

**TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA SURABAYA TERKAIT  
INFORMASI CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2024 DI  
AKUN INSTAGRAM KUMPARAN.COM**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**NATANAEL JONATHAN STEVE MAHENDRA**

1423020018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2024**

**SKRIPSI**  
**TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA SURABAYA TERKAIT**  
**INFORMASI CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2024 DI**  
**AKUN INSTAGRAM KUMPARAN.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam**  
**Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik**  
**Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP.1423020018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP : 1423020018

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam penulisan skripsi berjudul:

**Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula Surabaya Terkait Informasi Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Akun Instagram Kumparan.com**

benar adanya dan merupakan hasil karya tulisan saya sendiri. Segala macam kutipan atau karya dari pihak lain sudah saya tulis dengan mencantumkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiarisme saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 17 Mei 2024

Penulis



Natanael Jonathan Steve M

NRP. 1423020018

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula Surabaya Terkait Informasi Calon  
Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Akun Instagram Kumparan.com**

Oleh:

Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP.1423020018

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji

Skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.



NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom.



NIDN. 0707078607

Surabaya, 17 Mei 2024

### Lembar Pengesahan Dosen Penguji

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 17 Mei 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

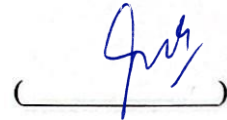
Dekan,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom.,  
M.Med.Kom  
NIDN. 0715108903

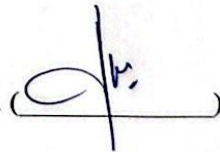
Dewan Penguji:

1. Ketua : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.



NIDN. 0702087602

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.



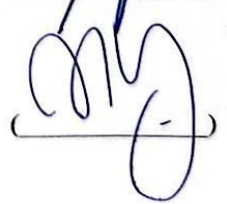
NIDN. 0725058704

3. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.



NIDN. 0715108903

4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom.



NIDN. 0707078607

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Natanael Jonathan Steve Mahendra  
NRP : 1423020018  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan Judul :

**Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula Surabaya Terkait Informasi Calon  
Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Akun Instagram Kumparan.com**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Mei 2024

Yang menyatakan



Natanael Jonathan Steve Mahendra

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendaknya saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula Surabaya Terkait Informasi Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2024 Di Akun Instagram Kumparan.com”. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan edukasi kepada orang yang membaca.

Surabaya, 16 Mei 2024

Natanael Jonathan Steve M

## **KATA PENGANTAR**

Pertama tama periset ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya periset dapat menyelesaikan proposal yang berjudul Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula Surabaya Terkait Informasi Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2024 Di Akun Instagram Kumparan.com.

Penulisan proposal ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Di balik terselesaikannya proposal ini, terdapat banyak pihak yang telah terlibat dan membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan
2. Ayah dan Ibu selaku orang tua periset yang telah membiayai uang kuliah di Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Theresia Intan Putri Hartianan, S.Sos., M.I.Kom., dan Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom yang telah memberikan masukan kepada laporan ini.
4. Teman – teman yang selalu menjawab pertanyaan saya.

Akhir kata periset menyadari bahwa karya ilmiah ini sangatlah kurang sempurna, peneliti menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa



penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Univeritas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABTSRAK .....	xii
ABTSRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Batasan Penelitian .....	15
1.5. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS .....</b>	<b>16</b>
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
II.2 Kerangka Teori .....	20
II.2.1 Model Komunikasi Massa Menurut Laswell .....	20
II.2.2 Tingkat Pengetahuan Sebagai Efek Proses Komunikasi .....	21
II.2.3 <i>Audiens</i> aktif .....	24
II.2.4 <i>Information Seeking</i> .....	25
II.2.5 Media Sosial .....	26

II.3 Nisbah Antar Konsep .....	27
II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
III.2 Metode Penelitian .....	29
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	30
III.4 Definisi Konseptual .....	30
III.5 Definisi Operasional .....	31
III.6 Populasi dan Sampel .....	33
III.6.1 Populasi .....	33
III.6.2 Sampel .....	33
III.7 Teknik Penarikan Sampel .....	35
III.8 Teknik Pengumpulan .....	35
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	36
III.10 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
IV.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	39
IV.2 Gambaran Umum Kumparan .....	39
IV.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
IV.4 Hasil Penelitian .....	48
IV.5 Tabulasi Silang Identitas Responden dan Pengetahuan .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
V.1 Kesimpulan .....	71
V.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Tabel Uji Validitas .....	46
Tabel 4.2 Tabel Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.3 Hasil Pertanyaan Saringan .....	49
Tabel 4.4 Identitas Responden Mengenai Usia .....	49
Tabel 4.5 Identitas Responden Mengenai Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.6 Identitas Responden Mengenai Pengeluaran Per Bulan .....	51
Tabel 4.7 Identitas Responden Mengenai Pendidikan .....	52
Tabel 4.8 Pengetahuan Produk.....	53
Tabel 4.9 Pengetahuan Pembelian .....	58
Tabel 4.10 Pengetahuan Pemakaian.....	60
Tabel 4.11 Tingkat Pengetahuan Keseluruhan.....	65
Tabel 4.12 Silang Jenis Kelamin Tingkat Pengetahuan Keseluruhan.....	66
Tabel 4.13 Silang Usia Tingkat Pengetahuan Keseluruhan .....	67
Tabel 4.14 Silang Pengeluaran Tingkat Pengetahuan Keseluruhan.....	67
Tabel 4.15 Silang Pendidikan Tingkat Pengetahuan Keseluruhan .....	68
Tabel 4.16 Silang Demografi Tingkat Pengetahuan Keseluruhan .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Pemilih 2024 di Surabaya .....	8
Gambar 1.2 Daftar Media Sosial Gen Z .....	9
Gambar 1.3 Tanggapan Capre Cawapres .....	9
Gambar 1.4 Tangkapan Layar Instagram Kumparan .....	13
Gambar 1.5 Bagan Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 4.1 Tampilan Instagram Kumparan .....	42
Gambar 4.2 Logo Kumparan .....	42
Gambar 4.3 Instagram Kumparan Berita Tentang MK dan Cawapres Gibran	44
Gambar 4.4 Instagram Kumparan Berita Ganjar dan Mahfud .....	45
Gambar 4.5 Instagram Kumparan Berita Anis dan Muhaimin .....	45
Gambar 4.6 Instagram Kumparan “Suara Prabowo bisa turun jika Gibran jadi cawapresnya .....	57
Gambar 4.7 Instagram Kumparan “Akses Bebas Berita Pemilu” .....	59
Gambar 4.8 Instagram Kumparan “Prabowo-Gibran” .....	64

## ABSTRAK

Natanael Jonathan Steve Mahendra. NRP 1423020018. Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula Surabaya Terkait Informasi Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2024 Di Akun Instagram Kumparan.com

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan pemilih pemula di Surabaya terkait informasi calon presiden dan wakil presiden 2024 di media sosial. Tingkat pengetahuan diukur berdasarkan tiga indikator pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian menggunakan metode survey yang mengukur pernyataan responden dengan skala ordinal. Penelitian ini menemukan hasil bahwa tingkat pengetahuan pemilih pemula Surabaya terkait informasi Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024 di akun Instagram kumparan.com tinggi. Setiap indikator tingkat pengetahuan mulai dari pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan pemakaian mendapatkan skor pengetahuan yang tinggi, Hal ini juga dipengaruhi oleh pemilih pemula di Surabaya yang lebih banyak mengakses media *online* daripada media konvensional. Indikator pengetahuan pembelian memperoleh skor yang tinggi dikarenakan seluruh responden mengetahui bahwa akun Instagram kumparan.com bebas diakses siapapun dan tidak berbayar. Hasil temuan dan pembahasan peneliti tentang tingkat pengetahuan pemilih pemula Surabaya terkait informasi Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024 di akun Instagram kumparan.com, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki adalah tinggi. Hal ini dikarenakan setiap indikator tingkat pengetahuan mulai dari pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan pemakaian mendapatkan skor pengetahuan yang tinggi, Hal ini juga dipengaruhi oleh pemilih pemula di Surabaya yang lebih banyak mengakses media *online* daripada media konvensional lainnya. Data tabulasi menunjukkan bahwa usia mayoritas gen Z 20 tahun awal dengan target berita mengenai pemilu dan politik pada umumnya berita mengenai hal tema politik lebih diminati oleh laki-laki dibandingkan dengan perempuan. Usia masih awal dewasa belum produktif sebagai tenaga kerja berpenghasilan secara professional sehingga range pengeluaran masih standar antara Rp.1.500.001-Rp.2.000.000 per bulan dengan tingkat pendidikan SMA lebih dari 50%.

Kata Kunci : *product knowledge, purchase knowledge, usage knowledge*, pemilih pemula, calon presiden dan wakil presiden 2024

## ABSTRACT

Nathanael Jonathan Steve Mahendra. NRP 1423020018. *Level of Knowledge of Surabaya Beginner Voters Regarding Information on the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidates on the Kumparan.com Instagram Account*

*This research aims to determine the level of knowledge of novice voters in Surabaya regarding information about the 2024 presidential and vice presidential candidates on social media. The level of knowledge is measured based on three indicators of product knowledge, purchasing knowledge and usage knowledge. This study uses a quantitative approach. The research method uses a survey method which measures respondents' statements using an ordinal scale. This research found that the level of knowledge of Surabaya beginner voters regarding information about the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidates on the kumparan.com Instagram account was high. Each indicator of knowledge level starting from product knowledge, purchasing knowledge, and usage knowledge gets a high knowledge score. This is also influenced by novice voters in Surabaya who access online media more than conventional media. The purchasing knowledge indicator received a high score because all respondents knew that the kumparan.com Instagram account was free to access by anyone and was free of charge. The results of the researchers' findings and discussion regarding the level of knowledge of Surabaya beginner voters regarding information on the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidates on the kumparan.com Instagram account, it can be concluded that the level of knowledge they have is high. This is because every indicator of knowledge level starting from product knowledge, purchasing knowledge, and usage knowledge gets a high knowledge score. This is also influenced by beginner voters in Surabaya who access online media more than other conventional media. Tabulated data shows that the majority of Gen Z is in their early 20s and targets news about elections and politics. In general, news about political themes is more popular with men than women. The age is still early adulthood and is not yet productive as a professional income worker so the expenditure range is still standard between Rp. 1,500,001-Rp. 2,000,000 per month with a high school education level of more than 50%.*

*Keywords: product knowledge, purchasing knowledge, usage knowledge, first-time voters, 2024 presidential and vice presidential candidates*