

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL DALAM PRAKTEK  
KERJA DIVISI MARKETING *COMMUNICATION* DI RUMAH RETRET  
PANTI SEMEDI KLATEN**



Oleh:

Maria Noverlia Singal

Nrp: 1423020078

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

**Surabaya**

**2024**

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

### **AKTIVITAS PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL DALAM PRAKTEK KERJA DIVISI MARKETING *COMMUNICATION* DI RUMAH RETRET PANTI SEMEDI KLATEN**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

Maria Noverlia Singal

Nrp: 1423020078

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

**Surabaya**

**2024**

## SURAT PERNYATAN ORIGINALITAS

Dengan Ini, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Noverlia Singal

NRP : 1423020078

Program Studi : Ilmu Komunkasi

Fakultas : Ilmu Komunkasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul

**Aktivitas Promosi Pada Media Sosial Dalam Praktek Kerja Divisi Marketing  
Communication Di Rumah Retret Panti Semedi Klaten**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkannya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasimaka saya rela gelar ksarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Januari 2024

Penulis,



Maria Noverlia Singal

NRP. 1423020078

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL DALAM PRAKTEK KERJA  
DIVISI MARKETING *COMMUNICATION* DI RUMAH RETRET PANTI SEMEDI  
KLATEN**

**OLEH:**

**MARIA NOVERLIA SINGAL**

**NRP.1423020078**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.**

**NIDN.0715108903**

**Tanggal: 15 Januari 2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN.0715108903**

## HALAMAN PENGESAHAN

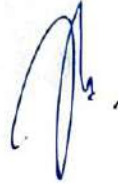
Laporan Tugas Akhir Kerja Praktik Yang Ditulis Oleh :

**Maria Noverlia Singal Nrp: 1423020078**

Telah Diuji Pada Tanggal 15 Januari 2024 Dan Dinyatakan

Lulus Oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

Mengetahui,

DEKAN



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) ;

Nama : Maria Noverlia Singal

NRP : 1423020078

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Mainan Dan Gender Roles: Studi Kasus Tentang Pola  
Komunikasi Pengasuh Dan Anak Di Panti Asuhan Don Bosco  
Surabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas  
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2024

Yang menyatakan,



Maria Noverlia Singal

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis hantarkan kepada tuhan yang maha esa atas rahmatnya, penulis diberikan kelancaran untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Atas karunia dan bimbingannya, penulis dapat menyelesaikan kerja praktik di rumah retreat panti semedi klanten dengan baik dan totalitas. Penulis juga mengucapkan dengan tulus rasa terima kasih kepada seluruh keluarga besar rumah retreat panti semedi klanten yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat bergabung menjadi salah satu bagian didalamnya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara, pasangan, teman, sahabat dan orang-orang tersayang yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama menyusun laporan kerja praktik ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi penulis dan penulis lain terima kasih. Selain itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang penulis hormati, sebagai berikut:

1. Kepada tuhan yang maha esa, yang telah memberikan rahmat kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik
2. Kepada orang tua dan kakak penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan dengan tulus kepada penulis setiap harinya untuk bisa menyelesaikan laporan ini.
3. Kepada pasangan saya yuvens, yang selalu ada untuk memberi dukungan sekaligus menjadi mentor selama mengerjakan laporan ini.

4. Kepada dr. Nanang krisdinanto, drs., m.si. Selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis selama proses pengerjaan laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas masukan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada romo john , bu tyas dan tim rumah retreat panti semedi klaten yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman baru selama penulis melakukan kerja praktik disana.
6. Kepada teman-teman penulis yang tidak dapat penulis sebut satu per satu, terima kasih sudah saling memberi semangat satu sama lain.

Surabaya,

Maria Noverlia Singal



## **KATA PENGANTAR**

Syukur kepada tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat kepada penulis selama proses kerja praktik hingga terselesaikannya laporan ini yang berjudul aktivitas promosi pada media sosial dalam praktek kerja divisi marketing *communication* di rumah retreat panti semedi klaten dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas kegiatan kerja praktik yang dilakukan penulis selama dua bulan. Melalui laporan ini akan dijabarkan kegiatan penulis selama menjalani aktivitas content creator di rumah retreat panti semedi klaten.

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>1</b>
<b>LAPORAN KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	4
I.5 Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1 Strategi Sosial Media Marketing Communication.....	4
I.5.2 Media Sosial.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek .....	8
II.1.1 Profil Perusahaan .....	8
II.1.3 Susunan Organisasi .....	8
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek .....	9
II.3 Hasil Atau Temuan .....	16
II.3.1 Membuat Konten Gambar Pada Akun @Pantisemdiklaten.....	16
II.3.2 Membuat Konten Video Pada Akun @Pantisemdiklaten.....	17
II.3.3 Diskusi Dan Rapat Dalam Tim .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
IV.1 Kesimpulan .....	27
IV.2 Saran.....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>

<b>LAMPIRAN</b> .....	31
-----------------------	----

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 .....	17
Gambar II.2 .....	18
Gambar II.3 .....	21
Gambar II.4 .....	22
Gambar II.5 .....	23
Gambar II.5 .....	25

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mengeksplorasi peran strategis dan dampak Divisi Marketing Communication dalam konteks content creator media promosi Instagram untuk Rumah Retret Panti Semedi Klaten. Dengan pertumbuhan pesat platform media sosial, khususnya Instagram, organisasi semacam ini semakin mengandalkan kreativitas dalam mengelola konten guna meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pengikut. Penelitian ini memusatkan perhatian pada strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Divisi Marketing Communication dalam mencapai tujuan promosi. Melalui analisis mendalam terhadap jenis konten yang dihasilkan, metode distribusi, dan respons pengikut, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mendukung atau menghambat efektivitas promosi. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang bagaimana content creator di Rumah Retret Panti Semedi Klaten dapat meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran mereka melalui Instagram, dengan fokus pada interaksi dan keterlibatan yang positif dari pengikut. Implikasi praktis dari temuan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan strategi pemasaran media sosial organisasi serupa.

Kata Kunci : Marketing Communication, Rumah Retret Panti Semedi Klaten, Instagram, produksi konten promosi

## **ABSTRACT**

This research explores the strategic role and impact of the Marketing Communication Division in the context of Instagram as a promotional media platform for the Rumah Retret Pantj Semedi in Klaten. With the rapid growth of social media platforms, particularly Instagram, organizations of this nature increasingly rely on creativity in managing content to enhance visibility and engage followers. The study focuses on the marketing communication strategies employed by the Marketing Communication Division to achieve promotional objectives. Through in-depth analysis of the generated content, distribution methods, and follower responses, the research aims to identify key factors that either support or hinder the effectiveness of promotions. The findings are expected to provide insights into how content creators at Rumah Retret Pantj Semedi Klaten can enhance the effectiveness of their marketing communication on Instagram, with a specific emphasis on positive interaction and engagement from followers. The practical implications of these findings are anticipated to contribute to the improvement of social media marketing strategies for similar organizations.

**Keywords:** Marketing Communication, Rumah Retret Pantj Semedi Klaten, Instagram, promotional content production.