

**PENERIMAAN PELANGGAN TERHADAP
PRODUK OLAHAN FRUIT LEATHER SALAK**

KARYA ILMIAH



OLEH :
MARTINUS ANGRANTO
NRP.6103019052

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

**PENERIMAAN PELANGGAN TERHADAP PRODUK
OLAHAN FRUIT LEATHER SALAK**

KARYA ILMIAH

Diajukan Kepada
Fakultas Teknologi Pertanian,
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pangan
Program Studi Teknologi Pangan

OLEH :

MARTINUS ANGRANTO

NRP.6103019052

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul **“Penerimaan Pelanggan Terhadap Produk Olahan Fruit Leather Salak”**, yang diajukan oleh Martinus Angrianto (6103019052), sudah diujikan pad tanggal 14 Desember 2023 dan disetujui oleh pembimbing.

Surabaya,
Dosen Pembimbing,



Ir. Tarsisius Dwi Wibawa Budianta MT., IPM.
NIK. 611.89.0148
NIDN. 0015046202
Tanggal: 19-01-2024

Mengetahui,

Program Studi Teknologi
Pangan/Kelapa



Dr. Ir. Susanto R. M. Idris, M.Si
NIK. 611.89.01552
NIDN. 0004306000
Tanggal: 22-01-2024

Fakultas Teknologi Pertanian,
Dekan



Dr. Ignatius Srianta, S.TP., MP.
NIK. 611.00.0429
NIDN. 0726017402
Tanggal: 22-1-2024 .

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua : Ir. Tarsisius Dwi Wibawa Budianta, MT., IPM.
Anggota : Ir. Adrianus Rulianto Utomo, MP., IPM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini kami menyatakan bahwa dalam KARYA TULIS ILMIAH saya yang berjudul:

Penerimaan Pelanggan Terhadap Produk Olahan Fruit Leather Salak

Adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara nyata tertulis, diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila karya saya tersebut merupakan plagiarisme, maka saya bersedia dikenai sanksi berupa pembatalan kelulusan atau pencabutan gelar, sesuai dengan peraturan yang berlaku (UU RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 25 ayat 2, dan Peraturan Akademik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Pasal 30 ayat 1 (e) Tahun 2010.

Surabaya, 19 Januari 2024



Martinus Angrianto

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, kami sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Martinus Angrianto
NRP : 6103019052

Menyetujui karya ilmiah saya :

Judul:

Penerimaan Pelanggan Terhadap Produk Olahan Fruit Leather Salak.

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan,


6103019052
Martinus Angrianto

Martinus Angrianto, NRP 6103019052. **Penerimaan Pelanggan Terhadap Produk Olahan Fruit Leather Salak.**

Pembimbing: Ir. Tarsisius Dwi Wibawa Budianta MT., IPM

ABSTRAK

Salak merupakan buah tropis yang umum dijumpai di daerah asia tenggara lebih tepatnya pada negara Indonesia, Malaysia, Thailand. Salak umumnya dikonsumsi langsung dan mempunyai umur simpan yang pendek berkisar 5-10 hari sehingga termasuk buah yang mudah rusak. Untuk memperpanjang umur simpan dari buah salak maka dilakukan variasi olahan yang berupa *fruit leather*. *Fruit leather* merupakan sebuah produk olahan pangan yang berbasis buah dan dikonsumsi sebagai camilan, atau pelengkap roti dan teh. *Fruit leather* dibuat dari buah yang dihancurkan menjadi *puree* kemudian ditambahkan gula, asam sitrat, dan karagenan kemudian dikeringkan. *Fruit leather* dapat dibuat menggunakan berbagai macam jenis buah. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengkaji penerimaan konsumen terhadap *fruit leather* salak. Pengujian penerimaan dilakukan dengan memberikan sampel *fruit leather* salak kepada panelis dan memberikan kuisioner yang harus diisi oleh panelis. Terdapat 3 kategori yang harus diisi oleh panelis yaitu: warna, tekstur, rasa. Berdasarkan respon yang diberikan oleh panelis terdapat kontradiksi pada warna dan tekstur *fruit leather*. Kategori rasa dinilai enak dan dapat diterima oleh panelis. Kontradiksi yang terjadi diduga karena panelis memiliki atribut pilihan yang berbeda-beda sehingga panelis satu dengan lainnya memiliki preferensi yang berbeda dan menghasilkan respon yang saling berkontradiksi. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor yang mempengaruhi penerimaan *fruit leather* salak seperti jenis salak, proporsi bahan, dan lama pengeringan. Latar belakang konsumen dan preferensi konsumen juga berpengaruh pada penerimaan *fruit leather* salak.

Kata kunci: *Fruit Leather*, Buah Salak, Penerimaan Pelanggan

Martinus Angrianto, NRP 6103019052. **Customer Acceptance of Processed Salak Fruit Leather Products.**

Supervisor: Ir. Tarsisius Dwi Wibawa Budianta MT., IPM

ABSTRACT

Salak is a tropical fruit that often can be found in Southeast Asia more precisely in the country of Indonesia, Malaysia, Thailand. Salak usually consumed directly because of the short shelf life around 5-10 days making it to be a fruit that easily spoiled. To extend the shelf life, a processed variation is made in the form of fruit leather. Fruit leather is a processed food product that is fruit-based and consumed as a snack, or complement to bread and tea. Fruit leather is made from fruit that is crushed into puree then added with sugar, citric acid and carrageenan then dried. Fruit leather can be made using a wide array of fruit. The purpose of this paper is to examine customer acceptance of processed salak fruit leather products. Acceptance testing is carried out by providing samples of salak fruit leather to the panelists and providing a questionnaire that must be filled in by the panelists. There are 3 categories that must be filled in by panelists, namely: color, texture, taste. Based on the responses given by the panelists, there were contradictions in the color and texture of fruit leather. The taste category was considered delicious and acceptable by the panelists. The contradiction that occurred was thought to be because the panelists had different choice attributes so that each panelist had different preferences and caused contradictory responses. Further research needs to be done on the factors that influence the acceptability of snake fruit leather such as the type of snake fruit, proportion of ingredients, and drying time. Consumer background and consumer preferences also influence the acceptance of snake fruit leather.

Key words: Fruit Leather, Salak Fruit, Consumer Acceptance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul **“Penerimaan Pelanggan Terhadap Produk Olahan Fruit Leather Salak.”**. Penyusunan Karya Ilmiah ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Strata-1, Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Tarsisius Dwi Wibawa Budianta MT., IPM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan makalah Penulisan dan Seminar Ilmiah ini.
2. Keluarga yang telah banyak mendukung penulis.
3. Teman-teman penulis, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang banyak mendukung penulis dalam menyelesaikan makalah Penulisan dan Seminar Ilmiah.

Penulis menyadari dalam penyusunan makalah ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 14 November 2023

Penulis
Martinus Angrianto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SUSUNAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
LEMBAR KESEDIAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Salak	3
2.1.1. Nutrisi Pada Buah Salak.....	4
2.2. Selai Lembaran	4
2.2.1. Bahan Pembuatan Fruit Leather Salak	5
2.2.1.1. Gula.....	5
2.2.1.2. Karagenan	5
2.2.1.3. Asam Sitrat	5
2.3. Proses Pembuatan Fruit Leather	6
2.3.1. Pengupasan, Pemisahan, dan Pensortiran	7
2.3.2. Pencucian	7
2.3.3. Pengukusan	7
2.3.4. Penghancuran.....	7
2.3.5. Pencampuran.....	7
2.3.6. Pemanasan	7
2.3.7. Pencetakan	8
2.3.8. Pengeringan	8
2.4. Kelebihan <i>Fruit Leather</i>	8
2.4.1. Snack.....	8

2.4.2. Tahan Lama	9
2.4.3. Alternatif Buah untuk Anak-Anak	9
2.5. Penerimaan Pelanggan	9
2.5.1. Pelanggan	10
2.5.2. Kepuasan Pelanggan	11
III. PEMBAHASAN	12
3.1. Penerimaan Pelanggan	12
3.1.1. Karakteristik Responden.....	12
3.2. Penyiapan Produk	13
3.3. Pelaksanaan Uji Organoleptik.....	13
3.4. Komentar	13
3.4.1. Pengelompokan Respon Panelis Berdasarkan Konsentrasi Kecil ke Besar	15
3.4.2. Pengelompokan Komentar Panelis Berdsarkan Warna, Tekstur, Rasa	16
3.4.2.1. Warna.....	16
3.4.2.2. Tekstur	17
3.4.2.3. Rasa.....	18
3.5. Pembahasan Komentar.....	19
3.5.1. Warna	19
3.5.2. Tekstur	19
3.5.3. Rasa.....	20
3.6. Improvisasi pada <i>Fruit Leather</i>	20
3.6.1. Warna	20
3.6.2. Tekstur.....	20
3.6.3. Rasa	21
IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
4.1. Kesimpulan	22
4.2. Saran.....	22
V. DAFTAR PUSTAKA.....	23
VI. LAMPIRAN.....	27

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Nutrisi pada Buah Salak	4
Tabel 3.1. Karakteristik responden <i>fruit leather</i> salak menurut jenis kelamin.	12
Tabel 3.2. Komentor Para Panelis	13
Tabel 3.3. Hasil Pengujian Kesukaan Terhadap Warna	17
Tabel 3.4. Hasil Pengujian Kesukaan Terhadap Tekstur	18
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Kesukaan Terhadap Rasa	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Pembuatan Fruit Leather Salak.....	6
---	---