

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

- a. Unit Hubungan Konsumen PT Vitapharm merupakan unit yang bertugas untuk menjaga hubungan baik dengan para konsumen termasuk dengan cara melaksanakan berbagai kegiatan kunjungan, seperti *beauty class*, *demo make-up*, kunjungan industri, maupun kursus cuma-cuma.
- b. Dalam pelaksanaannya, perlu adanya laporan kunjungan yang wajib diisi secara manual oleh penyelenggara dan harus di *input* di aplikasi terpisah oleh Tim *Beautician* yang bertugas. Tetapi terdapat berbagai kendala dalam prosesnya seperti ada beberapa bagian yang tidak terisi, tulisan tangan yang sulit dibaca, dan hasil laporan kunjungan yang diperoleh tidak dapat diterima secara langsung sesuai dengan hari pelaksanaan.
- c. Perlu adanya penggunaan teknologi seperti *Google Workspace* yang akan membuat proses pelaporan lebih mudah dan akurat karena aplikasi di *Google Workspace* bersifat kolaboratif dan *real-time*.
- d. Pemanfaatan teknologi tersebut dapat dilakukan dengan membuat formulir pada *Google Form* yang hasilnya langsung terintegrasi dengan *Google Sheet* sehingga tim yang bertugas tidak perlu melakukan input data di aplikasi terpisah. Selain itu, dengan fitur yang disediakan oleh *Google Sheet* seperti *pivot table*, bagan, *slicer*, dan lainnya dapat dimanfaatkan untuk membuat *dashboard* yang akan mempermudah pembaca untuk menganalisis data dengan cepat dan dengan tampilan yang interaktif.

- e. Dengan menerapkan sistem ini, PT Vitapharm dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas laporan kunjungan kegiatan, serta mendukung strategi hubungan konsumen yang lebih baik.

## **5.2 Saran**

Apabila penerapan penggunaan *Google Form* dan *Google Sheet* dilaksanakan, maka PT Vitapharm perlu mengadakan sosialisasi dan pelatihan kepada setiap orang yang bersangkutan, mulai dari Kepala Unit Hubungan Konsumen hingga para *staff Viva Beauty Center* yang biasanya melaksanakan kegiatan kunjungan. Kegiatan ini perlu dilakukan agar semua orang yang terlibat mengerti dan memahami pengisian laporan kunjungan hingga cara mengoperasikan aplikasi *Google Form* dan *Google Sheet*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anendya, A. (2023, Juli 22). *Mengenal Apa itu Aplikasi, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved April 25, 2024, from Dewaweb: [https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-aplikasi/#Apa\\_itu\\_Aplikasi](https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-aplikasi/#Apa_itu_Aplikasi)
- Arifin, R. D. (2023, Oktober 20). *Pengertian Google Sheets – Fungsi, Fitur, Kelebihan, Kekurangan*. Retrieved April 12, 2024, from dianisa: <https://dianisa.com/pengertian-google-sheets/>
- Aryanti, N. N. (2021). Efektifitas Google Form Sebagai Media Evaluasi Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 14.
- Asqia, M. (2021). Pemanfaatan Google Sheets dan Google Form Untuk Layanan Administrasi Mahasiswa Menggunakan Konsep Electronic Service Quality. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 8.
- Bahrudin, D. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI LAPORAN KEGIATAN BERBASIS WEB DI PT. AREON BANDUNG. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 11.
- Candrawardhani, S. (2024, Maret 5). *Apa Itu Google Workspace? Ini 5 Fitur Canggih & Cara Menggunakannya*. Retrieved April 25, 2024, from Kitalulus: <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/apa-itu-google-workspace/>
- Chairunisa. (2022, September 12). *Google Forms: Pengertian, Fungsi dan Cara Membuatnya*. Retrieved April 12, 2024, from Daily Social: <https://dailysocial.id/post/google-forms-pengertian-fungsi-dan-cara-membuatnya>
- Clarisa, F. Y. (2022, Maret 15). *5 Keuntungan Google Workspace untuk Efisienkan Kolaborasi Bisnis*. Retrieved April 26, 2024, from Pointstar: <https://www.pointstar.co.id/google-workspace/keuntungan-google-workspace/>
- EIKON Technology. (2021, Juni 2). *Cara Meningkatkan Strategi Marketing Bisnis Dengan Google Workspace*. Retrieved April 13, 2024, from EIKON Technology: <https://blog.eikontechnology.com/cara-meningkatkan-strategi-marketing-bisnis-dengan-google-workspace/>

- Handayani, I. (2018). Penerapan Dashboard Sebagai Media Pengumpulan Data Laporan Penulisan Mahasiswa di Widuri Menggunakan Rinfo Spreadsheet Pada Perguruan Tinggi. *Technomedia Journal*, 12.
- Harinie, L. T. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Intelektual Manifes Media.
- Kinasih, T. (2023, April 14). *Apa itu Perilaku Konsumen dan Pengaruhnya di Dunia Pemasaran?* Retrieved April 26, 2024, from Kunci: <https://www.kuncie.com/posts/apa-itu-perilaku-konsumen/>
- Muhammad, A. (2021). Pemanfaatan Google Spreadsheet Sebagai Media Penyimpanan Data Masyarakat Rw.04 Kp. Cilayung. 7.
- Palupi, D. H. (2019, September 12). *Viva Cosmetics, Pelopor Industri Kosmetik Tropis dari Surabaya*. Retrieved April 15, 2024, from SWA: <https://swa.co.id/read/230686/viva-cosmetics-pelopor-industri-kosmetik-tropis-dari-surabaya>
- Puspitarini, D. S. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. 10.
- Rouf, I. A. (2024). Perancangan Dashboard Detail Downtime Oee Untuk Visualisasi dan Analisis Pada PT Xy. *Jupiter*, 9.
- Startup Studio Indonesia. (2023, Juni 27). *Jenis-jenis Promosi Produk Beserta Contohnya*. Retrieved April 12, 2024, from Startup Studio: <https://startupstudio.id/jenis-promosi-produk-beserta-contohnya/>
- Subagyo, M. S. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Dashboard sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Terkait Kinereja Karyawan PT. X. *Jurnal Tirta*, 8.
- Verdianto, D. A. (2023, Desember 5). *Google Sheets*. Retrieved April 12, 2024, from Teknogram: <https://teknogram.id/kamus/google-sheets/>
- Wulandari, R. D. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNI AT*.
- Yazid, M. (2022, Oktober 16). *Apa itu Google Workspace: Pengertian, Aplikasi, dan Manfaat*. Retrieved April 13, 2024, from Daily Social: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-google-workspace>