

LAPORAN KERJA PRAKTEK
FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI 34WORKS CRAETIVE
AGENCY



LOMBARDO GORIN Y M MANURUNG

1423018067

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP : 1423018067

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul **FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI 34WORKS CRAETIVE AGENCY** Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 24 Januari 2024

Penulis



Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung
NRP. 1423018067

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :
LOMBARDO GORIN YOSEP MARULITUA MANURUNG

NRP: 1423019089

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

KETUA TIM PENGUJI,



Maria Yuliasuti, S. Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN



Brigitte Revia S. P., S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI 34WORKS CRAETIVE

AGENCY

Oleh :

Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP. 1423018067

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigita Revia S.F. S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP : 1423018067

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

**FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI 34WORKS CRAETIVE
AGENCY** Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang
berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP. 1423018067

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman dan pembelajaran selama magang di 34Works Creative Agency, dengan fokus pada peran fotografi sebagai media promosi. Pada laporan ini, akan dibahas pengimplementasian teknik fotografi untuk memperkuat strategi pemasaran klien agensi. Pengamatan dan partisipasi langsung dalam proyek-proyek kreatif memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana fotografi dapat menjadi elemen kunci dalam merancang kampanye promosi yang efektif. Selain itu, melalui kolaborasi dengan tim kreatif, penulis dapat mengeksplorasi berbagai gaya fotografi yang sesuai dengan berbagai merek dan target audiens. Laporan ini juga mencakup evaluasi dampak penggunaan fotografi sebagai media promosi, termasuk analisis hasil dan tanggapan pelanggan. Kesimpulan dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dalam memanfaatkan fotografi sebagai alat pemasaran di 34Works Creative Agency juga disajikan. Melalui magang ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan strategi pemasaran di industri kreatif, khususnya dalam mengoptimalkan peran fotografi sebagai media promosi yang kuat dan efektif.

Kata Kunci : Peran Fotografi sebagai media promosi, Strategi Pemasaran Klien Agensi, Dampak penggunaan fotografi sebagai media promosi.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan keberkahan. Tak lupa, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua, keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta inspirasi selama penulis menjalani perjalanan ini.

Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual. Selama periode kerja praktek, penulis berkesempatan memperdalam pengetahuan dan keterampilan di dunia desain grafis melalui pengalaman berharga di 34Works Creative Agency.

34Works Creative Agency, sebagai lembaga yang bergerak di bidang desain grafis, menjadi pilihan yang tepat bagi penulis untuk menjalani kegiatan kerja praktek. Dalam laporan ini, penulis akan memaparkan secara detail mengenai peran desain grafis di 34Works Creative Agency, serta berbagai aspek yang terkait dengan kegiatan sehari-hari dalam dunia kreatif tersebut.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang komprehensif tentang pelaksanaan kerja praktek, serta menggambarkan kontribusi dan peran desain grafis dalam mendukung berbagai kegiatan di 34Works Creative Agency. Selain itu, laporan ini juga diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan bagi pembaca yang ingin lebih memahami dinamika industri desain grafis, terutama dalam konteks agensi kreatif.

Tak lupa, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh tim 34Works Creative Agency yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, serta pengalaman berharga selama menjalani kerja praktek. Semua pengalaman dan ilmu yang diperoleh akan menjadi bekal berharga dalam menghadapi tantangan di masa depan.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi bahan referensi yang bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang diberikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Bahasan.....	6
1.3 Tujuan Kerja Praktek	7
1.4 Manfaat Kerja Praktek	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Media Sosial.....	7
1.5.1.1. Strategi Kreatif pada Konten Media Sosial	9
1.5.2 Fotografi sebagai Media Promosi.....	10
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek	14
2.1.1. Profil 34work’s Creative Agency	14
2.1.2. Tujuan 34work’s Creative Agency	15
2.1.3. <i>Job Description</i>	16
2.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek.....	18
2.3. Hasil dan Temuan	28
2.3.1. Sosial Media Instagram 34work’s Creative Agency	28
2.3.2. Pembuatan Foto Produk untuk Instagram.....	30
2.3.3. Pembuatan Desain Feed Instagram.....	31
2.3.4. Pembuatan Poster Informasi pada Feed Instagram.....	33
BAB III PEMBAHASAN	

3.1 Perancangan Konten Promosi di 34work’s Creative Agency dalam Merancang <i>Feed</i> Instagram secara Visual Membantu Penyampaian Pesan kepada Audiens	35
3.2 Hambatan yang Dialami selama membuat Konten Promosi di 34work’s Creative Agency	41
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

2.2 Tabel Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram 34works Creative Agency	4
Gambar 3. 1 Logo 34work's Creative Agency.....	15
Gambar 3. 2 Instagram 34work's Creative Agency.....	29
Gambar 3. 3 Desain pada Feed Instagram 34work's Creative Agency	30
Gambar 3. 4 Desain Feed Ajakan Vaksinasi.....	32
Gambar 3. 5 Desain Feed IG Perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia	32
Gambar 3. 6 Desain Feed IG Repostase ART JOG 2021	33
Gambar 3. 7 Desain Grafis Informasi Event ART JOG 2021.....	33
Gambar 3. 8 Desain Feed IG Informasi	34
Gambar 3. 9 Identitas Visual Monokrom.....	36
Gambar 3. 10 Karakteristik Visual.....	37
Gambar 3. 11 Promosi Layanan.....	38