

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MARKETING
COMMUNICATION PADA DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA



Oleh:

TIMOTIUS MICHAEL PRASETYA

NRP: 1423020002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MARKETING
COMMUNICATION PADA DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA**



Oleh:

TIMOTIUS MICHAEL PRASETYA

NRP: 1423020012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Kerja Praktik
AKTIFITAS CONTENT CREATOR DALAM MARKETING
COMMUNICATION PADA DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA

Disusun Oleh:

Timotius Michael Prasetya

NRP. 1423020002

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK

OLEH DOSEN PEMBIMBING



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 8 JANUARI 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Kerja Praktik

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MARKETING COMMUNICATION
PADA DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA

Disusun Oleh:

Timotius Michael Prasetya

NRP. 1423020002

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 8 JANUARI 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI

DEKOLIK WIDYA MAMPAK ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Timotius Michael Prasetya
NRP : 1423020002
Jurusan : Ilmu Komunikasi/S1
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

"AKTIFITAS CONTENT CREATOR DALAM MARKETING COMMUNICATION PADA DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA"

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya Saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah Saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 8 Januari 2024



Timotius Michael Prasetya

NRP. 1423020002

LEMBAR PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Timotius Michael Prasetya
NRP : 1423020002
Jurusan : Ilmu Komunikasi/S1
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul :

"AKTIFITAS CONTENT CREATOR DALAM MARKETING COMMUNICATION PADA DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA"

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024



Timotius Michael Prasetya

NRP: 1423020002

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan makalah ini kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh rahmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis juga ingin mempersembahkan Laporan Kerja Praktik ini kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penuh penulis dalam menyelesaikan makalah ini. Karena tanpa adanya dukungan dan nasehat dari kedua orang tua penulis, penulis tidak dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan tepat waktu. Selain itu banyak pihak-pihak lain yang ikut serta dalam mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini, antara lain dosen pembimbing penulisan Laporan Kerja Praktik, Ibu Brigita Revia Sandi Fista S.Sos., M.Med.Kom. dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Tak lupa juga kepada sahabat dan teman-teman yang sudah memberikan dukungan dan juga semangat kepada penulis untuk mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan dan curahan Roh Kudus-Nya, penulis mampu menyelesaikan Makalah ini dengan judul “Aktivitas *Marketing Communication* dalam Pengelolaan Media Sosial Ciputra Golf Surabaya” dengan tepat waktu. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Laporan Kerja Praktik ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan bimbingannya, laporan ini puji Tuhan dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua, mama dan papa yang selalu memberi motivasi kepada penulis sehingga menjadi penyemangat agar laporan ini bisa diselesaikan tepat waktu.
3. Dosen pembimbing dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Brigitta Revia Sandi Fista, S.Sos., M.Med.Kom., yang selalu mengkritisi, membimbing, dan menuntun hingga laporan ini selesai.
4. DNY Skincare Kutai Surabaya, yang telah menerima penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik di perusahaan mereka serta mendukung penulis dalam menyusun laporan kerja praktik.
5. Seluruh tim divisi *Content Creator* yang telah sabar dalam membimbing penulis selama pelaksanaan kerja praktik berlangsung. Pengetahuan, wawasan, dan pengalaman kerja praktik yang diberikan sangat membantu dalam menyelesaikan laporan kerja praktik.
6. Seluruh rekan, sahabat, teman-teman, dan orang-orang di sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proposal ini, namun peneliti mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan proposal ini. Terima kasih.

Surabaya, Desember 2023

Timotius Michael Prasetya

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	7
I.3 Tujuan Kerja Praktik	7
I.4 Manfaat Kerja Praktik	7
I.5 Tinjauan Pustaka	8
BAB II.....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	16
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	18
II.3 Hasil atau Temuan.....	23
BAB III	28
PEMBAHASAN	28
III.1 Promosi melalui media sosial Tiktok	28
BAB IV	39
KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
IV. 1 Kesimpulan	39

IV.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		43

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	19
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. Logo DNY	18
Gambar II. 2	25
Gambar III. 1	35
Gambar III. 2	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	43
Lampiran 2	43
Lampiran 3	44

ABSTRAK

Timotius Michael Prasetya, NRP. 1423020002. Peran Content Creator dalam Marketing Communication pada DNY Skincare Kutai Surabaya

Content Creator adalah kegiatan yang memiliki tujuan pemasaran melalui penerapan teknologi dan media digital. DNY Skincare Kutai Surabaya adalah klinik kecantikan yang berpusat di Puri Surya Jaya, Sidoarjo. Klinik ini memiliki 6 cabang yang tersebar di seluruh Jawa Timur salah satunya di jalan Kuta, Surabaya. Aktivitas *digital marketing* diterapkan oleh Klinik DNY Skincare adalah dengan menggunakan media sosial untuk memberikan *awareness* dan mempromosikan perusahaan ini sehingga dapat menarik pengikut aktif serta meningkatkan jumlah pembelian produk. Pembuatan konten berada di dua platform media sosial yang memiliki perbedaan penyajian konten yang menyesuaikan karakteristik platform media sosial. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga dilakukan dengan strategi promosi, *content planning*, dan *copywriting* yang juga bertujuan untuk meningkatkan *engagement* serta *followers* di kedua platform yaitu di Tiktok dan Instagram. Kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui Instagram adalah story. Lalu untuk aplikasi TikTok lebih memaksimalkan konten video vertikal yang berdurasi singkat 30 detik - 1 menit.

Kata Kunci: *Content Creator*, *Digital Marketing*, Instagram, Tiktok

ABSTRACT

Timotius Michael Prasetya, NRP 1423020002. The Role of a Content Creator in Marketing Communication at DNY Skincare Kutai Surabaya.

Content creation is an activity with the marketing objective of utilizing technology and digital media. DNY Skincare Kutai Surabaya is a beauty clinic based in Puri Surya Jaya, Sidoarjo, with six branches scattered across East Java, including one on Kuta Street, Surabaya. The clinic employs digital marketing activities, utilizing social media to create awareness and promote the company, aiming to attract active followers and increase product purchases. Content creation takes place on two social media platforms, each tailored to the specific characteristics of the platform. This process involves not only digital marketing activities but also strategies such as promotion, content planning, and copywriting. The goal is to enhance engagement and followers on both TikTok and Instagram. Marketing communication on Instagram primarily utilizes the story feature, while on TikTok, the focus is on maximizing short vertical video content lasting 30 seconds to 1 minute.

Keywords: Content Creator, Digital Marketing, Instagram, TikTok.