

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Ketika sebuah Perusahaan memiliki sebuah media sosial, maka Perusahaan tersebut membutuhkan seseorang untuk mengelola dan mengatur media sosial perusahaan tersebut atau biasa dikenal sebagai *social media manager*. Aktivitas yang dilakukan *social media management* ialah mengatur, mengelola dan menjaga hubungan baik dengan *followers*-nya. Dalam pelaksanaannya pun *social media management* juga berkoordinasi dengan divisi lain, yaitu dnegan divisi *design graphic* dan *videographer* untuk pembuatan konten.

Di Harian Disway penulis mengetahui bagaimana mengelola social media dengan membuat konten. Penulis juga belajar bagaimana membuat konten yang disukai followers dan bagaimana melibatkan *followers* dalam konten tersebut. Contohnya membuat konten yang interaktif Dimana followers bisa tertarik untuk lik dan juga berkomentar atau membuat konten QnA.

Selain membuat konten untuk media sosial Harian Disway, penulis juga melakukan beberapa liputan event. Event yang diselenggarakan oleh Harian Disway ataupun yang menjadikan Harian Disway Media Partnernya. Biasanya konten liputan berupa video.

Selain focus pada pengelolaan media sosial Harian Disway, penulis juga membantu beberapa divisi lain. Contohnya penulis membantu pengerjaan edit gambar yang biasanya dilakukan oleh *design graphic*. Dan penulis juga membantu mengedit video konten yang biasanya dilakukan oleh

videographer. Meskipun demikian semua kerjaan sampingan yang dilakukan juga masih berhubungan dengan media sosial Harian Disway.

IV.2. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis juga ingin memberikan beberapa saran bagi kemajuan perusahaan serta kenyamanan lingkungan perusahaan selama melakukan kerja praktik di Harian Disway, yaitu:

1. Lebih memperbanyak SDM. SDM yang dimaksud adalah karyawan tetap. Karena berdasarkan pengalaman penulis ada divisi yang tidak ada karyawan tetapnya, hanya berisikan anak magang. Hal ini terkadang bisa memperlambat jalannya koordinasi anatar divisi.
2. Lebih menata pengelolaan terkait jam kerja. Karena dari pengamatan penulis, jam kerja di Harian Disway sangat tidak tentu. Jika terdapat pengelolaan jam kerja, maka bisa karyawan dan juga anak magang.
3. Lebih mempererat komunikasi antar karyawan. Mungkin hal ini terjadi karena tidak adanya aturan jam kerja sehingga jarang ketemu dikantor dan menyebabkan banyak terjadi miskomunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.; S. Wall, Ed.). England: Pearson Education. Retrieved from www.pearson-books.com
- Luttrell, Regina. (2019). *Social Media: How To Engage, Share, And Connect* (3rd ed.) USA: Rowman & Lirrlefield.

Jurnal:

- Mahmudah, Siti Muslichatul. Rahayu, Muthia. 2020. *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. JURNAL Komunikasi Nusantara. Vol. 2, No. 1.
- Montalvo, Roberto. 2011. *Social Media Management. International Journal of Management & Information System*. Vol. 15, No. 3.
- Risius, M. Goethe. Beck, *Effectiveness of Corporate Social Media Activities to Increase Relational Outcomes, Information and Management* (2015). <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2015.06.004>
- Satyadewi, Ajeng Jayanti. dkk. 2017. *Pemilihan Akun Media Sosial Instagram Oleh Holiday Inn Bandung*. Jurnal The Messenger. Vol.9, No.2.
- Wahyudin, Delmia. Adiputra, Carina Putri. 2019. *Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @Infinitygenre*. WACANA. Vol. 18, No. 1.