memberi bimbingan serta masukan, saran dan motivasi bagi peneliti. Selanjutnya, peneliti ucapkan terima kasih kepada narasumber yang telah membantu dan memberikan informasi yang peneliti butuhkan untuk pengerjaan skripsi ini. Tak lupa, juga peneliti ucapkan terima kasih kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan saat peneliti sedang membutuhkan. Khususnya teman saya Prasetya Harrys, Cornelius dan Marcelleno Kevin yang selalu saya tanya-tanya masalah membantu dan mengolah data saya ini. Akhir kata, peneliti juga berterima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan dan membimbing baik berupa tenaga, pikiran dan waktu sehingga pelaksanaan dan pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Surabaya, 27 Juni 2024

Nathaniel Melvern Sucipto

## KATA PENGATAR

Puji syukur dan terima kasih peneliti panjatkan kepada Tuhan YME karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi “PENGARUH KARAKTERISTIK *EVENT GALAXY MALL WEDDING FAIR* TERHADAP CITRA GALAXY MALL PADA PENGUNJUNG DI SURABAYA”. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena berkat, rahmat, serta kasih karunia-Nya yang menyertai peneliti selama proses pengerjaan penelitian ini dari awal hingga akhirnya.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan *support* baik berupa doa dan materi
3. Adikku tercinta yang selalu membantu saya dalam pengerjaan tugas-tugas kuliah saya
4. Om saya tercinta yang sudah memberikan semua tenaga, waktu, dan semua pikiran untuk tugas akhir saya ini
5. Dosen pembimbing Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. serta Bapak Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah memberikan *support*, bimbingan dan bantuan kepada saya dengan penuh kesabaran
6. Teman-teman seperjuangan, yang mau membantu saya saat mencari materi tugas-tugas kuliah.
7. Semua orang yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga skripsi yang dibuat oleh peneliti dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 27 Juni 2024

Nathaniel Melvern Sucipto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ivi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Masalah.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1 Penelitian Terdahulu.....	10
II.2 Kerangka Teori.....	14
II.2.1 Hubungan <i>event</i> terhadap citra.....	14
II.2.2 <i>Event</i> .....	14
II.2.2.1 Pengertian <i>Event</i> .....	14
II.2.2.2 Jenis Jenis <i>Event</i> .....	15
II.2.2.3 Indikator / Ukuran <i>Event</i> .....	16
II.2.3 Citra.....	17
II.2.3.1 Pengertian Citra.....	17

II.2.3.2 Indikator / Ukuran Citra.....	18
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	20
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	22
III.2 Metode Penelitian .....	22
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
III.4 Definisi Konseptual.....	23
III.5 Definisi Oprasional.....	23
III.5.1 Variabel X (Event).....	23
III.5.2 Variabel Y Citra (Image).....	25
III.6 Populasi dan Sampel.....	26
III.6.1 Populasi.....	26
III.6.2 Sampel.....	27
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	27
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.9 Teknik Validitas dan Realibilitas.....	28
III.9.1 Validitas.....	28
III.9.2 Realibilitas.....	29
III.10 Teknik Analisis Data.....	30
III.10.1 Coding.....	30
III.10.2 Statistik Deskriptif.....	32
III.10.2.1 Uji Korelasi.....	32
III.10.2.2 Uji Regresi.....	32
III.10.3 Uji Hipotesis.....	34
III.10.3.1 Model Analisis Regresi Linear Sederhana.....	34
III.10.4 Tabulasi Silang.....	34

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	35
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	35
IV.1.1 Pengunjung Galaxy Mall Wedding Fair.....	35
IV.1.2 Gambaran Umum Event “Galaxy Mall Wedding Fair”.....	36
IV.1.2.1 Galaxy Mall.....	36
IV.1.2.2 Profil Galaxy Mall Surabaya.....	36
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
IV.2.1 Uji Validitas.....	38
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	40
IV.3 Hasil Penelitian.....	41
IV.3.1 Identitas Responden.....	41
IV.3.1.1 Usia.....	41
IV.3.1.2 Jenis Kelamin.....	42
IV.3.1.3 Pekerjaan.....	43
IV.3.1.4 Pendidikan Terakhir.....	44
IV.3.1.5 Pengeluaran per Bulan.....	45
IV.3.1.6 Frekuensi Kehadiran Event.....	47
IV.4 Deskripsi Variabel X (Pelaksanaan Event “Galaxy Mall Wedding Fair” oleh Galaxy Mall Surabaya.....	48
IV.4.1 Keunikan.....	49
IV.4.2 Perishability.....	50
IV.4.3 Intangibility.....	52
IV.4.4 Suasana dan Pelayanan.....	55
IV.4.5 Interaksi Personal.....	57
IV.5 Deskripsi Hasil Variabel X (Event).....	59
IV.6 Interval Pengukuran Event .....	60
IV.7 Deskripsi Variabel Y (Pengukuran Citra Perusahaan Galaxy Mall).....	61
IV.7.1 Primary Impression.....	61

IV.7.2 Familiarity.....	63
IV.7.3 Perception.....	65
IV.7.4 Preference.....	67
IV.7.5 Position.....	68
IV.8 Deskripsi Hasil Variabel Y (Citra Perusahaan).....	70
IV.9 Interval Pengukuran Citra Perusahaan.....	71
IV.10 Analisis Korelasi.....	72
IV.11 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
IV.12 Uji Hipotesis.....	75
IV.13 Analisis Tabulasi Silang.....	75
IV.13.1 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Event.....	75
IV.13.2 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Citra Perusahaan.....	80
IV.13.3 Tabulasi Silang Event dengan Citra Perusahaan.....	85
IV.14 Pembahasan.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
V.1 Kesimpulan.....	88
V.2 Saran.....	89
V.2.1 Saran Akademis.....	89
V.2.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	93

## DAFTAR TABEL

TABEL II.1 Penelitian Terdahulu .....	10
TABEL III.1 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert .....	28
TABEL IV.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	38
TABEL IV.2 Hasil Uji Realibilitas Variabel Pengaruh Karakteristik Event.....	40
TABEL IV.3 Hasil Uji Realibilitas Citra Perusahaan.....	41
TABEL IV.4 Tabel Responden Berdasarkan Usia.....	41
TABEL IV.5 Identitas Responden Berdasarakan Jenis Kelamin.....	42
TABEL IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
TABEL IV.7 Identitas Responden Berdasarakan Pendidikan.....	44
TABEL IV.8 Identitas Responden Berdasarakan Pengeluaran.....	45
TABEL IV.9 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Kehadiran Event .....	47
TABEL IV.10 Deskripsi Mengenai Event Berdasarkan Keunikan.....	49
TABEL IV.11 Deskripsi Mengenai Event Berdasarkan <i>Perishability</i> .....	51
TABEL IV.12 Deskripsi Mengenai Event Berdasarkan <i>Intangibility</i> .....	53
TABEL IV.13 Deskripsi Mengenai Event Berdasarkan Suasana dan Pelayanan.....	55
TABEL IV.14 Deskripsi Mengenai Event Berdasarkan Interaksi Personal.....	57
TABEL IV.15 Deskripsi Hasil Variabel X (Event).....	59
TABEL IV.16 Kategori Skor Interval Event.....	60
TABEL IV.17 Deskripsi <i>Primary Impression</i> Mengenai Galaxy Mall.....	61
TABEL IV.18 Deskripsi <i>Familiarity</i> Mengenai Galaxy Mall.....	63
TABEL IV.19 Deskripsi <i>Perception</i> Mengenai Galaxy Mall.....	65
TABEL IV.20 Deskripsi <i>Preference</i> Mengenai Galaxy Mall.....	67
TABEL IV.21 Deskripsi <i>Position</i> Mengenai Galaxy Mall.....	69
TABEL IV.22 Deskripsi Hasil Variabel Y (Citra Perusahaan/Corporate Image).....	70
TABEL IV.23 Kategori Skor Interval Citra Perusahaan.....	71

TABEL IV.24 Korelasi Event terhadap Citra Perusahaan.....	72
TABEL IV.25 Coefficients Regresi Event terhadap Citra Perusahaan.....	73
TABEL IV.26 Model Summary.....	74
TABEL IV.27 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Event.....	76
TABEL IV.28 Tabulasi Silang Usia dengan Event.....	77
TABEL IV.29 Tabulasi Silang Pengeluaran dengan Event.....	78
TABEL IV.30 Tabulasi Silang Jumlah Kunjungan dengan Event.....	79
TABEL IV.31 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Citra Perusahaan.....	81
TABEL IV.32 Tabulasi Silang Usia dengan Citra Perusahaan.....	82
TABEL IV.33 Tabulasi Silang Pengeluaran dengan Citra Perusahaan.....	82
TABEL IV.34 Tabulasi Silang Jumlah Kunjungan dengan Citra Perusahaan.....	84
TABEL IV.35 Tabulasi Silang Event dengan Citra Perusahaan.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kupon undian yang menggambarkan kecurangan.....	5
--	---

## **DAFTAR BAGAN**

BAGAN KERANGKA KONSEPTUAL.....	21
--------------------------------	----



## ABSTRAK

**Nathaniel Melvern Sucipto NRP 1423020044.** Pengaruh Karakteristik *Event* “Galaxy Mall Wedding Fair” terhadap Citra Galaxy Mall Pada Pengunjung di Surabaya.

Penelitian bertujuan untuk memahami pengaruh karakteristik *event* “Galaxy Mall Wedding Fair” terhadap citra Galaxy Mall pada Pengunjung di Surabaya. *Event* “Galaxy Mall Wedding Fair” diselenggarakan sejak tahun 2016. Penelitian memakai karakteristik *event* untuk mengkaji kelayakan ataupun efektivitas *event* “Galaxy Mall Wedding Fair”, yaitu: keunikan, *perishability*, *intangibility*, suasana dan pelayanan, serta interaksi personal. Sementara dalam pengukuran citra Galaxy Mall pada pengunjung memakai elemen citra perusahaan, yakni *primary impression*, *familiarity*, *perception*, *preference*, dan *position*. Penelitian berjenis kuantitatif eksplanatif untuk memahami pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Kajian dilakukan dengan survei melalui kuisisioner berskala Likert untuk mendapatkan data. Penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan mengenai pelaksanaan *event* “Galaxy Mall Wedding Fair” terhadap citra Galaxy Mall pada Pengunjung di Surabaya.

**Kata kunci:** Event, Citra Perusahaan, Galaxy Mall Wedding Fair, Galaxy Mall, Pengunjung di Surabaya

## **ABSTRACT**

**Nathaniel Melvern Sucipto NRP 1423020044.** The Influence of the Characteristics of the "Galaxy Mall Wedding Fair" Event on the Image of Galaxy Mall among Visitors in Surabaya.

The research aims to understand the influence of the characteristics of the "Galaxy Mall Wedding Fair" event on the image of Galaxy Mall among visitors in Surabaya. The "Galaxy Mall Wedding Fair" event has been held since 2016. Research uses event characteristics to examine the feasibility or effectiveness of the "Galaxy Mall Wedding Fair" event, namely: uniqueness, perishability, intangibility, atmosphere and service, and personal interaction. Meanwhile, measuring the image of Galaxy Mall among visitors uses company image elements, namely primary impression, familiarity, perception, preference and position. Explanatory quantitative research to understand the influence of variable X on variable Y. The study was carried out using a survey using a Likert scale questionnaire to obtain data. This research has a significant influence on the implementation of the "Galaxy Mall Wedding Fair" event on the image of Galaxy Mall among visitors in Surabaya.

**Keywords:** Event, Company Image, Galaxy Mall Wedding Fair, Galaxy Mall, Visitors in Surabaya