

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume 21, No. 1 April 2023

**Studi Netnografi Interaktivitas *e-WOM* pada *Followers* Twitter Tokopedia
Pasca Krisis Kebocoran Data Pengguna**

CATATAN PERBAIKAN

No.	Bagian	Catatan Reviewer	Perbaikan Penulis
1.	Abstrak	<p>Tujuan penelitian disarankan untuk menjadi seperti ini: “Penelitian ini bertujuan untuk menemukan strategi komunikasi pemasaran e-WOM melalui interaksi para followers Tokopedia dalam sosial media khususnya Twitter.”</p> <p>Kontribusi riset disarankan seperti ini: “Riset ini berkontribusi dalam memberi pandangan baru tentang pergeseran pola interaksi di dunia digital dan pemaknaan pada aktivitas digital konsumen.”</p> <p>Urutkan kata kunci sesuai abjad</p>	<p>Sudah dilakukan.</p> <p>Sudah dilakukan.</p> <p>Sudah dilakukan</p>
2.	Pendahuluan	<p>Awali pendahuluan dengan pandangan penulis, kemudian lanjutkan kutipan.</p> <p>Perlu ada penjelasan tentang kebaruan (novelty) dari penelitian ini.</p>	<p>Sudah diperbaiki dengan lebih menonjolkan dampak pandemi pada perilaku konsumen dalam perilaku berbelanja melalui internet.</p> <p>Sudah ditambahkan dengan bertumpu pada jurnal penelitian terdahulu yang sudah ada sebelumnya.</p>
3.	Kesimpulan	<p>Hapus kutipan dalam kesimpulan.</p>	<p>Sudah dilakukan.</p>
4.	Daftar Pustaka	<p>Tambahkan jumlah referensi yang bersumber dari jurnal.</p> <p>Tambahkan 1-2 referensi dari JIK: Jurnal Ilmu Komunikasi UPN</p>	<p>Sudah ditambahkan sejumlah jurnal baik nasional maupun internasional.</p> <p>Sudah dilakukan.</p> <p>Sudah dilakukan.</p>

		Perbaiki penulisan referensi, tidak perlu dituliskan huruf kapital semua	
5.	Lain-lain	<p>Terdapat banyak sekali penggunaan kata ganti ketiga “mereka” dalam artikel ini, mohon dihindari. Kata “mereka” masih kurang jelas mewakili siapa?</p> <p>Kata asing dimiringkan</p> <p>Kata Covid-19 diganti COVID-19</p>	<p>Kami telah memperbaiki kata “mereka” dan mengubahnya menjadi pihak yang masing-masing diwakili agar konteksnya menjadi jelas.</p> <p>Sudah dilakukan.</p> <p>Sudah dilakukan.</p>

BUKTI KORESPONDENSI



Etika/Jurnal Correspondence - Prodi 1 - Microsoft Edge
Not secure | jurnal.apryk.ac.id/index.php/kontribusi/authors/jurnal/Detail/Detail/Comments/60714/200

4. Artikel merupakan tabung air dan merupakan literatur pada bab yang berkaitan dengan...
Ya
5. Jurnal artikel sesuai dengan isi, informatif, etis, dan menarik perhatian pembaca.
Ya
6. Abstrak bersifat informatif, terdapat dan: latar belakang permasalahan, tujuan, metode, hasil, dan kesimpulan penelitian...
Ya
7. Kata kunci mencerminkan isi dari pokok dalam artikel...
Ya
8. Pendahuluan menyajikan informasi latar belakang yang relevan, mengulas hal-hal yang mendasar, mendefinisikan penelitian sebelumnya secara kritis, dan menyimpulkan dengan jelas kerangka (gap) yang akan diisi dengan penelitian...
Ya
9. Artikel tidak meniru artikel dan jurnal yang relevan dan menyalah...
Ya
10. Metode penelitian didapatkan dengan jelas, rinci, dan diuraikan dengan benar...
Ya
11. Daftar atau pembahasan dibacakan pada analisis data, hasil tidak dibacakan (overgeneralized), argumen penelitian juga tidak dengan jelas...
Ya
12. Isi artikel bersifat akurat, padat, koheren, logis, dan "bunyi".
Ya
13. Artikel menggunakan notasi simbol/pendukung yang diperlukan untuk mengorganisir temuan penelitian...
Ya
14. Kesimpulan menjawab tujuan penelitian dan menjelaskan temuan penelitian...
Ya
15. Artikel memiliki kontribusi penelitian dapat berupa konsep/tema/metode/implikasi/kebijakan...
Ya
16. Sebelum dipublikasikan harga atau yang hilang dan para penulis referensi ditulis dengan baik (lebih 80% referensi terakut dan jurnal ilmiah). Penulisan referensi menggunakan Penulisan...
Ya
17. Artikel tidak berupa tulisan yang baik dan mudah dipahami, menggunakan gaya penulisan akademik; menggunakan kata-kata ilmiah dengan benar, tidak ada kesalahan tata bahasa...
Ya
18. Komentar atau Reply:
Perlu ada (perbaikan) tentang literatur (sangat) dan penelitian ini
19. Rekomendasi:
Cekaman (sangat) substansial

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Type here to search

29°C Kabet 29/10/2023

Etika/Jurnal Correspondence - Prodi 1 - Microsoft Edge
Not secure | jurnal.apryk.ac.id/index.php/kontribusi/authors/jurnal/Detail/Detail/Comments/60714/200

Revisi E:

1. Artikel ini memberikan kontribusi pada body of knowledge yang berhubungan dengan Jurnal Ilmu Komunikasi...
Ya
2. Tajuk artikel ini relevan, aktual, menarik bagi pembaca, dan sesuai dengan ruang lingkup (scope) Jurnal Ilmu Komunikasi...
Ya
3. Kata kunci atau label terdapat artikel ini disusun dengan baik, bahaslah pada teori atau isu yang menarik...
Ya
4. Artikel merupakan tabung air dan merupakan literatur pada bab yang berkaitan dengan...
Ya
5. Jurnal artikel sesuai dengan isi, informatif, etis, dan menarik perhatian pembaca.
Ya
6. Abstrak bersifat informatif, terdapat dan: latar belakang permasalahan, tujuan, metode, hasil, dan kesimpulan penelitian...
Ya
7. Kata kunci mencerminkan isi dari pokok dalam artikel...
Ya
8. Pendahuluan menyajikan informasi latar belakang yang relevan, mengulas hal-hal yang mendasar, mendefinisikan penelitian sebelumnya secara kritis, dan menyimpulkan dengan jelas kerangka (gap) yang akan diisi dengan penelitian...
Ya
9. Artikel tidak meniru artikel dan jurnal yang relevan dan menyalah...
Ya
10. Metode penelitian didapatkan dengan jelas, rinci, dan diuraikan dengan benar...
Ya
11. Daftar atau pembahasan dibacakan pada analisis data, hasil tidak dibacakan (overgeneralized), argumen penelitian juga tidak dengan jelas...
Ya
12. Isi artikel bersifat akurat, padat, koheren, logis, dan "bunyi".
Ya
13. Artikel menggunakan notasi simbol/pendukung yang diperlukan untuk mengorganisir temuan penelitian...
Ya
14. Kesimpulan menjawab tujuan penelitian dan menjelaskan temuan penelitian...
Ya
15. Artikel memiliki kontribusi penelitian dapat berupa konsep/tema/metode/implikasi/kebijakan...
Ya

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Type here to search

29°C Kabet 29/10/2023

15. Artikel memiliki kerangka penelitian dapat berupa konsep/teori/pendekatan/kerangka/teknologi.
Ya

16. Referensi ditunjukkan dengan cara yang benar dan gaya penulisan referensi dibuat dengan baik (tidak 100% referensi berasal dari jurnal online). Penulisan referensi menggunakan Harvard.
Ya

17. Artikel ditulis dengan bahasa yang baik dan mudah dipahami, menggunakan gaya penulisan akademik; menggunakan kata-kata ilmiah dengan benar, tidak ada kesalahan tata bahasa.
Tidak

18. Referensi untuk Penulis:
Maukaf perlu diperbaiki, tulisan secara sistematis. Tuliskan cuplikan penelitian dengan tepat. Tidak ada kutipan pada hasil. Tuliskan Paragraf untuk Mula menggunakan Harvard. Kata yang ditulis salah. COVID-19 bukan Covid-19. Kembangkan penelitian perlu ditambahkan.

19. Rekomendasi:
Ditolak (Accept Submission)

Jurnal Ilmiah Komunikasi
<http://jurnal.unpri.ac.id/index.php/komunikasi>
 Subject: Studi Menyoal Interaktivitas e-WOM pada Followers Twitter Tokopedia terkait Krisis Kepercayaan Data Pengguna
 Gas, Kami akan melakukan proses sesuai format artikel yang telah ditentukan. Terima kasih atas kesempatannya.
 Salam sehat selalu.

Jurnal Ilmiah Komunikasi
<http://jurnal.unpri.ac.id/index.php/komunikasi>
 Subject: Studi Menyoal Interaktivitas e-WOM pada Followers Twitter Tokopedia terkait Krisis Kepercayaan Data Pengguna
 Kepada Yth Editor/Reviewer:
 Terima kasih atas catatan perbaikannya. Sesuai masukan dan komentar reviewer, kami telah melakukan perbaikan sebagai berikut:
 1. Tulisan penelitian sudah ditambahkan pada pendahuluan (jurnal sudah blok kuning).
 2. Kutipan pada kesimpulan dihapus.
 3. Kata yang salah di tulis.
 4. Pendahuluan Covid sudah dihapus.
 5. Kembangkan penelitian sudah ditambahkan di kesimpulan (ditandai blok kuning).
 6. Referensi penelitian sudah ditambahkan di bagian akhir pendahuluan (ditandai blok kuning).
 7. Abstrak sudah diperbaiki.
 8. Sama sudah dipertahankan menggunakan Harvard.
 Demikian perbaikan kami, semoga bermanfaat.
 Salam sehat selalu,
 Hening Kusriyanto

Jurnal Ilmiah Komunikasi
<http://jurnal.unpri.ac.id/index.php/komunikasi>
 Subject: [REDACTED] Editor Decision
 Hi Hening Des, Hi Kusriyanto:
 We have reached a decision regarding your submission to Jurnal Ilmiah Komunikasi, "Studi Menyoal Interaktivitas e-WOM pada Followers Twitter Tokopedia terkait Krisis Kepercayaan Data Pengguna".
 Our decision is to: revision required (2 weeks). See the reviewer's comment detail in their Review, then Upload file. The results of the author's correction (including the results of the two reviewers) are made into one file, and uploaded to the author version.
 Prof. Dr. H. Susanto Susanto
 (009401-017101-02296), Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
 susanto@upi.edu

Jurnal Ilmiah Komunikasi
<http://jurnal.unpri.ac.id/index.php/komunikasi>
 Subject: Studi Menyoal Interaktivitas e-WOM pada Followers Twitter Tokopedia terkait Krisis Kepercayaan Data Pengguna
 Ya Editor dan Reviewer
 Terima kasih atas komentarnya. Kami telah melakukan beberapa perbaikan yaitu: decisionary, yaitu:
 1. Perbaikan kutipan yang berasal dari jurnal via internet dan hasil (sudah diblokir).
 2. Penempatan kerangka penelitian di abstrak (sudah diblokir).
 3. Kata-kata yang salah dikoreksi sesuai dengan (sudah diblokir).
 4. Referensi yang di pertahankan sesuai dengan format penulis, baru ditambahkan dengan kutipan (sudah diblokir).
 5. Pendahuluan kata-kata di bagian referensi telah diperbaiki.
 Demikian revisi kami, semoga bermanfaat.
 Salam sehat selalu,
 Hening Kusriyanto

Jurnal Ilmiah Komunikasi
<http://jurnal.unpri.ac.id/index.php/komunikasi>
 Subject: [REDACTED] Editor Decision
 Hi Hening Des, Hi Kusriyanto:
 We have reached a decision regarding your submission to Jurnal Ilmiah Komunikasi, "Studi Menyoal Interaktivitas e-WOM pada Followers Twitter Tokopedia terkait Krisis Kepercayaan Data Pengguna".
 Our decision is to: revision required (2 weeks). See the reviewer's comment detail in their Review, then Upload file. The results of the author's correction (including the results of the two reviewers) are made into one file, and uploaded to the author version.
 Prof. Dr. H. Susanto Susanto
 (009401-017101-02296), Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
 susanto@upi.edu

