

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang menjadi sebuah wadah bagi para mahasiswa yang mendorong sistem pembelajaran secara langsung pada lingkungan perusahaan dengan melihat kondisi lapangan dalam suatu perusahaan. Pemberlakuan kegiatan magang bertujuan memberikan pengalaman bagi para mahasiswa dalam peningkatan kreativitas, kemandirian, serta pola pikir kritis yang dapat melatih mahasiswa dalam menemukan dan menyelesaikan permasalahan nyata. Dengan adanya kegiatan magang juga diharapkan mahasiswa mampu memaksimalkan potensi mahasiswa secara *softskill* maupun *hardskill* sehingga melalui program magang mahasiswa terlatih untuk bekerja dengan melakukan berbagai penerapan teori yang telah dipelajari.

Pelaksanaan kegiatan magang yang merupakan Program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) menjadi salah satu dari bentuk pembelajaran yang dilakukan untuk para mahasiswa dapat memperoleh kesempatan dalam mengembangkan diri melalui kerja nyata dan dinamika lapangan sesungguhnya. Mahasiswa diharapkan mendapatkan bekal pembentukan dan pengenalan *hardskill* dan *softskill* melalui proses pembelajaran Program MBKM yang mampu menunjang dalam dunia kerja. Perkembangan dunia industri yang semakin bersaing membuat kriteria yang semakin berkembang juga mengikuti standar dunia kerja, yang mana sebagai sebuah Perusahaan ingin mendapatkan kualifikasi para pekerja yang berkualitas. Dengan kegiatan magang yang disediakan oleh Program Studi Teknik Industri Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (PSTI UKWMS) kepada para mahasiswa mewujudkan semangat untuk melatih diri serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan mengaplikasikan segala bentuk pembelajaran di perkuliahan melalui kegiatan magang. Melalui sarana magang, besar harapan untuk mahasiswa UKWMS Program Studi Teknik Industri memahami serta memberikan dampak agar dapat mendapatkan ilmu yang sesuai

dengan kemajuan teknologi industri sehingga terwujud dalam hasil akhir sebagai mahasiswa dengan lulusan terbaik.

Industri tekstil menjadi salah satu pemeran yang penting dalam memenuhi kebutuhan sekunder manusia. Salah satu hasil dari industri tekstil ialah benang, yang memiliki berbagai macam fungsi dan kebutuhan dalam membuat produk-produk tekstil kain. Oleh karena itu, benang menjadi sebuah material dasar dalam pembuatan sebuah kain ataupun produk tekstil lainnya seperti keset, kain pel, kain sulam, dan lain-lain. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi menciptakan sebuah permintaan yang cukup berubah setiap saat, hal ini disebabkan oleh perkembangan dan kemajuan teknologi yang ada membuat selera masyarakat juga meningkat dalam berbagai bidang termasuk dunia tekstil. Oleh sebab itu meningkatnya permintaan yang melonjak perlu ditangani dengan baik dan tepat agar perusahaan tekstil juga mampu ikut sejalan dengan gelombang perkembangan dunia dengan memenuhi kebutuhan berbagai permintaan masyarakat dengan sebuah perencanaan dan strategi bisnis.

Pelaksanaan kegiatan magang yang dilaksanakan di PT Panjimas Textile, merupakan sebuah perusahaan produksi benang yang mendukung kehidupan berkelanjutan dengan memanfaatkan bahan material dari kain yang tidak terpakai sehingga tercipta sebuah benang daur ulang. Adapun berbagai kegiatan yang dilakukan adalah membantu menyelesaikan beberapa permasalahan serta penyelesaian berbagai tugas yang diberikan oleh perusahaan.

1.2 Tujuan

Tujuan dilakukan pelaksanaan magang di PT Panjimas Textile adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui dan memperluas pengetahuan didunia kerja secara nyata dilapangan.
2. Melatih *softskill* dan *hardskill* yang dimiliki mahasiswa sehingga dapat menjadi mahasiswa yang siap dalam menghadapi dunia kerja
3. Membangun serta meningkatkan kemampuan komunikasi mahasiswa dalam melakukan interaksi dengan orang lain pada dunia kerja

4. Menerapkan berbagai ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh di perkuliahan ke dalam dunia praktik kerja nyata
5. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dilakukan selama tiga bulan, dengan rincian pelaksanaan sebagai berikut:

Tanggal : 26 Juni 2023 – 26 September 2023

Perusahaan : PT Panjimas Textile

Alamat : Jalan Raya Driyorejo KM 25, Ds, Semambung, Driyorejo, Kec.
Driyorejo, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61177

Penempatan : Divisi *Digital Marketing*

Jam Kerja : Senin – Jumat, Jam 08.30 s/d 17.00 Sabtu, Jam 08.30 s/d 13.00

1.4 Uraian Magang

Kegiatan magang dilaksanakan mulai 26 Juni 2023 hingga 26 September 2023, dengan 6 hari kerja. Aktivitas magang dimulai pada pukul 08.30-17.00 WIB untuk hari Senin hingga Jumat, serta pukul 08.30-13.00 WIB pada hari Sabtu. Pada hari pertama peserta magang akan diberikan beberapa *test* serta peninjauan kembali CV yang telah diberikan sebagai keputusan memberikan *job desc* yang sesuai dengan setiap peserta magang mampu bekerja sesuai dengan minat dan bakat yang telah dimiliki dan perusahaan dapat menyesuaikan kemampuan setiap peserta magang. Penentuan *job desc* perusahaan jatuh pada *digital marketing* perusahaan, dimana peserta mengatur berbagai penjualan secara *online* dari pemesanan hingga penjualan suatu produk *online* dari anak perusahaan PT Panjimas Textile yaitu PT Klinko Karya Imaji.

Pada bulan pertama peserta magang diperkenalkan proses pembuatan sebuah benang *Mop Yarn*, *Open End Yarn*, serta *Blanket Yarn* yang merupakan berbagai produk dari PT Panjimas Textile. Pada kegiatan pengenalan lingkungan kerja tersebut para peserta magang memahami berbagai mesin yang digunakan dalam pembuatan suatu benang, adapun para peserta juga diajak berkeliling untuk

mengenal berbagai rantai produksi serta ruangan produksi dari pabrik sehingga para peserta juga memahami berbagai proses pembuatan benang.

Berikutnya peserta magang diajak untuk berkeliling wilayah kantor perusahaan serta mengenal berbagai ruangan di kantor serta berbagai divisi yang ada di dalam organisasi perusahaan, sehingga masing-masing peserta magang dapat menemui kepala dari setiap divisi sesuai dengan *job desc* yang telah diberikan. selama satu bulan adapun kegiatan yang dilakukan adalah mengelola *media social*, *e-commerce* penjualan serta membuat beberapa katalog produk baru. tidak hanya itu peserta magang juga melayani tamu dalam proses bisnis seperti menerima tamu untuk berbagai keperluan perusahaan, membuat tanda terima, serta mengecek stok produk. Pada hari sabtu sebagai peserta magang peserta juga ikut serta dalam mengawasi dan berkeliling untuk melihat proses produksi. Dalam proses mengelola sosial media peserta magang juga membuat siaran langsung untuk mempromosikan produk melalui berbagai *platform* seperti Tiktok dan Shopee. Peserta magang juga melakukan berbagai analisa lingkungan kerja pada hari sabtu untuk dapat terjun serta mengetahui berbagai proses produksi dan manajemen kesehatan dan keselamatan kerja yang secara nyata.