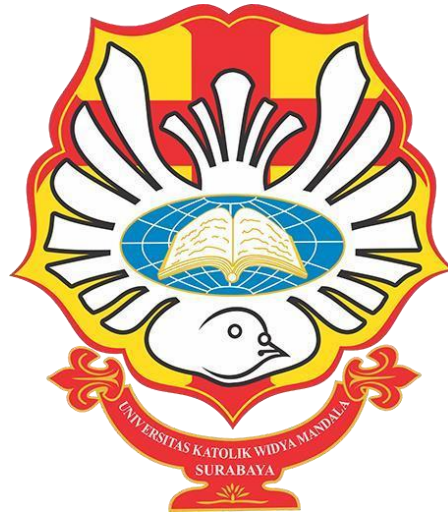


LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS ASSISTANT PROJECT MANAGER PADA AGENSI PORTA
BRANDING SURABAYA



DISUSUN OLEH:

MARCELENO KEVIN BUDAINTO

1423020033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS ASSISTANT PROJECT MANAGER PADA AGENSI PORTA
BRANDING SURABAYA**

**Diajukan sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



DISUSUN OLEH:

MARCELENO KEVIN BUDAINTO

1423020033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marceleno Kevin Budianto
NRP : 1423020033
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul: “AKTIVITAS ASSISTANT PROJECT MANAGER PADA AGENSI PORTA BRANDING SURABAYA”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Marceleno Kevin Budianto

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS ASSISTANT PROJECT MANAGER PADA AGENSI PORTA
BRANDING SURABAYA

Oleh:

MARCELENO KEVIN BUDAINTO

1423020033

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 18 DESEMBER 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:

MARCELENO KEVIN BUDANTO NRP:1423020033

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN,
Brigita Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903



SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Marceleno kevin budianto
NRP : 1423020033
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“AKTIVITAS ASSISTANT PROJECT MANAGER PADA AGENSI PORTA BRANDING SURABAYA”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



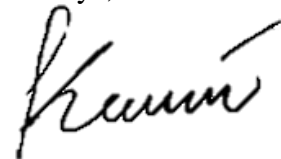
Marceleno Kevin Budianto

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 2 (dua) bulan di Porta Branding Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat dan izin-Nya dan dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan.

Surabaya, 8 Januari 2024



Marceleno Kevin Budianto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan dan curahan Roh Kudus-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul Aktivitas Assistant Project Manager Pada Agensi Porta Branding Surabaya dengan tepat waktu.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Proposal ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan juga bimbingannya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik.
2. Kepada Kedua orang tua, mama dan papa yang tak henti-hentinya memberikan motivasi serta semangat kepada penulis serta dukungan yang begitu besar saat penulis sudah mencapai titik lelah kedua orang tua selalu menjadi tempat ternyaman untuk penulis bercerita sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Kepada Dosen pembimbing, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom,.M.Med.Kom. yang menyediakan waktu untuk bimbingan serta memberikan masukan, saran dan motivasi bagi peneliti dalam setiap proses pengerjaan proposal ini.
4. Kepada Dovan, Feby, dan Cornel yang selalu menemani penulis di bangku perkuliahan dan memberikan gosip-gosip dan juga kerecehan yang membuat penulis tertawa.

5. Seluruh teman-teman dan Mentor di Porta Branding yang membimbing penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan ini, namun penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah terlibat, Tuhan Memberkati.

Surabaya, 18 Desember 2023



Marceleno Kevin Budianto

DAFTAR ISI

AKTIVITAS ASSISTANT PROJECT MANAGER PADA AGENSI PORTA BRANDING SURABAYA	i
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHALUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
1.3 Tujuan Kerja Praktik	5
1.4 Manfaat Kerja Praktik	5
1.4.1 Teoritis.....	5
1.4.2 Praktis	5
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1.5.1 Management Proyek	6
1.5.2 Branding	8
1.5.3 Sosial Media	10
1.5.4 Divisi Accounts Manager	11
BAB II.....	12
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	12
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	12
II.1.1. Tempat Kerja Praktik.....	12

II.1.2. Profil Perusahaan	12
II.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	13
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	14
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	16
Tabel II.3	16
Laporan Kegiatan Praktik	16
II.3. Hasil Dan Temuan	20
II.3.1 Foto Produk mendukung kegiatan Branding.....	20
II.3.2 Assistant project manager dalam mendukung kegiatan Branding	23
BAB III.....	27
PEMBAHASAN.....	27
III.1 Aktivitas Assistant Project Manager	27
KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
IV.1 Kesimpulan	29
IV.2 Saran	30
Daftar Pustaka.....	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2. Instagram Report.....	21
Gambar II.3. Breaf Upload Tiktok.....	21
Gambar II.4. Konten Reels PunPun Bakery.....	22
Gambar II.5. Konten Feeds Instagram Pok-Pok Malang	23
Gambar II.6. Konten Reels Voured	23
Gambar II.7. Konten Reels Tiktok Voured	24
<u>Gambar II.8. Konten Reels Steak With U</u>	24
<u>Gambar II.9. Konten Aquase</u>	25

DAFTAR TABEL

<u>Tabel II.3</u>	16
<u>Laporan Kegiatan Praktik</u>	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Kegiatan Penulis Selama Kerja Praktik.....	38
Lampiran 2: Hasil Reels Konten Tiktok Penulis	38
Lampiran 2: Hasil Reels Konten Instagram Penulis	38
Lampiran 3: Foto Penulis Bersama Pemimbing	38
Lampiran 4: Lembar Penilaian Kerja Praktik	38

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman penulis selama menjalani Kerja Praktik di Divisi Accounts Manager Porta Branding Surabaya. Fokus utama praktik ini adalah menganalisis peran dan tanggung jawab seorang Assistant Project Manager di Agency Porta Branding Surabaya dalam mengelola proyek-proyek kreatif. Praktik ini melibatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang peran Assistant Project Manager dalam industri branding dan desain, serta memberikan wawasan tentang strategi yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di lingkungan kerja yang dinamis. Laporan ini menekankan pentingnya peran Assistant Project Manager sebagai elemen kunci dalam menjamin kesuksesan proyek branding di agensi kreatif. Selain itu, penulis juga membahas tantangan teknis yang dihadapi selama praktik, termasuk manajemen waktu yang efisien dan kemampuan untuk mengelola post-processing dan penyuntingan foto.

Hasil praktik menunjukkan bahwa peran assistant project manager yang baik memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan kualitas kegiatan branding di Porta Branding Surabaya. Laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pembaca tentang Aktivitas Assistant Project Manager Pada Agensi Porta Branding Surabaya, serta memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan keterampilan teknis dan profesional penulis dalam project manager.

Kata Kunci: Peran Assistant Project Manager, Porta Branding Surabaya.

ABSTRACT

This report discusses the author's experience during the Practical Work at the Accounts Manager Division of Porta Branding Surabaya. The main focus of this practice is to analyze the roles and responsibilities of an Assistant Project Manager at Porta Branding Surabaya Agency in managing creative projects. This practice involves a deeper understanding of the role of an Assistant Project Manager in the branding and design industry, as well as providing insight into the strategies needed to face challenges and capitalize on opportunities in a dynamic work environment. This report emphasizes the importance of the Assistant Project Manager's role as a key element in ensuring the success of branding projects in creative agencies. In addition, the author also discusses the technical challenges faced during the internship, including efficient time management and the ability to manage post-processing and photo editing.

The practice results show that the role of a good assistant project manager has a significant impact in improving the quality of branding activities at Porta Branding Surabaya. This report is expected to provide insight for readers about Assistant Project Manager Activities at Porta Branding Surabaya Agency, as well as make a positive contribution to the development of the author's technical and professional skills in project managers.

Keywords: Assistant Project Manager Role, Porta Branding Surabaya.