

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan bahwa maskulinitas perempuan dapat dilihat berdasarkan dari kondisi fisik, sifat, dan pemikiran. Meskipun maskulinitas sering kali dihubungkan dengan keberanian yang tidak tergoyahkan, kenyataan bahwa bahkan karakter yang kuat seperti Nansica juga bisa merasakan ketakutan dan kecemasan. Hal ini menegaskan bahwa di balik sikap dominan dan agresif, perempuan tetap memiliki sisi-sisi emosional yang kompleks dan rentan bahkan perempuan masih saja mengalami kekerasan

Maskulinitas perempuan digambarkan oleh tokoh perempuan dalam film *The Woman King* dengan memperlihatkan kondisi fisik, sifat, maupun pemikiran yang maskulin untuk dapat melindungi dirinya sendiri maupun orang lain yang sesama perempuan, di mana dengan karakter maskulin perempuan dapat mematahkan sistem patriarki di mana perempuan selalu berada di bawah laki-laki.

Maskulinitas dalam segi kondisi fisik dalam diri perempuan dapat dilihat dari badan yang otot, berdiri dengan tegap, dan memiliki tubuh yang kuat seperti ketika menjatuhkan lawan ketanah dan membantai dengan menggunakan parang di mana hal tersebut memperlihatkan kekuatan dari tubuh perempuan. Maskulinitas perempuan dapat dilihat dari sifat perempuan yang di mana perempuan digambarkan dengan sifat yang mendominasi terlihat ketika perempuan memimpin

pasukan untuk menyelatkan perempuan lain dari perdagangan manusia, sifat maskulin yang di tampilkan juga di lihat dari agresif perempuan hal ini terlihat ketika perempuan melakukan perang di mana perang selalu di identikkan dengan laki-laki, terlihat juga keberanian di mana perempuan (Nanisca) dengan tegas mengatakan “Para Agoji sudah siap” di mana kalimat tersebut menunjukkan keberanian dan kesiapan untuk melakukan perang.

Tidak hanya itu maskulinitas perempuan dapat dilihat dari pemikiran, di mana perempuan digambarkan dengan cara berpikir yang memecahkan masalah secara logika terlihat ketika perempuan (Nanisca) mengatakan “kita akan memiliki pasokan yang cukup untuk diperdagangkan” di mana hal tersebut dilakukan untuk memberhentikan penjualan tawanan kepada bangsa yang berkulit putih dengan cara melakukan perkembangan pertanian. Tidak hanya menampilkan maskulinitas perempuan pada film *The Woman King* perempuan juga ditampilkan sebagai perempuan yang memiliki perlawanan, perlawanan yang dilakukan perempuan dalam film *The Woman King* adalah perlawanan dengan melakukan perang untuk terhindar dari tindakan kekerasan yang selama ini mereka alami.

Perlawanan yang dilakukan perempuan juga yaitu perlawanan dengan memecahkan masalah dan keluar dari penjualan manusia dengan membuat sistem pertanian agar penjualan yang dilakukan yaitu hasil dari pertanian bukan lagi penjualan manusia yang di mana korbannya merupakan perempuan. Namun dibalik maskulinitas perempuan dan perlawanan perempuan yang di tampilkan dalam film *The Woman King* perempuan masih saja di tempatkan pada posisi yang tertindas, di mana pada film *The Woman King* perempuan masih mengalami kekerasan.

Kekerasan yang dialami perempuan dalam film *The Woman King* yaitu kekerasan Seksual yaitu pemerkosaan dan juga kekerasan terhadap penjualan manusia yang di mana korbannya merupakan perempuan, perempuan tidak memiliki kekuatan seutuhnya untuk melawan kekerasan tersebut meski pun pada scene sebelumnya perempuan di tampilkan dengan sangat berani dan kuat. Perempuan juga masih saja ditampilkan sebagai makhluk yang lemah dan memiliki hati yang lemah terlihat ketika ia menangis dan merasa takut akan keadaan yang sedang ia hadapi.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran bagi peneliti selanjutnya, terlebih yang memiliki fokus penelitian dalam film yang berkaitan tentang maskulinitas perempuan. Untuk peneliti selanjutnya penelitian diharapkan dapat menggunakan metode yang berbeda agar dapat menghasilkan sudut pandang yang berbeda.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap agar perempuan dalam dunia perfilman tidak selalu di tempatkan berada di bawah laki-laki namun perlakukan secara sama tanpa adanya pihak yang di kecilkan, selain itu juga dapat mengubah atau menghindari bias gender akibat dari penggambaran perempuan dalam media.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Darma Surya, S. H. (2022). *Pengantar Teori*. CV. Media Sains Indonesia.
- Ersyad Azwar Firdaus. (2021). *Semiotika Komunikasi Dalam Perspektif Charles Sanders Pierces*. Mitra Cendekia Media
- Heraty Toeti. (2018). *Transendensi Feminin*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat Rachmad. (2021). *Maskulinitas dalam Konteks Ilmu Gadjah Mada* University Press.
- Jaya Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Littlejohn Stephen W. (2014). *Teori Komunimasi*. Salemba Humanika.
- Miller Daniel. (2016). *How The World Changed Social Media*. UCL Press.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi* . Ghalia Indonesia.
- Mukti Imam, N. (2022). *Representasi Perempuan dalam Iklan* . PT. Insan Cendekia Mandiri.
- Priandono Edy Tito. (2016). *Komunikasi Keberagaman* PT. Remaja Rosdakarya.
- Rokhmansyah Alfian. (2023). *Pengantar gender dan feminisme*. Garudhawaca.
- Romli Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa* . PT. Grasindo.
- Saputra Dedi, S. A. (2022). *Analisis Semiotika pada Film*. CV. Haura Utama.
- Sobur Alex. (2013). *Semiotika komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyani Dwiningtyas. (2021). *Narasi Perempuan dalam Film*. Cipta Media Nusantara (CMN).

JURNAL

- Apriati Yuli. (2019). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok Dan Susu L-Men Yuli Apriati. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 1. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/padaringan/article/view/3023>
- Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, 11(1). <https://doi.org/10.24912/jk.v11i1.2499>

- Chaniago, A. R., Iqbal, M. F., & Sujad, A. T. (2022). Stereotype Perempuan dalam Iklan Sabun Cuci Ekonomi Power Liquid. *Jurnal Audiens*, 3(4). <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14517>
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2017). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM MALEFICENT. *Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 1(2). <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf>
- Ghina Novarisa. (2019). DOMINASI PATRIARKI BERBENTUK KEKERASAN SIMBOLIK TERHADAP PEREMPUAN PADA SINETRON. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(2), 195–211. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Hadiani, S. N., Alexandra R, S., & Balqis, P. (2020). Representasi Maskulinitas dan Tubuh Lelaki Ideal dalam Iklan Susu L-Men. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12027>
- Hadiyanto, K. (2021). PENINDASAN RAS KULIT PUTIH EROPA TERHADAP RAS KULIT HITAM AFRIKA DALAM CERPEN “A BLACK-SKINNED GIRL.” *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 9(2).
- Harnoko B Rudi. (2010). DIBALIK TINDAK KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN. *Muwazah*, 02.
- Humaira, A., Harahap, N., & Faishal, M. (2022). REPRESENTASI CULTURAL BRANDING IKLAN SHOPEE: KAJIAN ANALISIS SEMIOTIKA. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(1). <https://ejournal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/128>
- Kango Umni. (2009). Bentuk-bentuk kekerasan yang dialami perempuan. *Jurnal Legalitas*, 02.
- Karim, A. A., & Hartati, D. (2022). Perlawanan Perempuan Bugis dalam Kumpulan Cerita Pendek Ketika Saatnya karya Darmawati Majid. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.24036/jbs.v10i1.113512>
- Lawono, E. R., Dliyaulhaq, A., & Bimantara, A. (2022). Representasi Maskulinitas dan Budaya Populer dalam Iklan Pond's Men. *Jurnal Audiens*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.12000>
- Noviana, F. (2020). REPRESENTASI MASKULINITAS MODERN LAKI-LAKI JEPANG DALAM FILM PERFECT WORLD BERDASARKAN SEMIOTIKA BARTHES. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 16(2). <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/lite/article/view/4105/0>

- Nugroho, B. A. (2019). Perlawanan Perempuan terhadap Dominasi Patriarki dalam Novel *Geni Jora* Karya Abidah El Khalieqy Kajian Feminisme Psikoanalisis Karen Horney. *Jurnal Sastra Indonesia*, 8. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsi>
- Pertiwi. (n.d.). Resistensi Perempuan terhadap Konstruksi Gender dalam Film *La Source des Femmes* karya Radu Mihăileanu. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 9(2), 2021. <https://doi.org/10.24036/jbs.v9i2.111999>
- Prasetyo, A. B. (2022). Gambaran Maskulinitas dalam Iklan Kopi Caffeino di Instagram. *Jurnal Communio*, 11(1).
- Pratiwi, M., Yusanto, Y., & Nurjuman, H. (2021). Konstruksi Maskulinitas Perempuan Melawan Tindak Kekerasan pada Film Thriller. *KOMUNIKA*, 8(2). <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.5670>
- Putra Anggara. (2018). KONSTRUKSI MASKULINITAS LAKI-LAKI MELALUI KOMODIFIKASI TUBUH DALAM IKLAN PRODUK SUSU L-MEN GAINMASS (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE). *Jurnal Studi Islam Dalam Sosial*, 16(1). <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/dialogia/article/view/1493>
- Ramadhana, M. B., Firmansyach, T. A., & Fakhri R, M. A. (2020). Representasi Identitas Maskulinitas dalam Iklan Rokok Gudang Garam Pria Punya Selera. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12028>
- Ramadhani Fitria, S. C. (2021). REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM PERSAHABATAN BAGAI KEPOMPONG 2021. *Jurnal Nomosleca*, 7(1). <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/6251>
- Sari Indah, & dan Heriyanto susi. (2021). PENGGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM FILM ALIENS : KAJIAN SEMIOTIKA. *Jurnal Semiotika*, 15(1). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Setyorini, A. (2017). KECANTIKAN DAN DIALEKTIKA IDENTITAS TUBUH PEREMPUAN PASCAKOLONIAL DALAM CERITA PENDEK CHINA DOLLS DAN WHEN ASIAN EYES ARE SMILING. *Jurnal Ilmiah Lingkungan Idea*, 7(2).
- Suwarna, D., & Swastikanthi, A. T. (2022). SIMBOLISME KERIS SEBAGAI REPRESENTASI PERLAWANAN DALAM “PEREMPUAN YANG MENGAWINI KERIS” KARYA WAYAN SUNARTA. *Jurnal Pendidikan: Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajaran*, 02. <https://journal.unpak.ac.id/triangulasi>

- Toni, A. (2014). Representasi Perempuan Indonesia Dalam Ajang Penghargaan Televisi (Studi Feminisme pada Penghargaan Indihome Women Award Di Metro TV). *Jurnal ASPIKOM*, 2(2).
<http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/63/62>
- Wibowo G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak Journal of Communication*, 3(1).
<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/1219>
- Wirasari, I. (2016). KAJIAN KECANTIKAN KAUM PEREMPUAN DALAM IKLAN. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen, Desain, Dan Periklanan*, 01.
- Yuliyanti Dewi, B. A. M. S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1).
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/180>

INTERNET

- Netflix. (2020a). *Queen Sono*. Netflix. <https://www.netflix.com/id-en/title/81035137>
- Netflix. (2020b). *Santana*. Netflix. <https://www.netflix.com/id-en/title/81249503>
- Netflix. (2021). *I am all girls*. Netflix. <https://www.netflix.com/id-en/title/81393386>
- Netflix. (2022). *The woman king*. Netflix. <https://www.netflix.com/id-en/title/80218506>