

# **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL OTOMOTIF DI SURABAYA**

**Skripsi S-1**



**OLEH :**

**ALDEN HENDRA 3103007320**

**FAKULTAS BISNIS**

**MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**2014**

***PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA TENAGA  
PENJUAL OTOMOTIF DI SURABAYA***

**SKRIPSI**

diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Bidang Studi Jurusan Manajemen

**OLEH**

**ALDEN HENDRA**

**3103007320**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2014**

**IMPACT OF MOTIVATION ON THE WORK  
PERFORMANCE SELLER AUTOMOTIVE IN SURABAYA**

**SKRIPSI**

diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi Bidang Studi Jurusan Manajemen

**OLEH**

**ALDEN HENDRA**

**3103007320**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

*PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL  
OTOMOTIF DI SURABAYA*


OLEH

ALDEN HENDRA

3103007320

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM  
PENGUJI

PEMBIMBING 1 :



Dr. Fenika Wulani SE, M.Si

PEMBIMBING 2 :



Drs. Julius F. Nagel, Th, MM

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang ditulis oleh : Alden Hendra

NRP : 3103007320

Telah diuji pada tanggal 17 Desember 2014 dan dinyatakan lulus

oleh :

**Ketua Tim Penguji**



**C. Marlina Junaedi, SE., M.Si.**

**NIK. 311.98.0358**


Mengetahui,

**Dekan,**

**Ketua Jurusan,**



**DR. Lodovicus Lasdi, MM., AK'**  
**NIK. 321.99.0370**



**Elisabeth Supriharyanti, SE., M.si**  
**NIK. 311.99.0369**

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alden Hendra

NRP : 3103007320

Fakultas/Jurusan : BISNIS/MANAJEMEN

Judul : **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA  
TENAGA PENJUAL OTOMOTIF DI SURABAYA**

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat adalah hasil pemikrn saya sendiri dan tidak merupakan hasil plagiat. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan bersedia menerima sanksi apabila saya melanggar.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library) Perpustakaan Universitas Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademis sebatas Hak Cipta

Demikian persyaratan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2015

Yang menyatakan,



Alden Hendra

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih, karunia, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Fenika Wulani SE, MM.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan pengarahan yang sangat berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Julius F. Nagel, S.Th. MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan pengarahan yang sangat berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap dosen Fakultas Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis serta karyawan beserta seluruh staff Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Untuk kedua orang tua saya dan saudara-saudara yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama kuliah hingga terselesaikan skripsi ini.
7. Semua pimpinan perusahaan otomotif , Surabaya beserta segenap karyawannya yang telah bersedia memberikan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, nasehat, dan dukungan bagi penulis untuk lebih giat mengerjakan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bias disebutkan satu persatu, atas semua bantuan yang telah diberikan, disampaikan banyak terima kasih.

Penulis telah berusaha dalam penyusunan skripsi ini, namun karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman, maka penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan, baik dalam lingkungan akademi maupun praktisi.

Surabaya. Oktober 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1,5, Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Motivasi.....	9
2.2.2. Kinerja Karyawan .....	11
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	12
2.3.1. Pengaruh Motivasi Eksistensi Terhadap Kinerja Karyawan .....	12
2.3.2. Pengaruh Motivasi Keterkaitan Terhadap Kinerja Karyawan.....	14
2.3.3. Pengaruh Motivasi Pertumbuhan Terhadap Kinerja Karyawan.....	15
2.4. Model Penelitian .....	17
2.5. Hipotesis.....	17

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian.....	18
3.2. Identifikasi Variabel.....	18
3.3. Defenisi Operasional Variabel.....	19
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	21
3.4.1. Jenis Data .....	21
3.4.2. Sumber Data .....	21
3.5. Pengukuran Variabel .....	21
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data .....	22
3.6.1. Alat Pengumpulan Data .....	22
3.6.2. Metode Pengumpulan Data .....	22
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.7.1. Populasi .....	22
3.7.2. Sampel .....	23
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	23
3.8.1. Uji Validitas .....	23
3.8.2. Uji Reliabilitas .....	24
3.9. Teknik Analisis Data .....	24

### **BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Data .....	27
4.1.1. Karakteristik Responden .....	27
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
4.2.1. Uji Validitas .....	33
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	35
4.3. Analisis Data .....	35

4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
4.3.2. Pengujian Hipotesis .....	37
4.4. Pembahasan .....	39
4.4.1. Pengaruh Motivasi Eksistensi Terhadap Kinerja .....	39
4.4.2. Pengaruh Motivasi Keterkaitan Terhadap Kinerja .....	40
4.4.3. Pengaruh Motivasi Pertumbuhan Terhadap Kinerja .....	41

## **BAB 5 SIMPULAN**

5.1. Simpulan .....	42
5.2. Saran .....	43
5.2.1. Saran Akademik .....	43
5.2.2. Saran Praktis .....	43

Daftar Kepustakaan

Lampiran

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Perbandingan antara penelitian terdahulu dan Penelitian sekarang	8
Tabel 4.1 klasifikasi data responden	27
Tabel 4.2 interval rata-rata skor	29
Tabel 4.3 Statistik deskripsi variabel motivasi eksistensi	30
Tabel 4.4 Statistik deskripsi variabel motivasi keterkaitan	31
Tabel 4.5 Statistik deskripsi variabel motivasi pertumbuhan	32
Tabel 4.6 Statistik deskripsi variabel kinerja kerja	33
Tabel 4.7 Uji validitas	34
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.9 Analisis regresi linear berganda	36

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Model penelitian

17

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Jawaban Responden
3. Karakteristik Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Reliabilitas
6. Uji Analisis Linear Berganda

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA TENAGA  
PENJUAL OTOMOTIF DI SURABAYA  
ABSTRAK**

Dalam melakukan dan memilih suatu pekerjaan seorang karyawan memiliki tujuan yaitu untuk memenuhi kebutuhannya. Kebutuhan yang terdiri atas kebutuhan fisik dan kebutuhan non fisik merupakan faktor motivasi yang mempengaruhi kinerja karyawan untuk bekerja sebaik-baiknya. Kinerja karyawan timbul sebagai respon efektif atau emosional terhadap tugas pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan, yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan secara keseluruhan. Studi ini bertujuan untuk melihat bagaimana motivasi kebutuhan-kebutuhan berpengaruh terhadap kinerja tenaga penjual otomotif di Surabaya.

Pada penelitian ini digunakan sampel 209 karyawan tenaga penjual otomotif, dan variabel-variabel yang digunakan untuk mengukur motivasi adalah motivasi eksistensi (X1), motivasi keterkaitan (X2), dan motivasi pertumbuhan (X3) kemudian data diolah dengan teknik analisis regresi dengan bantuan software SPSS. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa setiap variabel-variabel motivasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci : Motivasi Eksistensi; Motivasi Keterkaitan; Motivasi Pertumbuhan; Kinerja.**