

**ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI**

**MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

Vanya Alif Jasmine

14234020119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:  
Vanya Alif Jasmine  
1423020119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Vanya Alif Jasmine  
NRP 1423020119

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul :

**“ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Segala kutipan yang merupakan karya pihak lain telah saya tulis dengan mencantumkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 3 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

  
Vanya Alif Jasmine

1423020119

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh:

Vanya Alif Jasmine

NRP. 1423020119

Naskah skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji Proposal Skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.

(.....)

NIDN : 0702087602

Pembimbing II : Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom.

(.....)

NIDN : 0707078607

Surabaya, 3 Juni 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 3 Juni 2024

Mengesahkan.

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.  
NIDN. 0726126602
2. Sekretaris : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN : 0702087602
3. Anggota : Brigittta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIDN : 0715108903
4. Anggota : Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN : 0707078607

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Vanya Alif Jasmine

NRP 1423020119

Menyetujui penulisan naskah skripsi atau karya ilmiah saya,

Judul : **ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet maupun media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



Vanya Alif Jasmine

NRP.1423020119

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ungkapan Hormat, puji dan syukur yang tidak pernah ada habisnya, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**. Tak lupa juga dukungan dari orangtua yang memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan penulis, serta saudara dan teman-teman yang menjadi saksi serta penyemangat penulis saat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Kampus tercinta, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah menjadi tempat penulis untuk menimba ilmu. Kepada kedua Dosen Pembimbing, Bu Sonya dan Bu Maria yang selalu membimbing dengan sabar dan selalu menyempatkan waktu untuk memberikan masukan-masukan demi kelancaran penelitian ini.

Terima Kasih untuk semua pihak yang telah terlibat, Semoga skripsi yang dibuat oleh peneliti dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 3 Juni 2024

Vanya Alif Jasmine

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kebesaran Rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Analisis Isi Konten Promosi Skincare The Originote Di Media Sosial Tiktok dengan tepat waktu.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, serta ridho-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Kedua orang tua, ibu dan bapak yang tak henti-hentinya memberikan motivasi serta semangat kepada penulis serta dukungan dalam bentuk apapun yang begitu besar pada penulis. Tak lupa doa dari ibu dan bapak yang selalu menyertai penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Kepada Kedua Dosen pembimbing, Ibu Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom dan Ibu Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom yang telah membimbing dengan sabar dan selalu menyediakan waktu untuk memberi masukan serta arahan, saran dan motivasi bagi peneliti dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada partner dalam suka dan duka penulis, Fahry Oktio. Dimana senantiasa mendampingi serta memberi dukungan, dan berjuang bersama dalam pengerjaan skripsi.



5. Kepada Feby dan Dovan, teman sepenjerjaan sejak awal pengerjaan skripsi, yang telah membantu penulis dalam banyak hal dan selalu memberikan saran pada penulis.

6. Kepada teman-teman sepenjerjaan, Fazya, Raras, Adelia, dan Acha yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis dikala jenuh.

7. Seluruh rekan, sahabat, teman-teman penulis dan orang-orang di sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doanya.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, namun peneliti mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah terlibat.

Surabaya, 3 Juni 2024

Vanya Alif Jasmine

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK.....</b>	<b>1</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>

<b>I.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>II.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>9</b>
<b>II.2 Kerangka Teori</b> .....	<b>15</b>
<b>II.2.1. Komunikasi Pemasaran</b> .....	<b>15</b>
<b>II.2.2 Marketing Mix</b> .....	<b>16</b>
<b>II.2.3 Promotion Mix</b> .....	<b>18</b>
<b>II.2.4 Media Massa</b> .....	<b>20</b>
<b>II.2.5 Tiktok</b> .....	<b>21</b>
<b>II.2.6 Analisis isi</b> .....	<b>22</b>
<b>II.2.7 Unit Analisis</b> .....	<b>23</b>
<b>II.3 Nisbah Antar Konsep</b> .....	<b>26</b>
<b>II.4 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>26</b>

<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
<b>III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian</b> .....	<b>28</b>
<b>III.2 Metode</b> .....	<b>28</b>
<b>III.3 Identifikasi Variabel Penelitian</b> .....	<b>29</b>
<b>III.4 Definisi Konseptual</b> .....	<b>29</b>
<b>III.5 Definisi Operasional</b> .....	<b>30</b>
<b>III.6 Populasi dan Sampel</b> .....	<b>31</b>
<b>III.7 Teknik Penarikan Sampel</b> .....	<b>32</b>
<b>III.8 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>32</b>
<b>III.9 Teknik Reliabilitas</b> .....	<b>33</b>
<b>III.10 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>34</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>35</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>
<b>IV.1. Gambaran Subjek Penelitian</b> .....	<b>35</b>
<b>IV.1.1 Profil Akun Tiktok The Originote</b> .....	<b>35</b>
<b>IV.2. Uji Reliabilitas</b> .....	<b>36</b>
<b>IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan</b> .....	<b>38</b>

IV.3.1 Product .....	44
IV.3.2 Price .....	47
IV.3.3 Promotion .....	49
IV.3.4 People .....	56
IV.4 Hasil Analisis Isi Konten Promosi The Originote Pada Tiktok .....	59
<b>BAB V</b> .....	<b>62</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>62</b>
<b>V.I Kesimpulan</b> .....	<b>62</b>
<b>V.2 Saran</b> .....	<b>63</b>
<b>V.2.1 Saran Akademis</b> .....	<b>63</b>
<b>V.2.2 Saran Praktis</b> .....	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>65</b>
<b>BUKU</b> .....	<b>65</b>
<b>JURNAL</b> .....	<b>65</b>
<b>INTERNET</b> .....	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I.1 Akun TikTok Originote .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar I.2 Contoh Konten Promosi The Origionte di akun TikTok.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar IV.1 Profil TikTok The Originote.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar IV.2 Unggahan @theoriginote Menampilkan Product .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar IV.3 Unggahan @theoriginote Menampilkan Price .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar IV.4 Unggahan @theoriginote Menampilkan Sales Promotion.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar IV.5 Unggahan @theoriginote Menampilkan People.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel III.1 Definisi Operasional .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel IV.1 Reliabilitas Antara Peneliti dengan Intercoder A .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel IV.2 Reliabilitas Antara Peneliti dengan Intercoder B.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel IV.3 Tabel Unggahan Terkait Kategori Product The Originote.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel IV.4 Tabel Unggahan Terkait Kategori Price The Originote.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel IV.5 Tabel Unggahan Terkait Kategori Promotion Advertising The Originote.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel IV.6 Tabel Unggahan Terkait Kategori Direct Marketing The Originote</b>	<b>52</b>
<b>Tabel IV.7 Tabel Unggahan Terkait Kategori Sales Promotion The Originote .</b>	<b>54</b>
<b>Tabel IV.8 Tabel Unggahan Terkait Frekuensi Unggahan Promotion .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel IV.9 Tabel Unggahan Terkait Kategori People The Originote .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel IV.10 Hasil Analisis Isi Konten Promosi.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan II.1 Unit Analisis.....</b>	<b>24</b>
<b>Bagan II.2 Bagan kerangka konseptual .....</b>	<b>27</b>



## **ABSTRAK**

Vanya Alif Jasmine, NRP. 1423020119. **ANALISIS ISI KONTEN PROMOSI SKINCARE THE ORIGINOTE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui unsur-unsur konten promosi yang digunakan oleh The Originote, sebuah merek *skincare*, di platform media sosial Tiktok. Metodologi penelitian ini melibatkan analisis isi terhadap sejumlah foto dan video promosi yang diunggah oleh The Originote di Tiktok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa The Originote cenderung menonjolkan unsur produk dan promosi penjualan dalam konten promosi mereka. Konten-konten tersebut secara konsisten menekankan fitur-fitur produk, manfaat, serta penawaran khusus yang menarik konsumen. Kesimpulan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa konten promosi The Originote di Tiktok lebih berfokus pada aspek penjualan langsung dan edukasi produk kepada audiensnya, yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan kesadaran merek. Temuan ini dapat memberikan wawasan bagi merek *skincare* lainnya yang ingin memanfaatkan platform media sosial untuk kampanye promosi mereka.

**Kata Kunci:** Analisis Isi, Konten Promosi, Kecantikan, Tiktok, *Skincare*, *Marketing Mix*.

## **ABSTRACT**

Vanya Alif Jasmine, NRP. 1423020119. ***CONTENT ANALYSIS OF THE ORIGINOTE SKINCARE PROMOTIONAL CONTENT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA.***

*This study aims to determine the elements of promotional content used by The Originote, a skincare brand, on the Tiktok social media platform. The research methodology involves content analysis of a number of promotional photos and videos uploaded by The Originote on Tiktok. The results show that The Originote tends to emphasize product elements and sales promotions in their promotional content. The content consistently emphasizes product features, benefits, and special offers that attract consumers. The conclusion of this study indicates that The Originote's promotional content on Tiktok focuses more on the aspects of direct sales and product education to its audience, which aims to increase sales and brand awareness. The findings can provide insights for other skincare brands who want to utilize social media platforms for their promotional campaigns.*

***Keywords: Content Analysis, Promotional Content, Beauty, Tiktok, Skincare, Marketing Mix.***