

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN DIVISI *PARTNERSHIP* DALAM KEGIATAN MANAJEMEN *EVENT*

***SOUNDS OF DOWNTOWN* PADA PT. SERIKAT ORANG DALAM**



Oleh: Jennifer

NRP. 1423020056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

**PERAN DIVISI *PARTNERSHIP* DALAM KEGIATAN MANAJEMEN
EVENT SOUNDS OF DOWNTOWN PADA PT. SERIKAT ORANG DALAM**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh: Jennifer
NRP. 1423020056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jennifer
NRP : 1423020056
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

PERAN DIVISI *PARTNERSHIP* DALAM KEGIATAN MANAJEMEN *EVENT SOUNDS OF DOWNTOWN* PADA PT. SERIKAT ORANG DALAM

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Jennifer

1423020056

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN DIVISI PARTNERSHIP DALAM KEGIATAN MANAJEMEN *EVENT SOUNDS OF DOWNTOWN* PADA PT. SERIKAT ORANG DALAM


OLEH :

JENNIFER

NRP: 1423020056

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 24 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

JENNIFER NRP: 1423020056

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 10 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH
TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti S. Sos., M. Med. Kom.

NIDN.0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : JENNIFER
NRP : 1423020056
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

Peran Divisi *Partnership* Dalam Kegiatan Manajemen *Event Sounds Of Downtown* Pada PT. Serikat Orang Dalam

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,



Jennifer
NRP.1423020056

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena proposal ini berhasil diselesaikan dengan lancar. Berkat dan petunjuk-Nya, penulis mampu mengatasi setiap hambatan dan tantangan yang dihadapi. Penulis juga mengungkapkan rasa terima kasih kepada orang tua, saudari, dan seluruh keluarga yang memberikan dukungan dan doa. Tidak lupa penulis menyampaikan apresiasi kepada dosen yang telah memberikan bimbingan dan dukungan, begitu juga dengan teman-teman yang memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Penulis sangat bersyukur atas semua bimbingan, dukungan dari berbagai pihak, serta rintangan dan hambatan yang harus dihadapi selama perjalanan penyusunan proposal ini.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan berkat-Nya kepada penulis, memungkinkan penulis untuk mengarungi dan menyelesaikan proposal ini dengan sukses. Maksud penulis dalam menyusun dan menyelesaikan proposal ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Proses penyelesaian proposal ini tidak akan berhasil tanpa semangat, motivasi, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Hengky Angdjaya dan So Lanny Yongso, yang senantiasa memberikan dukungan dan kekuatan dalam penyusunan serta penyelesaian proposal ini.
2. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., yang dengan kesabaran dan kesetiiaannya, mendampingi serta memberikan masukan yang berharga terkait proposal ini hingga akhir. Terima kasih atas waktu, dukungan, dan motivasi yang beliau korbakan dalam membimbing penulis.
3. Teman-teman dan saudara penulis, yaitu Aldior, Devi, Juan, Helen, Alsefin, Angel, Jose, Thirza, Kinan, dan Putri, yang senantiasa memberikan masukan, dukungan, dan semangat, sehingga proses pengerjaan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh tim Sounds of Downtown, khususnya Ibu Eunike Ariella dan Bapak Yoshel Ramlie, yang telah berbagi ilmu, membimbing, dan menerima penulis dengan baik selama pelaksanaan Kerja Praktik. Terima kasih atas kontribusi dan dukungan yang telah diberikan.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
PERAN DIVISI <i>PARTNERSHIP</i> DALAM KEGIATAN MANAJEMEN <i>EVENT SOUNDS OF DOWNTOWN</i> PADA PT. SERIKAT ORANG DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	2
I.3. Tujuan Kerja Praktik	2
I.4. Manfaat Kerja Praktik	2
I.4.1. Manfaat Teoritis	3
1.4.2. Manfaat Praktik	3
I.5. Tinjauan Pustaka	3
I.5.1. Manajemen Event.....	3
I.5.2. <i>Public Relations</i>	6
BAB II	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	10
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	10
II.1.1. Sejarah Perusahaan	10

II.1.2. Lokasi Perusahaan	11
II.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	12
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	13
II.1.5. Job Description	13
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14
II.2.1. Aktivitas Pelaksanaan Kerja Praktik.....	14
II.3. Hasil dan Temuan	17
II.3.1. Menjalin Relasi dengan Vendor, Eksternal dan Media	17
II.3.2. Pembuatan Proposal Sponsor dan <i>Partnership</i>	17
II.3.3. Menjadi Customer Service dan Copywriter	17
II.3.4. Menjalin Kerja Sama dengan Media Partner	18
BAB III.....	19
PEMBAHASAN.....	19
III.1. Aktivitas Partnership SOD Festival.....	19
III.1.1. Sponsorship SOD Festival	19
III.1.2. <i>Offline Ticketing</i> Partner SOD Festival	20
III.1.3. Media Partner	21
BAB IV.....	23
PENUTUP	23
IV.1. Kesimpulan.....	23
IV.2. Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT. Serikat Orang Dalam	10
Gambar II.2 Logo Sounds of Downtown.....	10
Gambar II.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing	13
Gambar III.1 Sponsor SOD Festival.....	20
Gambar III.2 SOD Offline Ticket Partner	21
Gambar III.3 Media Partner SOD Festival	22

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Identitas Perusahaan.....	11
Tabel II.2 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Kegiatan Kerja Praktik	26
Lampiran 2 Link Proposal SOD Festival	27
Lampiran 3 Lembar Penilaian Kerja Praktik	28

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis peran Divisi *Partnership* dalam kegiatan manajemen *event* “*Sounds of Downtown*” di PT. Serikat Orang Dalam. *Event* ini merupakan salah satu inisiatif perusahaan untuk meningkatkan citra dan interaksi dengan masyarakat melalui kegiatan seni dan hiburan di pusat kota. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi kontribusi Divisi *Partnership* dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi aspek kemitraan yang terlibat dalam penyelenggaraan acara.

PT. Serikat Orang Dalam merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *event*. Berlokasi di Jakarta yang berfokus pada musik, hiburan dan gaya hidup. Perusahaan ini banyak merancang berbagai *event* dengan menghadirkan berbagai musisi ternama mulai dari nasional hingga internasional sekalipun. Perusahaan ini memiliki misi untuk memberikan pengalaman yang tidak bisa terlupakan bagi para penikmatnya melalui berbagai acara dengan *genre* yang berbeda-beda.

Oleh karena itu, sebagai salah satu festival musik terbesar di Jawa Timur, penulis ingin belajar dan mengetahui berbagai aktivitas yang dilakukan oleh divisi *partnership* dalam sebuah *event* yang diselenggarakan oleh PT. Serikat Orang Dalam. Laporan ini akan dimulai dengan menjelaskan secara komprehensif mengenai peran dalam divisi *partnership* pada manajemen *event*, sebelum kemudian menitikberatkan pada tugas dan tanggung jawab divisi *partnership*. Selain itu, akan dibahas pula peran khusus *partnership* dalam pelaksanaan kegiatan Sounds of Downtown (SOD).

Kata Kunci : Manajemen Event, Peran *Partnership*, PT. Serikat Orang Dalam (*Sounds of Downtown*)

ABSTRACT

This study aims to explore and analyze the role of the Partnership Division in the "Sounds of Downtown" event management activities at PT Serikat Orang Dalam. This event is one of the company's initiatives to improve its image and interaction with the community through arts and entertainment activities in the city center. The main focus of this research is to identify the Partnership Division's contribution in designing, implementing, and evaluating the partnership aspects involved in organizing the event

PT Serikat Orang Dalam is a company engaged in events. Located in Jakarta, it focuses on music, entertainment and lifestyle. The company has designed many events by presenting various famous musicians ranging from national to international. The company has a mission to provide an unforgettable experience for its audience through various events with different genres.

Therefore, as one of the largest music festivals in East Java, the author wants to learn and know the various activities carried out by the partnership division in an event organized by PT Serikat Orang Dalam. This report will begin by comprehensively explaining the role of the partnership division in event management, before focusing on the duties and responsibilities of the partnership division. In addition, the specific role of the partnership in the implementation of Sounds of Downtown (SOD) activities will also be discussed.

Keywords: Event Management, Partnership Role, PT. Serikat Orang Dalam (Sounds of Downtown).