

**PENGARUH MOTIVASI *EXISTENCE, RELATIONSHIP*
& *GROWTH (ERG)* TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PELAPAK DI LAPAK KAMPIR KELURAHAN
KANIGORO KOTA MADIUN**



OLEH:
ADE FOURMA
3903019004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS
KOTA MADIUN
2023**

**PENGARUH MOTIVASI *EXISTENCE, RELATIONSHIP*
& *GROWTH (ERG)* TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PELAPAK DI LAPAK KAMPIR KELURAHAN
KANIGORO KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

OLEH:

ADE FOURMA

3903019004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI *EXISTENCE, RELATIONSHIP & GROWTH (ERG)* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PELAPAK DI LAPAK KAMPIR KELURAHAN KANIGORO
KOTA MADIUN**

Oleh:
ADE FOURMA
3903019004

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing ,



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.

NIDN. 072104831

Tanggal : 6 Desember 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Ade Fourma (NIM: 3903019004)

Telah diuji pada tanggal 6 Desember 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

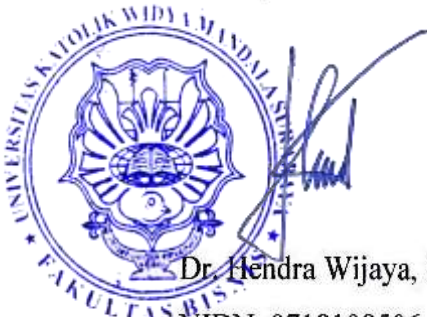


Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.

NIDN. 0717087201

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA.

NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

NIDN. 0713126601

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ade Fourma

NIM : 3903019004

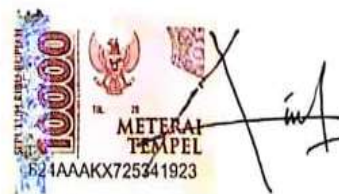
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi *Existence, Relationship & Growth (ERG)* terhadap Keberhasilan Usaha Pelapak di Lapak Kampir Kelurahan Kanigoro Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarisme*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 6 Desember 2023

Yang menyatakan



(Ade Fourma)

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia serta memberikan kekuatan kepada penulis baik lahir maupun batin. Tak lupa penulis sholawat dan salam kepada Rabbnya khususnya Nabi Muhammad SAW, karena berkat beliau kita bisa beranjak dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan dan kemajuan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Tata Niaga Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Judul skripsinya adalah “Pengaruh Eksistensi, Relasi dan Dinamika Pertumbuhan Terhadap Keberhasilan Usaha Pelakak di Lapak Kampir Desa Kanigoro Kota Madiun”. Menyelesaikan skripsi ini merupakan suatu kebahagiaan yang besar bagi penulis. Semoga apa yang telah terjadi dapat diamalkan dan menjadi sesuatu yang bernilai baik di mata Allah SWT, sehingga dapat memberikan manfaat dunia dan akhirat, bagi penulis dan bagi manusia pada umumnya.

Madiun, 6 Desember 2023

Penulis,



Ade Fourma

NIM. 3903019004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Motivasi	6
2.1.2 Teori Motivasi ERG	7
2.1.3 Keberhasilan Usaha	8
2.1.4 Tingkat Keberhasilan Usaha.....	9
2.1.5 Faktor Keberhasilan Usaha.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1 Pengaruh Existence terhadap keberhasilan usaha	16
2.3.2 Pengaruh Relationship terhadap keberhasilan usaha.....	17
2.3.3 Pengaruh Growth terhadap keberhasilan usaha	18
2.3.4 Hipotesis Penelitian	19
2.4 Rerangka Konseptual	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	21
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	24
3.5.1 Populasi	24
3.5.2 Sampel	25
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6 Analisis Data	25
3.6.1 Uji Kualitas Data	25

3.6.2 Uji Statistik Deskriptif.....	25
3.6.3 Uji Kualitas Data	26
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.5 Uji Hipotesis	28
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Data	30
4.2.1 Karakteristik Responden ..	30
4.2.2 Statistik Deskriptif	33
4.3 Hasil Analisis Data	37
4.3.1 Uji Validitas	37
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.3.3 Uji Normalitas	38
4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	38
4.3.5 Uji Multikolinearitas	39
4.3.6 Uji Regresi Linear Berganda	40
4.3.7 Uji Hipotesis.....	41
4.3.8 Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.4 Pembahasan	44
4.4.1 Pengaruh <i>Existence</i> Terhadap Keberhasilan Usaha .	44
4.4.2 Pengaruh <i>Relationship</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	45
4.4.3 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	45
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan	47
5.3 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Item Variabel Kebutuhan <i>Existence</i>	22
Tabel 3.2 Item Variabel Kebutuhan <i>Relationship</i>	22
Tabel 3.3 Item Variabel Kebutuhan <i>Growth</i>	23
Tabel 3.4 Item Variabel Keberhasilan Usaha	23
Tabel 3.5 Jumlah Populasi	24
Tabel 3.6 Interval Penilaian	26
Tabel 4.1 Jumlah Kuisisioner yang disebar dan yang kembali.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Berdiri Usaha	32
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	33
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Existence</i>	34
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Relationship</i>	34
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Growth</i>	35
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha ...	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas	38
Tabel 4.13 Uji Normalitas Metode <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	39
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi	40
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hipotesis	20
Gambar 4.1 Uji t pengaruh variabel <i>existence</i> terhadap keberhasilan usaha ...	41
Gambar 4.2 Uji t pengaruh variabel <i>relationship</i> terhadap keberhasilan usaha	42
Gambar 4.3 Uji t pengaruh variabel <i>growth</i> terhadap keberhasilan usaha	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Motivasi *Existence, Relationship & Growth (ERG)* terhadap keberhasilan usaha pelapak di lapak kampir kelurahan Kanigoro Kota Madiun. Responden penelitian berjumlah 36 dan semuanya diambil sebagai sampel, dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel motivasi *Relationship* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, (2) sebaliknya motivasi *Existence* dan *Growth* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 0,143. Artinya variable *Existence, Relationship* dan *Growth* terhadap keberhasilan usaha berpengaruh sebesar 85,7% dan sisanya 14,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi Existence, Relationship & Growth (ERG), Keberhasilan Usaha

**The Influence of Existence, Relationship and Growth (ERG) Motivation on
The Success of The Seller's Business in The Kampir Lapak, Kanigoro
District, Madiun City**

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of Existence, Relationship & Growth (ERG) motivation on the success of hawker businesses in the Kampir stalls, Kanigoro subdistrict, Madiun City. There were 36 research respondents and all of them were taken as samples, using saturated sampling techniques. Data analysis techniques use validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, coefficient of determination (R) tests, and t tests. The research results show that (1) the relationship between motivation variables has a positive and significant effect on business success, (2) on the other hand, Existence and Growth motivation do not have a significant influence on business success. The coefficient of determination value obtained was 0.143. This means that the variables Existence, Relationship and Growth on business success have an influence of 85.7% and the remaining 14.3% is influenced by other variables not included in this research.

Keywords: Existence Motivation, Relationship & Growth (ERG), Business Success