

BAB IV PENUTUP

Kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan di iNews Jatim membuat penulis mendapatkan pengalaman, pengetahuan, dan juga relasi yang baru dalam bidang pertelevisian. Penulis juga mendapatkan banyak wawasan mengenai bagaimana cara menjadi seorang produser yang baik dalam dunia kerja nantinya, dan juga penulis mendapatkan ilmu bagaimana proses pra-produksi yaitu mengunduh materi berita, menyusun prompter hingga menyusun naskah dan pada proses produksi yaitu menjalankan prompter guna membantu presenter, hingga pada proses pasca produksi penulis membantu produser dalam memeriksa kembali apakah *tapping* yang telah diambil sudah sesuai dengan materi yang ditulis oleh produser.

iNews TV Jatim merupakan program televisi dibawah naungan MNC Group yang bergerak di bidang pemberitaan. Secara keseluruhan dari kru dalam Perusahaan iNews TV Jawa Timur ini merupakan pegawai tetap dan juga pegawai magang. Lingkungan yang sangat baik dan saling mendukung ini membuat penulis juga tidak segan dalam bertanya terutama dalam bidang program televisi dan memahami tentang apa saja kewajiban atau tanggung jawab yang semestinya diselesaikan oleh para produser televisi.

IV.1 Saran Praktis

iNews Jatim dapat memberikan SOP dan memaparkan peraturan tentang jam masuk pada setiap pegawai kerja praktik terutama karena masih banyak terdapat

pegawai kerja praktik yang masuk tidak sesuai dengan jadwal jam yang telah ditentukan oleh Perusahaan oleh karena itu pihak Perusahaan harus lebih tegas lagi dalam menegur pegawai magang. Kerja praktik yang penulis jalani masih jauh dari kata sempurna, penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan dalam membantu produser.

DAFTAR PUSTAKA

- “Fitriyanto,” ’Mutiah Tuty, “La Ode Yusni Mirat,” & “Muharam Fajar.” (2021).
KAPABILITAS PRODUCTION ASISTENT DALAM PRODUKSI TALK
SHOW DIMASA PANDEMI. *GLOBAL KOMUNIKA*, 4, 32–33.
- “Lestari Resli Agustin,” “Basuki Umar,” & “Sriyanto Yanus Purwayansyah.” (2022).
ANALISIS PERAN ASISTEN PRODUSER DI TEMANGGUNG TV
MENGUNAKAN ROLE THEORY. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2,
40.