

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN INTERNAL  
TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN JASA DAN INDUSTRI DI MADIUN**



OLEH:

KARIELLA MONICA

3803019027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**(KAMPUS KOTA MADIUN)**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN INTERNAL  
TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN JASA DAN INDUSTRI DI MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

OLEH:

KARIELLA MONICA

3803019027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**(KAMPUS KOTA MADIUN)**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

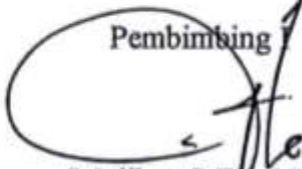
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN INTERNAL  
TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN DI MADIUN**

Oleh:  
**KARIELLA MONICA**  
3803019027

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing  


(Mujilan, S.E.,M.Sc.)

NIDN: 0702067703

Tanggal: 21 September 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Kariella Monica NRP 3803019027**  
Telah diuji pada tanggal 8 Januari 2024 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak., CA.)

NIDN. 0708077001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis,



(Dr. Hendra Wijaya, S.Akt, M.M, CPMA.)

NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi,



(Intan Immanuela, S.E., M.SA.)

NIDN. 0724127401

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kariella Monica

NIM : 3803019027

Judul Skripsi : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan pada Perusahaan Jasa dan Industri di Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 5 Januari 2024

Yang menyatakan



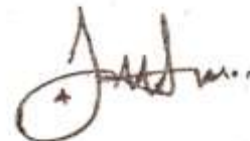
(Kariella Monica)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah, yang telah melimpahkan berkatnya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada Almarhum Ayah peneliti dan orang tersayang yang selalu mendukung dan *men-support* selalu proses pembuatan hingga penyelesaian skripsi ini berlangsung baik dari segi dukungan moril dan material. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib bagi setiap mahasiswa yang ingin menyelesaikan studinya di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Sehubungan dengan itu, skripsi ini disusun dengan judul: **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan pada Perusahaan Jasa dan Industri di Madiun”**.

Madiun, 8 Januari 2024

Penulis



Kariella Monica

NIM. 3803019027

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori .....	6
2.1.1 <i>Resource Based View (RBV) Theory</i> .....	6
2.1.2 <i>Accounting Information System (AIS)</i> .....	7
2.2 Penjualan .....	8
2.2.1 Efektivitas Penjualan.....	8
2.3 Akuntansi Manajemen.....	8
2.3.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	9
2.3.2 Pengendalian Internal.....	9
2.4 Penelitian Terdahulu .....	11
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	12
2.5.1 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Efektivitas Penjualan pada Perusahaan Jasa dan Industri di Madiun.....	12
2.5.2 Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Penjualan pada Perusahaan Jasa dan Industri di Madiun .....	13
2.6 Model Penelitian/Rerangka Konseptual.....	14
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	15
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	15
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	15
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	16
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan .....	19
3.5.1 Populasi.....	19
3.5.2 Sampel.....	19

3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.6 Analisis Data .....	20
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	20
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	21
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	21
3.6.4 Uji Hipotesis.....	22
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	24
4.1.1 Variabel Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	25
4.1.2 Variabel pengendalian Internal .....	26
4.1.3 Variabel Efektivitas Penjualan.....	28
4.2 Deskripsi Data .....	29
4.2.1 Karakteristik Responden .....	30
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	32
4.3 Hasil Analisis Data .....	34
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	34
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.3.3 Uji Hipotesis.....	37
4.4 Pembahasan .....	40
4.4.1 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Efektivitas Penjualan .....	41
4.4.2 Pengaruh Pengendalian Internal Manajemen terhadap Efektivitas Penjualan.....	42
<b>BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan .....	43
5.3 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interval Penilaian .....	21
Tabel 4.1 Data Perusahaan Jasa dan Industri di Madiun .....	24
Tabel 4.2 Distribusi Indikator Variabel Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	25
Tabel 4.3 Distribusi Indikator Variabel Pengendalian Internal .....	26
Tabel 4.4 Distribusi Indikator Variabel Efektivitas Penjualan .....	28
Tabel 4.5 Total Kuisisioner yang disebar dan yang telah diisi .....	30
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	31
Tabel 4.9 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas ( <i>Kolmogorov-Smirnov</i> ) .....	36
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	38
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	39
Tabel 4.17 Hasil Uji t .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....	14
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Jawaban Responden
- Lampiran 3. Rata-rata Skor Jawaban Responden
- Lampiran 4. Rata-rata Skor Jawaban Per Responden

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan pada Perusahaan Jasa dan Industri di Madiun. Responden dalam penelitian berjumlah 50 dan semuanya diambil sebagai sampel, dengan menggunakan teknik *convenience sampling* dan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Sistem Informasi Akuntansi Manajemen berpengaruh secara signifikan negatif terhadap Efektivitas Penjualan dan variabel Pengendalian Internal berpengaruh secara signifikan positif terhadap Efektivitas Penjualan. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 0,188. Artinya variabel sistem informasi akuntansi manajemen dan variabel pengendalian internal hanya berpengaruh terhadap efektivitas penjualan sebesar 18,8% dan sisanya sebesar 81,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

*Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Pengendalian Internal, Efektivitas Penjualan.*

**The Influence of Management Accounting Information Systems and Internal Control on Sales Effectiveness in Service and Industrial Companies in Madiun**

**ABSTRACT**

This research aims to test and analyze the influence of Management Accounting Information Systems and Internal Control on Sales Effectiveness in Service and Industrial Companies in Madiun. There were 50 respondents in the study and all of them were taken as samples, using convenience sampling and purposive sampling techniques. Data analysis techniques use validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, coefficient of determination tests ( $R^2$ ), and t tests. The research results show that the Management Accounting Information System variable has a significantly negative effect on Sales Effectiveness and the Internal Control variable has a significantly positive effect on Sales Effectiveness. The coefficient of determination value obtained was 0.188. This means that the management accounting information system variables and internal control variables only influence sales effectiveness by 18.8% and the remaining 81.2% is influenced by other variables not included in this research.

*Keywords: Management Accounting Information System, Internal Control, Sales Effectiveness.*