

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menggali pendapat mahasiswa Unika Widya Mandala dan beberapa kampus di Surabaya dan sekitar terkait penggunaan WhatsApp Group sebagai media penyampaian pesan dalam sistem perkuliahan Dalam Jaringan. Hasil analisis data menunjukkan gambaran komprehensif tentang peran WhatsApp Group dalam mendukung komunikasi, kolaborasi, dan kegiatan perkuliahan daring. Dari analisis usia responden, dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa cenderung terbiasa menggunakan aplikasi pesan instan, menciptakan kondisi yang mendukung adopsi WhatsApp Group sebagai alat komunikasi yang mudah diakses.

WhatsApp Group di Unika Widya Mandala Surabaya diakui memiliki peran krusial dalam meningkatkan interaksi antara mahasiswa dan dosen di lingkungan akademis. Penerapan WhatsApp Group di era perkuliahan digital dinilai sebagai inovasi yang efektif, menjadikannya solusi yang efisien dan responsif dalam mendukung komunikasi dan kolaborasi di tengah tantangan perkuliahan online. Temuan ini memberikan dasar penting untuk pengembangan strategi pendukung yang lebih efektif di masa depan.

Lebih lanjut, implikasi temuan ini dapat menjadi landasan untuk pengembangan model pembelajaran yang lebih adaptif dan inovatif di lingkungan universitas. Peluang untuk penelitian lebih lanjut tentang pemanfaatan teknologi

dalam konteks pendidikan tinggi terbuka lebar, sehingga dapat membentuk dasar untuk meningkatkan pengalaman pendidikan di Unika Widya Mandala dan mungkin juga di lembaga pendidikan tinggi lainnya. Dengan demikian, penelitian ini memiliki dampak positif dalam menghadapi dinamika perkuliahan digital dan memberikan kontribusi pada pengembangan pendidikan tinggi yang modern dan responsif terhadap perkembangan teknologi.

## **5.2.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, sejumlah saran dapat diajukan untuk meningkatkan efektivitas penggunaan WhatsApp Group sebagai alat komunikasi dan kolaborasi dalam konteks perkuliahan di Unika Widya Mandala Surabaya. Pertama, perlu ditingkatkan pemahaman dan pelatihan bagi dosen dan mahasiswa terkait dengan fitur-fitur WhatsApp Group yang dapat mendukung pembelajaran daring. Hal ini dapat mencakup teknik menyampaikan informasi yang jelas, struktur pesan yang terorganisir, dan pemanfaatan fitur-fitur khusus seperti link media pembelajaran dan mekanisme kolaborasi.

Selanjutnya, implementasi teknologi notifikasi yang lebih pintar perlu diperhatikan untuk mengatasi masalah kurangnya perhatian terhadap informasi. Penggunaan notifikasi yang disesuaikan dengan preferensi pengguna dapat membantu memfilter informasi yang benar-benar relevan dan mengurangi overload notifikasi yang mungkin menjadi hambatan. Dalam hal ini, kerjasama dengan penyedia layanan teknologi juga dapat dijajaki untuk memaksimalkan potensi penggunaan WhatsApp Group.

Selain itu, perlu adanya upaya untuk menciptakan panduan atau pedoman penggunaan WhatsApp Group secara edukatif. Pedoman ini dapat mencakup etika berkomunikasi, tata tertib penggunaan, dan tips untuk menjaga kualitas interaksi dalam grup. Dengan adanya pedoman ini, diharapkan mahasiswa dan dosen dapat lebih efektif dan efisien dalam memanfaatkan WhatsApp Group sebagai alat pembelajaran.

Tidak kalah pentingnya, perlu dilakukan evaluasi berkala terkait dengan penggunaan WhatsApp Group dalam pembelajaran. Dengan mengumpulkan umpan balik dari mahasiswa dan dosen, universitas dapat terus memperbaiki dan mengadaptasi strategi penggunaan WhatsApp Group sesuai dengan kebutuhan dan harapan penggunanya. Evaluasi ini dapat menjadi landasan untuk penyempurnaan berkelanjutan dalam penerapan teknologi komunikasi ini di masa mendatang.

Terakhir, universitas dapat mempertimbangkan penyelenggaraan workshop atau seminar terkait dengan integrasi teknologi dalam pembelajaran. Keterlibatan ahli di bidang tersebut memungkinkan mahasiswa dan dosen dapat memperoleh wawasan tambahan dan keterampilan baru dalam memaksimalkan potensi WhatsApp Group dalam mendukung pembelajaran daring. Dengan serangkaian langkah ini, diharapkan penggunaan WhatsApp Group dapat menjadi lebih efektif, efisien, dan memberikan kontribusi positif terhadap pengalaman pembelajaran di Unika Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Chikandiwa, S. . (2013). The role of social media in the marketing communication mix: A case study of South African Banks. In *University of Zululand* (Issue Univ. Zulul., pp. 1–194).
- Daheri, M., Juliana, J., Deriwanto, D., & Amda, A. D. (2020). Efektifitas WhatsApp sebagai Media Belajar Daring. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 775–783. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.445>
- Emillia, Yuliansyah, & Hidayawanti, R. (2019). *METODE KUANTITATIF DENGAN PENDEKATAN KLASIK PADA APLIKASI ANALISIS BUTIR SOAL SEBAGAI MEDIA EVALUASI PENENTUAN SOAL YANG BERKUALITAS*.
- Febrianti, S. (2021). *Efektivitas Penggunaan Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Kelas II MI Hidayatul Hasanah Depok*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Februariyanti, Henry; Zuliarso, E. (2012). Rancang Bangun Sistem Perpustakaan untuk Jurnal Elektronik. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 17(2), 10.
- Fitriyani, Y., Fauzi, I., & Sari, M. Z. (2020). Motivasi Belajar Mahasiswa Pada Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Kependidikan*, 6(2), 165–175.
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Ichsan, M. (2016). Psikologi Pendidikan Dan Ilmu Mengajar. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.691>
- Kamumu, N. (2020). *Dunia Ilmu Ekonomi Dan Manajemen Bunga Rampai Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Bintang Sejahtera.
- Khotimah, S. K. S. H. (2021). Pemanfaatan Media Pembelajaran, Inovasi di Masa Pandemi Covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2149–2158.
- Kotler, P., Kartajaya, I., & Setiawan, H. (2017). Marketing 4.0 Bergerak dari tradisional ke digital. In *BMC Public Health* (Vol. 5, Issue 1, pp. 1–8).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.
- Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (p. 339). KENCANA.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). KENCANA.
- Mahrani, Siti Meutia Sari, S. D., Hanifah, & Hidayati. (2022). Attractive : Innovative Education Journal. *Students' Difficulties at Elementary School in*

*Increasing Literacy Ability, 4(2).*

- Nurkidam, Qadaruddin, M., Bakri, M., Saleh, M., Musyarif, Rami, Mustary, E., Budiono, I. N., Mahyuddin, Rasyid, A., Bakri, W., Mutmainnah, A. N., Haramain, M., Syam, M. T., Asmar, A., Mubaraq, D. F., Sulvinajayanti, Hayat, N., Hilmiyah, M., ... Fitriana, A. D. (2020). *Coronology Varian Analisis & Kontrastruksi Opini* (M. Q. Abdullah (ed.)). IAIN Parepare Nuasnatasa Press.
- PPI. (2021). *Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) Malaysia 2021* (Vol. 59). Al-Fannani.
- Putria, H., Maula, L. H., & Uswatun, D. A. (2020). Analisis Proses Pembelajaran dalam Jaringan (DARING) Masa Pandemi Covid- 19 Pada Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 861–870. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.460>
- Ramli. (2012). Buku Utuh Media Dan Teknologi Pembelajaran-M.Ramli. *Media Dan Teknologi Pembelajaran, 1*, 1–123.
- Ratnawati, D., & Vivianti, V. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Pada Mata Kuliah Praktik Aplikasi Teknologi Informasi. *Jurnal Edukasi Elektro*, 4(2), 110–119. <https://doi.org/10.21831/jee.v4i2.34835>
- Sari, D. I. (2013). Evaluasi Pembelajaran. In *Pendidikan Indonesia*. [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)
- Setyadi, E. M., Hakam, K. A., & Effendi, R. (2016). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang pendidikan* (A. Mujahidin (ed.)). Nata Karya.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2017). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. In *Journal of Visual Languages & Computing* (4th ed., Vol. 11, Issue 3). PT Refika Aditama.
- Sudinta, H., & Irwansyah, I. (2022). Analisis Efektivitas Komunikasi Digital Sebagai Media Komunikasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada PT Ellisa Kreatif Indokarya di Jakarta Pusat). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 228–237. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.1060>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sulahudin, A., Sasongko, R. N., & Sumarsih, S. (2019). Teori Belajar Humanistik dan Implikasinya. *Manajer Pendidikan*, 13(1), 1–18.
- Sulisworo, D. (2020). *Praktik Pembelajaran Online Era Covid-19*. markumi.
- Sumantri, A., Anggraeni, A. A., Rahmawati, A., Wahyudin, A., Hermawan, A., Julyan, B. S., Alviandy, D., Hertono, G. F., Wibawanto, H., Suryatmajo, H.,

- Nosyafiril, R. R., Chaeruman, U. A., Priyoningsih, Y., & Balgis, Z. (2019). *BOOKLET PEMBELAJARAN DARING* (Z. Balqis (ed.)). Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kemdikbud RI.
- Supratman, L. P., & Rachmansyah, M. (2020). Peran Media Instagram dalam Memasarkan Produk Fashion Dollies. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(1), 73. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2865>
- SURYANA, A., RUSASTRA, I. W., TAHLIMSUDARYANTO, & PASARIBU, S. M. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Perspektif Adaptasi dan Resiliensi Sosial ekonomi Pertanian. In A. SURYANA, I. W. RUSASTRA, TAHLIMSUDARYANTO, & S. M. PASARIBU (Eds.), *IAARD PRESS* (Vol. 59). IAARD PRESS.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media, United States: Ventus Publishing*.
- Utama, I. G. B. R., Jayendra, P. S., Lette, A. R., Sutaguna, I. N. T., Nayaka, N. M. D. M. W., Dikson, M., Martini, M., Andika, I. C., Karmini, N. N., Widarnandana, I. G. D., Adiwijaya, P. A., Tell, Y., & Nahdi, K. (2019). *Pendidikan & Kontekstualisasi Merdeka Belajar (Sebelum, Selama dan Pasca Pandemi)*. Yaguwipa.
- Yatimah, S. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring Menggunakan Whatsapp Group Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Pada Mata Kuliah Kewarganegaraan. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, x(10). [http://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/%0Ahttp://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/1/SITI YATIMAH\\_PPKn-dikonversi.pdf](http://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/%0Ahttp://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/1/SITI%20YATIMAH_PPKn-dikonversi.pdf)
- Yulanda, N. (2018). Self Regulated Learning. *Pedagogy for Creative Problem Solving*, 3(2), 149–176. <https://doi.org/10.4324/9781315198019-7>
- Zaini, R. (2014). Studi atas Pemikiran Skinner tentang Belajar. *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 1(1), 1689–1699.

### **Jurnal**

- Chikandiwa, S. . (2013). The role of social media in the marketing communication mix: A case study of South African Banks. In *University of Zululand* (Issue Univ. Zulul., pp. 1–194).
- Daheri, M., Juliana, J., Deriwanto, D., & Amda, A. D. (2020). Efektifitas WhatsApp sebagai Media Belajar Daring. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 775–783. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.445>
- Emillia, Yuliansyah, & Hidayawanti, R. (2019). *METODE KUANTITATIF DENGAN PENDEKATAN KLASIK PADA APLIKASI ANALISIS BUTIR SOAL SEBAGAI MEDIA EVALUASI PENENTUAN SOAL YANG BERKUALITAS*.

- Febrianti, S. (2021). *Efektivitas Penggunaan Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Kelas II MI Hidayatul Hasanah Depok*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Februariyanti, Henry; Zuliarso, E. (2012). Rancang Bangun Sistem Perpustakaan untuk Jurnal Elektronik. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 17(2), 10.
- Fitriyani, Y., Fauzi, I., & Sari, M. Z. (2020). Motivasi Belajar Mahasiswa Pada Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Kependidikan*, 6(2), 165–175.
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Ichsan, M. (2016). Psikologi Pendidikan Dan Ilmu Mengajar. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.691>
- Kamumu, N. (2020). *Dunia Ilmu Ekonomi Dan Manajemen Bunga Rampai Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Bintang Sejahtera.
- Khotimah, S. K. S. H. (2021). Pemanfaatan Media Pembelajaran, Inovasi di Masa Pandemi Covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2149–2158.
- Kotler, P., Kartajaya, I., & Setiawan, H. (2017). Marketing 4.0 Bergerak dari tradisional ke digital. In *BMC Public Health* (Vol. 5, Issue 1, pp. 1–8).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.
- Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (p. 339). KENCANA.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). KENCANA.
- Mahrani, Siti Meutia Sari, S. D., Hanifah, & Hidayati. (2022). Attractive : Innovative Education Journal. *Students' Difficulties at Elementary School in Increasing Literacy Ability*, 4(2).
- Nurkidam, Qadaruddin, M., Bakri, M., Saleh, M., Musyarif, Rami, Mustary, E., Budiono, I. N., Mahyuddin, Rasyid, A., Bakri, W., Mutmainnah, A. N., Haramain, M., Syam, M. T., Asmar, A., Mubaraq, D. F., Sulvinajayanti, Hayat, N., Hilmiyah, M., ... Fitriana, A. D. (2020). *Coronology Varian Analisis & Kontrastruksi Opini* (M. Q. Abdullah (ed.)). IAIN Parepare Nuasnatasa Press.
- PPI. (2021). *Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) Malaysia 2021* (Vol. 59). Al-Fannani.
- Putria, H., Maula, L. H., & Uswatun, D. A. (2020). Analisis Proses Pembelajaran dalam Jaringan (DARING) Masa Pandemi Covid- 19 Pada Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 861–870. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.460>
- Ramli. (2012). Buku Utuh Media Dan Teknologi Pembelajaran-M.Ramli. *Media Dan*

- Teknologi Pembelajaran, 1*, 1–123.
- Ratnawati, D., & Vivianti, V. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Pada Mata Kuliah Praktik Aplikasi Teknologi Informasi. *Jurnal Edukasi Elektro, 4*(2), 110–119. <https://doi.org/10.21831/jee.v4i2.34835>
- Sari, D. I. (2013). Evaluasi Pembelajaran. In *Pendidikan Indonesia*. [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)
- Setyadi, E. M., Hakam, K. A., & Effendi, R. (2016). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang pendidikan* (A. Mujahidin (ed.)). Nata Karya.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2017). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. In *Journal of Visual Languages & Computing* (4th ed., Vol. 11, Issue 3). PT Refika Aditama.
- Sudinta, H., & Irwansyah, I. (2022). Analisis Efektivitas Komunikasi Digital Sebagai Media Komunikasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada PT Ellisa Kreatif Indokarya di Jakarta Pusat). *Jurnal Ilmu Komunikasi, 1*(3), 228–237. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.1060>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sulahudin, A., Sasongko, R. N., & Sumarsih, S. (2019). Teori Belajar Humanistik dan Implikasinya. *Manajer Pendidikan, 13*(1), 1–18.
- Sulisworo, D. (2020). *Praktik Pembelajaran Online Era Covid-19*. markumi.
- Sumantri, A., Anggraeni, A. A., Rahmawati, A., Wahyudin, A., Hermawan, A., Julyan, B. S., Alviandy, D., Hertono, G. F., Wibawanto, H., Suryatmajo, H., Nosyafiril, R. R., Chaeruman, U. A., Priyoningsih, Y., & Balgis, Z. (2019). *BOOKLET PEMBELAJARAN DARING* (Z. Balqis (ed.)). Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kemdikbud RI.
- Supratman, L. P., & Rachmansyah, M. (2020). Peran Media Instagram dalam Memasarkan Produk Fashion Dollies. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 24*(1), 73. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2865>
- SURYANA, A., RUSASTRA, I. W., TAHLIMSUDARYANTO, & PASARIBU, S. M. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Perspektif Adaptasi dan Resiliensi Sosial ekonomi Pertanian. In A. SURYANA, I. W. RUSASTRA, TAHLIMSUDARYANTO, & S. M. PASARIBU (Eds.), *IAARD PRESS* (Vol. 59). IAARD PRESS.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media, United States: Ventus Publishing*.
- Utama, I. G. B. R., Jayendra, P. S., Lette, A. R., Sutaguna, I. N. T., Nayaka, N. M.



- D. M. W., Dikson, M., Martini, M., Andika, I. C., Karmini, N. N., Widarnandana, I. G. D., Adiwijaya, P. A., Tell, Y., & Nahdi, K. (2019). *Pendidikan & Kontekstualisasi Merdeka Belajar (Sebelum, Selama dan Pasca Pandemi)*. Yaguwipa.
- Yatimah, S. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring Menggunakan Whatsapp Group Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Pada Mata Kuliah Kewarganegaraan. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, x(10). [http://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/%0Ahttp://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/1/SITI YATIMAH\\_PPKn-dikonversi.pdf](http://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/%0Ahttp://repo.stkipgri-bkl.ac.id/1276/1/SITI%20YATIMAH_PPKn-dikonversi.pdf)
- Yulanda, N. (2018). Self Regulated Learning. *Pedagogy for Creative Problem Solving*, 3(2), 149–176. <https://doi.org/10.4324/9781315198019-7>
- Zaini, R. (2014). Studi atas Pemikiran Skinner tentang Belajar. *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 1(1), 1689–1699.