

**PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE PADA AKUN
INSTAGRAM PLAYGOCAFE.ID**



Disusun Oleh:

Calvin Liemanjaya Martono

1423019100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA

2023

PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE PADA AKUN INSTAGRAM PLAYGOCAFE.ID

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh :

Calvin Liemanjaya Martono

1423019100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

CALVIN LIEMANJAYA MARTONO **NRP. 1423019100**

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 24 MEI 2023 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH
TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Calvin Liemanjaya Martono

NRP : 1423019100

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**PERAN SOCIAL SOCIAL MEDIA CREATIVE PADA AKUN INSTAGRAM *Marketing*
PLAYGOCAFE.ID**

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Surabaya, 24 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Calvin Liemanjaya Martono

NRP. 1423019100

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Sayayang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Calvin Liemanjaya Martono

NRP : 1423019100

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tuliskan dalam skripsi berjudul :

PERAN SOCIAL SOCIAL MEDIA CREATIVE PADA AKUN INSTAGRAM PLAYGOCAFE.ID

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya 24 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Calvin Liemanjaya Martono

NRP: 1423019100

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG, DITULIS OLEH:

CALVIN LIEMANJAYA MARTONO

1423019100

TELAH DIUSI PADA HARI JUMAT, 18 November 2022 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEN TIM PENGUJI

PERAN SOCIAL *SOCIAL MEDIA CREATIVE* PADA AKUN INSTAGRAM
PLAYGOCAFE.ID

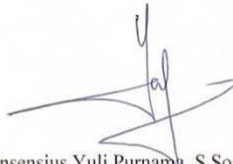
Oleh :

Calvin Liemanjaya Martono

NRP : 1423019100

Laporan Kerja Praktik ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan kepada
dosen penguji skripsi

Pembimbing I:



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan saya dapat mengenyam pendidikan S1 di UNIKA Widya Mandala Surabaya, ucapan terimakasih juga tidak lupa saya ucapkan untuk Orang Tua, Teman teman seperjuangan, pasangan, dan orang orang yang membantu saya menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

Dalam perjalanan mengerjakan laporan ini peneliti menemukan beberapa tantangan yang harus dilalui,tetapi dalam hal ini adanya tantangan dalam sesuatu yang kita lakukan sebenarnya memiliki dampak yang baik untuk diri kita, melalui tantangan tersebut peneliti dapat mendapatkan lebih banyak pembelajaran yang mungkin akan berguna di kehidupan setelah lulus dari kampus ini. Terima kasih saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan terutama orang tua saya yang selalu memberikan saya semangat, nasihat dan doa ketika saya menemukan sesuatu yang sulit dalam kehidupan saya.

Daftar isi

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS | .v |
| HALAMAN PERSETUJUAN | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Bidang Kerja Praktik | 3 |
| 1.3 Tujuan Kerja Praktik..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Kerja Praktik | 3 |
| 1.5 Kajian Pustaka | 3 |
| 1.5.1. Social Media | 3 |
| 1.5.2. Instagram Sebagai <i>Social Media</i> | 9 |
| 1.5.3. Konten <i>Social Media</i> | 11 |
| BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK | 14 |
| 2.1. Gambaran Umum Tempat Kerja Praktik | 14 |
| 2.1.1. PlayGo Cafe | 14 |
| 2.1.2. Sejarah | 14 |
| 2.1.3. Visi Misi PlayGo Cafe Sidoarjo | 15 |

| | |
|--|----|
| 2.1.4. Logo | 15 |
| 2.1.5. Akun Instagram PlayGo Cafe | 16 |
| 2.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik | 16 |
| 2.3. Hasil atau Temuan | 28 |
| 2.3.1. Social Media Creative | 28 |
| 2.3.2. Copy Writer | 28 |
| 2.3.3. Desain Grafis | 28 |
| BAB III PEMBAHASAN | 30 |
| 3.1. Proses Produksi Konten pada akun Instagram PlayGocafe.id | 30 |
| 1. Pra-produksi..... | 30 |
| a. Temukan ide: | 30 |
| b. Perencanaan: | 30 |
| 2. Produksi | 31 |
| 3. Paska produksi | 31 |
| 3.2. Peran <i>creative social media</i> dalam <i>instagram playgocafe.id</i> | 31 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 34 |
| 4.1. Kesimpulan | 34 |
| 4.2. Saran | 34 |
| Daftar Pustaka | 35 |

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“PERAN SOCIAL SOCIAL MEDIA CREATIVE PADA AKUN INSTAGRAM PLAYGOCAFE.ID”**

Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh nilai mata kuliah Kerja Praktik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa selesainya laporan ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Orang tua peneliti, yang tentunya selalu memberikan dukungan kepada peneliti terkhusus kepada Almarhum Ayah peneliti yang sejak dulu selalu memberikan motivasi sehingga bisa peneliti jadikan semangat dalam mengerjakan laporan ini.
2. Brigitta Revia S. F, S.I.Kom. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak pelajaran dalam berbagai mata kuliah yang bisa peneliti tuangkan ke dalam proposal ini.
4. PlayGo cafe terutama tim media kreatifnya yang banyak membantu peneliti untuk menyelesaikan salah satu tugas akhir.
5. Berbagai pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga amat membantu dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

ABSTRAK

Perkembangan internet di masa saat ini sangat berguna bagi kehidupan manusia, salah satunya konten di sosial media. Pada dasarnya sebuah cafe memiliki hasil karya yang dipublikasikan pada media sebagai alat promosi kepada customer atau diarsipkan sebagai sebuah portofolio. Hasil karya yang dimaksud dapat berupa sebuah fotografi, videografi, kaligrafi, dan lain-lain, karya-karya tersebut merupakan sebuah hasil dari produksi yang dilakukan oleh substance maker tersebut. Hasil karya tersebut dapat menjadi alat promosi yang akan membawa dampak positif bagi cafe.

Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis ingin membahas peran seorang *content creator* dalam produksi konten media sosial pada PlayGo Café Sidoarjo. Penulis menggunakan tahapan-tahapan sesuai dengan produksi konten pada umumnya, yang didalamnya ada tahap pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Tidak hanya tahapan yang difokuskan dalam produksi, konten juga harus memperhatikan elemen-elemen seperti pengambilan sebuah gambar, tata cahaya, makna apa yang ingin disampaikan dalam video/ foto dan lain sebagainya. Hal ini bertujuan untuk memperoleh sebuah iklan yang dapat menarik perhatian client dan juga untuk meningkatkan penjualan sebuah produk. Maka dari itu penulis menggunakan teori tersebut untuk mengetahui peran apa saja yang dilakukan oleh *content creator* dalam pembuatan konten dalam PlayGo Café Sidoarjo.

Kata Kunci :

Content creator, konten, sound visual, media sosial

ABSTRACT

The development of the internet today is very useful for human life, one of which is content on social media. Basically, a cafe has works that are published in the media as a promotional tool to customers or archived as a portfolio. The results of the work in question can be in the form of a photography, videography, calligraphy, and others, these works are the result of a production carried out by the substance maker. The work can be a promotional tool that will have a positive impact on the cafe.

In writing this practice work report, the author wants to discuss the role of a content creator in the production of social media content at PlayGo Café Sidoarjo. The author uses stages in accordance with the production of content in general, in which there are pre-production, production and post-production stages. Not only the stages that are focused on production, the content must also pay attention to elements such as taking an image, lighting, what meaning to convey in the video/photo and so on. This aims to obtain an advertisement that can attract the attention of clients and also to increase sales of a product. Therefore, the author uses the theory to find out what role content creators do in creating content in PlayGo Café Sidoarjo.

Keywords :

Content creator, content, sound visual, social media