

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION* DI MEDIA**

**SOSIAL INSTAGRAM UNIVERSITY COMPANION PADA**

**PERUSAHAAN MESSENGER ACADEMY**



**Disusun oleh :**

**RAI NITULO TELAUMBANUA**

**NRP : 1423020140**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM UNIVERSITY COMPANION PADA  
PERUSAHAAN MESSENGER ACADEMY**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun oleh :**

**RAI NITULO TELAUMBANUA**

**NRP : 1423020140**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rai Nitulo Telaumbanua  
NRP : 1423020140  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:  
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
UNIVERSITY COMPANION PADA PERUSAHAAN MESSENGER ACADEMY

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela nilai saya diturunkan.

Surabaya, 4 Desember 2023 Penulis



Rai Nitulo Telaumbanua  
NRP.1423020140

**HALAMAN PERSETUJUAN**

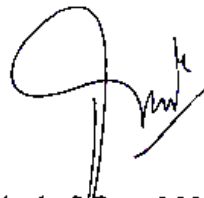
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION* DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM UNIVERSITY COMPANION PADA PERUSAHAAN  
MESSENGER ACADEMY**

**OLEH:**

**Rai Nitulo Telaumbanua**

**NRP.1423020140**

**TELAH DITERIMA OLEH:  
DOSEN PEMBIMBING,**



**Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0702087602**

**TANGGAL : 4 Desember 2023**

**DEKAN WIDYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom**

**NIDN. 0715108903**

HALAMAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Rai Nitulo Telaumbanua  
NRP : 1423020140  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2023

Menyetujui Laporan Kerja Praktek saya

Judul : AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM UNIVERSITY COMPANION PADA PERUSAHAAN MESSENGER ACADEMY

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2023 Penulis



Rai Nitulo Telaumbanua  
NRP.1423020140

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
RAI NITULO TELAUMBANUA NRP: 1423020140  
TELAH DI UJI PADA SELASA, 28 NOVEMBER 2023 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0725058704**

**MENGETAHUI**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIDN. 0715108903**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya hanturkan kepada Tuhan Yesus Kristus pencipta langit dan bumi atas penyertaan yang telah ia berikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik saya dengan judul “Aktivitas *Digital Marketing Communication* di media sosial Instagram University Companion pada perusahaan Messenger Academy”. Selain itu, saya juga tidak lupa mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberi saya semangat dalam proses penulisan laporan kerja praktik ini. Ucapan terima kasih ini saya ini kepada :

1. Kedua orang tua, Angerago Telaumbanua selaku ayah dan SetiaWati Duha selaku ibu saya yang sangat saya sayangi. Tanpa dukungan dan semangat dan doa dari kedua orang tua saya, penulis tidak dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik Ini. Terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada saya.
2. Kakak - kakak dan abang - abang saya yang sangat saya sayangi, terima kasih atas dukungan, semangat, dan motivasi yang telah kalian berikan kepada saya memberi saya dorongan untuk dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik Ini.
3. Keponakan-keponakan saya yang sangat saya cintai dan sayangi. Berkat kelucuan dan tingkah laku kalian saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini, meski terkadang saya lelah untuk mengerjakan laporan kerja praktik ini namun ketika melihat kelucuan dan kegemasan kalian saya jadi semangat.

4. Dosen pembimbing, Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah membimbing dan menuntun saya dalam penulisan ini sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
5. Sahabat seperjuangan saya, Ani Indrawati Susanto dan Elisabet Michelle yang telah menjadi teman saya dalam susah mau pun senang dalam penulisan laporan kerja praktik ini, tanpa kalian penulisan laporan kerja praktik ini tidak dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih telah mendukung dan memberi saya semangat dalam penulisan ini.
6. Sahabat-sahabat Recom, Ce Raisa, Ce Cincin, Ce Fani, Ce Silvi, Ce Pasya, terima kasih telah mendukung dan memberi saya semangat dalam sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik ini.
7. Serta kepada seluruh orang baik yang telah membantu saya dalam penulisan ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.1 Tujuan Khusus.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik Bagi Mahasiswa.....	4
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	5
I.4.3 Manfaat Kerja Praktik Bagi Perusahaan (Messenger Academy).....	5
I.5 Ruang Lingkup Kerja Praktik.....	5
I.6 Tinjauan Pustaka.....	6
I.6.1 Marketing Communication.....	6
I.6.2 Aktivitas Digital Marketing Communication.....	7
I.6.3 Media Sosial.....	10
I.6.4 Instagram.....	12
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.1 Profil Messenger Academy.....	13

II.1.2 Sejarah Messenger Academy .....	13
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
II.1.4 Logo Perusahaan .....	16
II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	17
II.3. Hasil dan Temuan .....	29
II.3.1 Pembuatan Desain poster untuk pengenalan .....	31
II.3.2 Pembuatan desain poster dan video konten promosi .....	34
II.3.3 Pembuatan Caption .....	42
II.3.4 Photography .....	43
II.3.5 Proses pengeditan konten Poster.....	45
II.3.5.1 Canva.....	45
II.3.5.2 Adobe Lightroom .....	46
II.3.6 Proses pengeditan konten Video .....	47
II.3.6.1 Inshot dan Capcut.....	47
BAB III PEMBAHASAN .....	49
III.1 Aktivitas Digital Marketing Communication.....	49
III.1.1 Pembuatan media sosial Instagram .....	49
III.1.2 Pembuatan desain poster pengenalan brand .....	50
III.1.3 Pembuatan desain poster dan video social media marketing .....	52
III.1.4 Pembuatan desain poster dan video conten marketing.....	53
BAB IV PENUTUP .....	57
IV. 1 Kesimpulan .....	57
IV.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	17
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Messenger Academy .....	16
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Messenger Academy .....	17
Gambar 2. 3 Desain 3 Grid dengan tulisan University Companion.....	32
Gambar 2. 4 Desain penjelasan pengenalan University Companion 4 slide.....	33
Gambar 2. 5 Desain konten lokasi University Companion 3 slide .....	33
Gambar 2. 6 Desain konten Edukasi Farmasi 4 slide.....	35
Gambar 2. 7 Desain konten Teknik Informatika 6 slide .....	36
Gambar 2. 8 Konten Video Edukasi Akuntansi.....	37
Gambar 2. 9 Desain konten Teknik Kimia 8 slide .....	37
Gambar 2. 10 Desain konten Manajemen 6 slide.....	<b>38Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 11 Desain poster Motivation quotes .....	39
Gambar 2. 12 Desain konten langkah-langkah pendaftaran .....	39
Gambar 2. 13 Desain konten sebelum VS sesudah .....	39
Gambar 2. 14 Desain konten kamu tipe yang mana.....	40
Gambar 2. 15 Konten Video Ayo buruan daftar .....	40
Gambar 2. 16 Konten Video Jasa pendampingan belajar keliling .....	41
Gambar 2. 17 Konten Video Kesulitan mahasiswa dalam perkuliahan .....	41
Gambar 2. 18 Hasil Foto Photography.....	44
Gambar 2. 19 Pengeditan Konten poster menggunakan Canva.....	46
Gambar 2. 20 Pengeditn Hasil Foto Photography menggunakan Adobe Ligtroom.....	47
Gambar 2. 21 Pengeditan Konten video menggunakan Inshot dan Capcut .....	48
Gambar 3. 1 Instagram University Companion .....	50
Gambar 3. 2 Hasil Konten pengenalan brand .....	51
Gambar 3. 3 Hasil konten Sosial Media Marketing .....	52
Gambar 3. 4 Hasil konten marketing.....	54

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi saat ini akan terus berkembang. Penggunaan media sosial sudah menjadi hal yang tidak dapat di pisahkan. Kegiatan promosi melalui media sosial bukan sesuatu hal yang aneh, berbagai macam perusahaan dan bentuk penyampain promosi kepada khalayak luas juga sudah sangat beragam. University Companion yang merupakan bagian dari perusahaan Messenger Academy memanfaatkan peluang yang saat besar ini dengan melakukan pengenalan brand serta mempromosikan University Companion melalui media sosial Instagram @universitycompanion.

Kata kunci : *Marketing communication, Digital marketing communication, media sosial, Instagram.*