

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES**

**PRODUKSI *CONTENT* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN**

***TIKTOK @widyamandalahall***



Disusun Oleh:

Gabriella Regina Rongkang

NRP. 1423020007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI  
*CONTENT* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN *TIKTOK***

***@widyamandalahall***

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**Gabriella Regina Rongkang**

**NRP. 1423020007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriella Regina Rongkang

NRP : 1423020007

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

**“Aktivitas *Content Creator* Dalam Proses Produksi Content di Media Sosial *Instagram* dan *Tiktok @widyamandalahall*”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Surabaya, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Gabriella Regina R

NRP. 1423020007

## HALAMAN PERSETUJUAN

*Aktivitas Content Creator Dalam Proses Produksi Content di Media Sosial Instagram dan Tiktok @widyamandalahall*

OLEH:

GABRIELLA REGINA RONGKANG

NRP: 1423020007

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0707078607

15 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

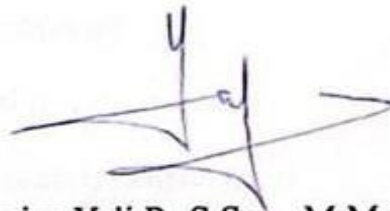
NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 8 Januari 2024

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

Mengetahui;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Gabriella Regina Rongkang  
NRP : 1423020007  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

***Aktivitas Content Creator Dalam Proses Produksi Content di Media Sosial Instagram dan Tiktok @widyamandalahall***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024

Yang menyatakan,



Gabriella Regina R

NRP. 1423020007

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang luar biasa, selalu menyertai dan memberi kekuatan serta kesehatan pada penulis dalam situasi ataupun keadaan suka maupun duka khususnya dalam proses penulisan laporan kerja praktik ini. Berkat kasih dan karunia-Nya, penulis diberikan kelancaran dalam penulisan laporan kerja praktik ini. Melewati segala keterbatasan yang ada, penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan kegiatan penulisan laporan kerja praktik ini sesuai dengan harapan penulis. Berkat seluruh dukungan yang ada, penulis mampu menyelesaikan hingga tahap akhir dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari orang tua, dosen pembimbing, serta teman yang penulis sayangi serta kasihi. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini, dapat menjadi pembelajaran dan dapat menginspirasi para pembacanya.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi hikmat, berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu. Penulis bersyukur karena rahmatnya dan kuasa-Nya, penelitian ini dapat berjalan dengan lancar sehingga tersusunlah laporan kerja praktik yang berjudul *AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK @widyamandalahall* ini tanpa adanya hambatan.

Penulisan laporan kerja praktik ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya yang membimbing dan menemani penulis serta memberi semangat dan juga hiburan dan tidak lupa doa dan perhatiannya kepada penulis. Berkat kedua orang tua saya, penulisan proposal ini telah berhasil terselesaikan.
2. Kepada ketiga saudara penulis yang menyemangati penulis setiap hari.
3. Kepada Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan, bimbingan dan juga semangat kepada penulis. Tidak lupa juga penulis berterima kasih atas waktu yang telah diberikan oleh Ibu Maria dalam membimbing penulis.



4. Kepada sahabat saya, Jeannanda Feby yang selalu ada dalam hari-hari penulis, selalu memberi semangat, memberi arahan dalam proses penulisan laporan kerja praktik ini sehingga penulis tidak kehilangan arah dan juga semangat dalam menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik ini. Tak lupa juga membantu mencari ataupun memberi referensi buku untuk penulis.
5. Kepada Vincent Santos selaku *support system* saya setiap hari yang juga memberikan semangat, arahan dalam proses penulisan laporan kerja praktik ini. Tak lupa juga memberikan doa dan selalu ada dalam suka maupun duka dalam proses pengerjaan laporan kerja praktik ini.
6. Kepada Chivas yang selalu menjadi *support system*, selalu menemani dan menghibur penulis disaat penulis bekerja.
7. Tak lupa juga penulis ucapkan terimakasih banyak atas semangat dan juga doanya kepada seluruh rekan, sahabat, keluarga dan juga orang-orang sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan oleh penulis.

Sebagai penutup ucapan terima kasih ini, jika sekiranya penulis ada kesalahan maka penulis ucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya.

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
AKTIVITAS <i>CONTENT CREATOR</i> DALAM PRODUKSI <i>CONTENT</i> DI MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> DAN <i>TIKTOK @widyamandalahall</i> .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik .....	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	3
1.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya ....	3
Mandala Surabaya .....	3
1.4.3 Manfaat Bagi Perusahaan .....	3
1.5 Tinjauan Pustaka .....	3
1.5.1 Aktivitas <i>Content Creator</i> .....	3
1.5.2 Proses Produksi <i>Content</i> .....	4
1.5.3 Sosial Media .....	5
BAB II.....	7
HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK .....	7
II. 1 Profil Perusahaan .....	7
II.1.1 Gambaran Umum Tempat Kerja Praktik .....	7
II.1.2 Logo Widya Mandala Hall.....	7

II.1.3 Profil Widya Mandala Hall .....	8
II.1.4 Struktur Organisasi .....	9
II.1.5 Divisi <i>Marketing Communication</i> .....	10
II.1.6 <i>Job Description</i> .....	11
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	11
II.3 Hasil dan Temuan .....	16
II.3.1 Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi Instagram .....	17
II.3.1.1 Pra-Produksi.....	17
II.3.1.2 Produksi .....	17
II.3.1.3 Pasca Produksi.....	17
II.3.2 Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi Tiktok .....	18
II.3.2.1 Pra-Produksi.....	18
II.3.2.2 Produksi .....	18
II.3.2.3 Pasca Produksi.....	19
II.3.3 Admin Whatsapp Bisnis .....	19
BAB III.....	20
PEMBAHASAN.....	20
III.1 Aktivitas Content Creator .....	20
III.2 Proses Produksi Content Tiktok dan Instagram .....	21
III.3 Sosial Media .....	24
BAB IV .....	25
KESIMPULAN DAN SARAN .....	25
IV.1 Kesimpulan.....	25
IV.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN .....	28

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Laporan Kegiatan Kerja Praktik .....	11
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Widya Mandala Hall .....	7
Gambar II.2 Struktur Organisasi Widya Mandala Hall.....	9

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Konten .....	28
Lampiran 2 : Assist orang yang survey Widya Mandala Hall .....	41
Lampiran 3 : <i>Media Visit</i> Ulang Tahun Jawa Pos ke-74 Bersama Tim HuMas UKWMS .....	42
Lampiran 4 : Google Drive Hasil Konten Penulis .....	43
Lampiran 5 : Lembar Penilaian .....	44

## ABSTRAK

Gabriella Regina Rongkang, NRP. 1423020007. Aktivitas *Content Creator* Dalam Proses Produksi Konten di Media Sosial *Instagram* dan *Tiktok @widyamandalahall*

*Content creator* merupakan seseorang yang menciptakan suatu ide yang kreatif dan juga menarik untuk ditampilkan di suatu sosial media ataupun platform lainnya.

Widya Mandala Hall merupakan sebuah gedung baru yang berada di bawah naungan Yayasan Widya Mandala Surabaya yang yang berbentuk seperti “*diamond*” dan terletak di daerah Surabaya Timur. Dalam melakukan promosi, salah satu cara yang digunakan Widya Mandala Hall yaitu promosi di sosial media.

Sosial media yang digunakan yaitu *Instagram* dan *Tiktok*. Sosial media merupakan suatu bentuk media yang berbentuk foto, video, teks yang dapat digunakan untuk membagikan informasi secara online kepada Masyarakat. Terkait proses produksi promosi di kedua *platform* tersebut, terdapat tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata kunci: *Content creator*, Produksi Konten, Sosial Media