

**KOMUNIKASI PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN *ROMANTIC*
RELATIONSHIP DI *DATING APP* BUMBLE
(STUDI KASUS TERHADAP PEREMPUAN PENGGUNA BUMBLE)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Jennifer

NRP. 1423020056

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN *ROMANTIC*
RELATIONSHIP DI *DATING APP* BUMBLE**

(STUDI KASUS TERHADAP PEREMPUAN PENGGUNA BUMBLE)

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Jennifer

NRP. 1423020056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jennifer

NRP : 1423020056

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi saya yang berjudul :
KOMUNIKASI PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN *ROMANTIC RELATIONSHIP* DI *DATING APP BUMBLE* (STUDI KASUS TERHADAP PENGGUNA BUMBLE)

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Januari 2023

Penulis



Jennifer

NRP. 142302005

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Komunikasi Perempuan Dalam Membangun *Romantic Relationship* di *Dating App Bumble*

(Studi Kasus Terhadap Perempuan Pengguna Bumble)

Oleh :

Jennifer

NRP. 1423020056


Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.



NIDN. 0702087602

Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos.,M.I.Kom



NIDN. 075108903

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Penulisan Proposal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitte Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos.,Med.Kom ()
NIDN. 0719078401
2. Sekretaris : Akhsaniyah,S.sos.,M.Med.Ko, ()
NIDN. 0702087602
3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos.,M.I.Kom ()
NIDN. 075108903
4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto Drs.,M.Si ()
NIDN.07261266

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Jennifer
NRP : 1423020056
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:
**KOMUNIKASI PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN
ROMANTIC RELATIONSHIP DI DATING APP BUMBLE
(STUDI KASUS TERHADAP PEREMPUAN PENGGUNA
BUMBLE)**

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Dengan demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Januari 2024

Yang menyatakan,



Jennifer

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendaknya saya dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Komunikasi Perempuan dalam Membangun *Romantic Relationship* di *Dating App* Bumble (Studi Kasus Terhadap Perempuan Pengguna Bumble)” ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan edukasi kepada orang yang membaca.

Surabaya, 13 November 2023



Jennifer

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan segala proses penulisan Proposal Skripsi dengan judul “Komunikasi Perempuan Dalam Membangun *Romantic Relationship* di *Dating App Bumble* (Studi Kasus Terhadap Pengguna Bumble) pada waktunya.

Penyusunan Proposal Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak kepada penulis. Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat dalam penyusunan Proposal ini yaitu :

1. Kepada orang tua serta kakak penulis yang selalu memberikan semangat serta doa untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Kepada Akhsaniyah. S.Sos.,M.Med.Kom dan Theresia Intan Putri H.S.Sos., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang bersedia mengarahkan serta membimbing peneliti dalam mengerjakan proposal ini.
3. Kepada para penguji proposal yang telah memberikan kritik dan saran serta membuat sidang dapat berjalan dengan baik.
4. Kepada Lauren, Jihan dan Claudia yang bersedia membagikan pengalamannya pada proposal ini.
5. Kepada Devi, Helen, Alsefin, Thirza, Jose, Angel, Kinan serta Putri yang telah memberi dukungan serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Kepada berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan juga dukungannya dalam menyelesaikan

proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca terkhusus adik-adik di Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 18 Desember

Jennifer

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN ROMANTIC RELATIONSHIP DI DATING APP BUMBLE	i
SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Penelitian	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
I.5.1. Manfaat Akademik	12
I.5.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1. Penelitian Terdahulu	14
II.2. Kerangka Teori.....	19
II.2.1. Romantic Relationship.....	19
II.2.2. Online Dating	22
II.2.3. Media Sosial Bumble	27
II.2.4. Technofeminism	32

II.2.5. Studi Kasus.....	35
II.3. Nisbah Antar Konsep	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
III.2. Metode Penelitian.....	40
III.3. Subjek Penelitian	41
III.4. Unit Analisis	41
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.6. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	46
IV.1.1. Bumble	46
IV.1.2. Profil Informan.....	46
IV.2. Setting Penelitian	48
IV.3. Temuan dan Pembahasan.....	48
IV.3.1. Peran Bumble Dalam Membangun Romantic Relationship	48
IV.3.2. Pengalaman Komunikasi Perempuan Membangun Romantic Relationship	59
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
V.1. Kesimpulan	66
V.2. Saran.....	67
V.2.1. Saran Akademis	67
V.2.2. Saran Sosial	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Aplikasi Tinder.....	6
Gambar I.2 Fitur Aplikasi Bumble.....	8
Gambar II.1 Tahap Online Dating.....	24

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami fenomena pengalaman komunikasi perempuan dalam membangun hubungan romantis melalui aplikasi kencan Bumble. Dengan menggunakan pendekatan studi kasus, penelitian ini fokus pada pemahaman mendalam terhadap perspektif dan dinamika komunikasi yang dialami oleh perempuan selama proses pembentukan hubungan romantis melalui platform kencan digital. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dengan sejumlah partisipan perempuan yang aktif menggunakan aplikasi Bumble. Hasil penelitian diharapkan dapat menggambarkan esensi pengalaman komunikasi perempuan dalam konteks aplikasi kencan digital, mengidentifikasi tantangan, harapan, dan strategi komunikasi yang mereka hadapi. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman kita tentang dinamika hubungan romantis modern, memperkaya literatur studi kasus dalam konteks komunikasi interpersonal, dan memberikan panduan praktis untuk pengembangan platform kencan digital yang lebih inklusif sebagai bentuk dari *technofeminism* dan mendukung pembentukan hubungan yang sehat dimana perempuan sebagai pelaku utamanya.

Kata Kunci : *Romantic Relationship, Bumble, Technofeminism*

ABSTRACT

This research aims to explore and understand the phenomenon of women's communication experiences in building romantic relationships through the Bumble dating app. Using a case study approach, this research focuses on an in-depth understanding of the perspectives and communication dynamics experienced by women during the process of forming romantic relationships through digital dating platforms. Qualitative research methods were used to collect data through in-depth interviews with a number of female participants who actively use the Bumble app. The results of the study are expected to illustrate the essence of women's communication experiences in the context of digital dating apps, identifying the challenges, expectations, and communication strategies they face. The findings of this study are expected to contribute to our understanding of modern romantic relationship dynamics, enrich the case study literature in the context of interpersonal communication, and provide practical guidance for the development of more inclusive digital dating platforms as a form of technofeminism and support the formation of healthy relationships where women are the main actors.

Key Words : Romantic Relationship, Bumble, Technofeminism