

***BODY SHAMING* DALAM FILM KOMEDI
(ANALISIS SEMIOTIKA PENGAMBARAN *BODY SHAMING*
DALAM FILM WARKOP DKI *REBORN*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP. 1423020027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SKRIPSI

***BODY SHAMING* DALAM FILM KOMEDI
(ANALISIS SEMIOTIKA PENGAMBARAN *BODY SHAMING*
DALAM FILM WARKOP DKI *REBORN*)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.**



Disusun Oleh :

Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP. 1423020027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya :

Nama : Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP : 1423020027

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

***BODY SHAMING* DALAM FILM KOMEDI (ANALISIS SEMIOTIKA PENGGAMBARAN *BODY SHAMING* DALAM FILM WARKOP DKI *REBORN*)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 24 Mei 2024

Penulis



Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP.1423020027

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

***BODY SHAMING* DALAM FILM KOMEDI (ANALISIS SEMIOTIKA PENGAMBARAN *BODY SHAMING* DALAM FILM WARKOP DKI *REBORN*)**

Oleh :

Stephanie Chrestella Sanjaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607



Surabaya, 24 Mei 2024



Stephanie Chrestella Sanjaya

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada

Surabaya, 24 Mei 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903
2. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
3. Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602
4. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP : 1423020027

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : ***BODY SHAMING*** DALAM FILM KOMEDI (ANALISIS SEMIOTIKA PENGGAMBARAN ***BODY SHAMING*** DALAM FILM WARKOP DKI ***REBORN***)

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



Stephanie Chrestella Sanjaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

“ Keberhasilan bukanlah tentang seberapa sering kita jatuh, tetapi tentang seberapa sering kita bangkit kembali setelah jatuh. Teruslah berjuang, karena setiap langkah menuju impianmu adalah langkah yang berarti.”

~ 1 Corinthians 10 : 13 ~

Untuk yang pertama proposal ini kupersembahkan kepada Papa dan Mama Tercinta Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Papa dan Mama yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembarnya kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan.

Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Papa dan Mama bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Papa dan Mama yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terima kasih Papa..Terima kasih Mama...atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku bersama kakak tercinta Steven menuju kesuksesan.

Terima kasih Pa , Ma.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunianya kepada penulis karena telah dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik. Terima kasih saya ucapkan kepada dosen pembimbing mata kuliah Ilmu Komunikasi, yang membimbing saya selama ini hingga berhasil di tahap akhir yaitu Bapak Finsensius Yuli Purnama, selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Maria Yuliastuti, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan tugas ini kepada kami semua, penulis banyak-banyak berterimakasih, semoga diberikan kesehatan selalu.

Makalah ini dibuat sebatas dengan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Penulis sangat mengharapkan agar makalah ini dapat bermanfaat dan dapat berguna untuk menambah pengetahuan kita. Saya selaku penulis sangat menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dalam membuat proposal penelitian ini. Sehingga saya sangat berharap agar bisa mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar nantinya pembuatan proposal lainnya akan menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Semoga makalah ini dapat dengan mudah dipahami oleh para pembaca. Dan penulis berharap makalah ini dapat memberikan banyak informasi dan berguna bagi semuanya. Saya selaku penulis mengucapkan permintaan maaf apabila dalam pembuatan makalah ini terdapat banyak kekurangan ataupun kesalahan dalam penulisan, semoga dapat dipahami dan bermanfaat bagi kita semua, akhir kata saya sampaikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN SAMBUNG	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Masalah	10
I.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Penelitian terdahulu	11
II.2. Kerangka Teori	17
II.2.1 Definisi <i>Body Shaming</i>	17
II.2.2 <i>Body Shaming</i> dalam Komedi	19
II.2.3 Film	20

II.2.4	Pesan dalam Film.....	21
II.2.5	Film Komedi	21
II.2.6	Semiotika C S Peirce	21
II.3.	Nisbah Antar Konsep.....	23
II.4.	Bagan Kerangka Konseptual.....	25
BAB III.	METODE PENELITIAN	26
III.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
III.2.	Metode	26
III.3.	Subjek Penelitian	27
III.4.	Unit Analisis	27
III.5.	Teknik Pengumpulan Data	27
III.6.	Teknik Analisis Data	27
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
IV.1	Gambaran Subjek penelitian.....	30
IV.1.1	Gambaran Tentang Film Warkop.....	30
IV.1.2	Sejarah Singkat Film Warkop DKI.....	31
IV.1.3	Sinopsis Film warkop DKI.....	33
IV.1.4	Tokoh & Karakter Dalam Film Warkop DKI.....	34
IV.2	Temuan Data dan Pembahasan.....	39
IV.2.1	Identifikasi Tanda dalam Film Warkop DKI.....	39
IV.2.2	Interpretasi dan Analisis Tanda Pada Film.....	41
IV.2.2.1	<i>Body Shaming</i> di Lingkungan Kerja.....	41
BAB V.	PENUTUP.....	56
V.1	Kesimpulan.....	56
V.2	Saran.....	56
V.2.1	Saran Akademis.....	57
V.2.2	Saran Praktis.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel III.1	Analisis <i>Scene Body Shaming</i>	28
Tabel III.2	Analisis <i>Scene Body Shaming</i>	29
Tabel IV.1	Identifikasi tanda dalam film Warkop DKI <i>Reborn</i>	39
	<i>Body Shaming</i> di Lingkungan Kerja.....	39
Tabel IV.2	Analisis Semiotika C S Peirce <i>Scene 1</i>	41
Tabel IV.3	Analisis Semiotika C S Peirce <i>Scene 2</i>	47
Tabel IV.4	Analisis Semiotika C S Peirce <i>Scene 3</i>	49
Tabel IV.5	Analisis Semiotika C S Peirce <i>Scene 4</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Poster Film Warkop DKI <i>Reborn</i>	7
Gambar 1.2	Potongan Film Warkop DKI <i>Reborn</i>	8
Gambar 1.3	Potongan Film Warkop DKI <i>Reborn</i>	9
Gambar IV.1	Film Warkop DKI <i>Reborn</i> Jangkrik Boss! Part 1.....	31
Gambar IV.2	<i>Chips</i> 1892 VS Warkop DKI <i>Reborn</i> Jangkrik Boss! Part 1.....	32
Gambar IV.3	Karakter Film Warkop DKI <i>Reborn</i> Jangkrik Boss! Part 1.....	34
Gambar IV.4	Abimana Aryasatya, Sebagai Dono.....	35
Gambar IV.5	Vino G Bastian, Sebagai Kasino.....	36
Gambar IV.6	Tora Sudiro, Sebagai Indro.....	36
Gambar IV.7	Ence Bagus, Sebagai Boss <i>Chips</i>	37
Gambar IV.8	Hannah Al Rashid, Sebagai Sophie.....	38
Gambar IV.9	Gambar Warkop DKI Dulu dan Sekarang.....	38
Gambar IV.10	Potongan <i>Scene</i> Senior <i>Chips</i> Mendapatkan <i>Body Shaming</i>	43
Gambar IV.11	Potongan <i>Scene</i> Film Warkop DKI <i>Chips</i> 1892.....	44
Gambar IV.12	Potongan <i>Scene</i> Boss <i>Chips</i> Ketahuan Selingkuh.....	45
Gambar IV.13	Potongan <i>Scene</i> Film warkop DKI <i>Chips</i> 1892.....	46
Gambar IV.14	Potongan <i>Scene</i> Kasino Mendapatkan Uang Pemerasan.....	47
Gambar IV.15	Potongan <i>Scene</i> Dono Mendapatkab <i>Body Shaming</i>	48
Gambar IV.16	Potongan <i>Scene</i> Kasino Melakukan <i>Body Shaming</i>	50
Gambar IV.17	<i>Scene</i> Kasino, Indro, Dono melakukan <i>Body Shaming</i>	52
Gambar IV.18	Potongan <i>Scene</i> Rara mendapatkan kritik fisik.....	54
Gambar IV.19	Potongan <i>Scene</i> Rara menarik perhatian teman kantornya.....	55

ABSTRAK

Stephanie Chrestella Sanjaya, NRP. 1423020027. *BODY SHAMING* DALAM FILM KOMEDI (Analisis Semiotika *Body Shaming* dalam Film Warkop DKI *Reborn*)

Umumnya orang cenderung mengungkapkan pendapatnya berdasarkan penampilan fisik seseorang. Faktanya, mereka berkomentar tentang hal itu tetapi mereka tidak bermaksud seperti itu. *Body shaming* adalah sikap negatif menimbulkan kebencian karena orang-orang memberikan komentar buruk yang mengatur penampilan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi penonton terhadap *body shaming* pada film Warkop Dki *Reborn: Jangkrik Boss! Part 1*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan model semiotika Charles Sanders Peirce.

Untuk mendukung analisis, peneliti menggunakan teori Analisis Semiotika untuk menunjukkan adegan *body shaming* pada film. Data sekunder diperoleh dengan studi pustaka dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa orang memiliki kecenderungan untuk menyatakan pemikirannya meskipun mereka sadar melakukan *body shaming*.

Terlebih lagi, masyarakat masih menganggap bahwa melakukan *body shaming* adalah hal yang lumrah. Karena itu, banyak dari mereka yang tidak terlalu peduli dengan tubuh yang dipermalukan perilaku secara khusus digambarkan dalam film komedi. Membangun kesadaran masyarakat tentang *body shaming* itu penting. Oleh karena itu, banyak media perlu berpartisipasi untuk mendidik masyarakat, Khususnya dalam film komedi dengan meminimalisir adegan yang menggambarkan *body shaming*.

Kata Kunci : *Body Shaming*, Film, Analisis Semiotika , Warkop DKI.

ABSTRACT

Stephanie Chrestella Sanjaya, NRP. 1423020027. *BODY SHAMING IN COMEDY FILMS* (Semiotics Analysis of Body Shaming in Film Warkop DKI *Reborn*)

Generally people tend to express their opinions based on a person's physical appearance. In fact, they commented about it but they did not mean it that way. *Body shaming* is a negative attitude generating resentment because people make nasty comments that govern appearances. The study aimed to find out the audience's reception of *body shaming* in the film Warkop Dki *Reborn: Crickets Boss! Parte 1*.

The study used qualitative descriptive methods with Charles Sanders Peirce's semiotic model. To support the analysis, researchers used the theory of Semiotic Analysis to show scenes of body shaming on film. Secondary data are obtained by the study of the library and documentation. The results of this study show that people have a tendency to express their thoughts even though they are consciously doing *body shaming*.

What's more, people still think that doing *body shaming* is commonplace. Because of this, many of them do not particularly care about the body-shamed behavior specifically depicted in comedy films. Building public awareness about *body shaming* is important. Therefore, many media need to participate to educate the public, Especially in comedy films by minimizing scenes depicting *body shaming*.

Keywords: *Body Shaming, Film, Semiotic Analysis, Warkop DKI.*