

BAB V

KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Hasil temuan dalam video eksperimen sosial Durex “The Unequal Dinner” yang menggunakan analisis semiotika. Dalam video eksperimen sosial berdurasi 2 menit 49 detik ini tergambar pertukaran gender role pada perempuan dan laki-laki. Perempuan digambarkan memiliki sifat maskulin, sedangkan laki-laki memiliki sifat feminin. Dengan adanya video eksperimen sosial Durex ini mengisyaratkan bahwa adanya pendobrakan sistem sosial dari stereotipe gender role terhadap perempuan dan laki-laki.

Penggambaran pertukaran gender role dalam video eksperimen sosial ini dilihat pada karakter perempuan dalam video eksperimen sosial Durex “The Unequal Dinner”. Di dalam video, perempuan digambarkan memiliki sifat maskulin yang dapat dilihat dari sifat dan karakter mereka. Sifat mereka yang digambarkan dengan laki-laki memiliki sifat penyabar. Sedangkan dari sisi karakter perempuan dalam video eksperimen sosial ini digambarkan memiliki karakteristik agresif, jorok, memiliki porsi makan yang besar, dan memiliki perekonomian yang berada di atas laki-laki.

Namun, seberapa keras seseorang mendobrak struktur sosial, ia tetap mendapatkan tekanan dari orang-orang sekitar. Hal ini ditunjukkan oleh ekspresi pengunjung lain yang ada dalam video serta laki-laki yang digambarkan memiliki sifat feminin juga menunjukkan ekspresi jika ia masih ada di dalam struktur sosial.

Maka penelitian pertukaran gender role dalam video eksperimen sosial milik Durex ini menyimpulkan bahwa sifat maskulin tidak hanya dimiliki oleh laki-laki, perempuan juga berhak untuk dapat memiliki sifat maskulin tersebut.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Saran untuk penelitian selanjutnya, yang kurang lebih memiliki fokus pada media dalam melakukan penelitiannya mengenai gender role. Peneliti menggunakan metode Semiotika C.S. Pierce, peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain yaitu seperti semiotika milik Roland Barthes untuk hasil yang berbeda. Penelitian pada gender terutama pada representasi pertukaran gender role dapat lebih diperdalam agar topik gender ini dianggap sebagai suatu hal yang normal, bukan sesuatu yang menyimpang.

V.2.2 Saran Sosial

Penulis berharap masyarakat untuk lebih kritis terhadap apa yang media tampilkan, terutama pada isu gender role.

V.2.3 Saran Praktis

Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat merubah pandangan pembaca atau masyarakat tentang peran gender, jika di antara laki-laki dan perempuan itu setara.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agus Suparno, B., Muktiyo, W., Ssilastuti, & Sumawarti. (2016). *Media Komunikasi Representasi Budaya Dan Kekuasaan* (1st Ed., Vol. 1).
- AS, A., & Maharani Umayana, N. (2010). *Semiotika Teori Dan Aplikasi Pada Karya Sastra* (1st Ed.). IKIP PGRI.
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies*.
- Burton, G. (2002). *More Than Meets The Eye An Introduction To Media Studies* (A. Ueberberg, Ed.; 3rd Ed.). Arnold, A Member Of The Hodder Headline Group.
- Chandler, D. (2004). *Semiotics The Basics, Second Edition* (2nd Ed.). Taylor & Francis E-Library.
- H. Hoed, B. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya - Benny H. Hoed* (E. Sembodo & T. Agrippina, Eds.; 3rd Ed.). Komunitas Bambu.
- Hall, S., & Open University. (1997). *Representation: Cultural Representations And Signifying Practices*. Sage In Association With The Open University.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit UNM.
- J. Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Larry. (1999). *Social Experiments Evaluating Public Programs With Experimental Methods*. SAGE Publications.
- Mansour Fakhri. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial* (Vol. 2). Pustaka Pelajar.
- Prafitri, N., Widyastuti, Y., & Arenawati. (2021). *Analisis Gender-Role Attitudes Pada Perempuan Pekerja Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Serang* (1st Ed., Vol. 1). Cv. Aa. Rizky.
- Seto, I., Wibowo, W., Praktis, A., Penelitian, B., & Komunikasi, S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI* (Vol. 2). [Http://Www.Mitrawacanamedia.Com](http://www.mitrawacanamedia.com)
- Sidanius, J., & Pratto, F. (1999). *Social Dominance*. Cambridge University.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
 Wibowo, & Phil. (2016). *Perilaku Dalam Organisasi*. Rajawali Pers.

JURNAL:

- Afwadzi, B. (2015). Melacak Argumentasi Penggunaan Semiotika Dalam Memahami Hadis Nabi. *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis*, 16(2).
- Ahmad, R., Dwi Yunita, R., Fakultas, J. S., Sosial, I., & Malang, U. N. (2019). Ketidakadilan Gender Pada Perempuan Dalam Industri Pariwisata Taman Nasional Komodo. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 4(2).
- Astuti, P., Mulawarman, W. G., & Rokhmansyah, A. (2018). Ketidakadilan Gender Terhadap Tokoh Perempuan Dalam Novel Genduk Karya Sundari Mardjuki: Kajian Kritik Sastra Feminisme. *Jurnal Ilmu Budaya*, 2(2), 105–114.
- Alamsyah, F. F. (2020). *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media* (Vol. 3, Issue 2).
- Abdurrahman, F. (2014). *FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PERILAKU DIET TIDAK SEHAT PADA WANITA USIA DEWASA AWAL STUDI KASUS PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MULAWARMAN*. 02(1), 23–27.
- Ana Rahmalia, & Saprudin, S. (2023). Table Manner Masyarakat Jepang sebagai Bentuk Penerapan Ajaran Konfusianisme di Asia Timur. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(2), 308–319.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v7i2.26404>
- Brigitte Lantaeda, J. Lengkong, F. D., & M Ruru, J. (2017). Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Menyusun Rpjmd Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(048).
- Christanti, O. N., & Ardhie Raditya. (2013). Konstruksi “ Perempuan Cantik” Di Kalangan Siswi SMAN 1 Sooko Mojokerto. *Paradigma*, 01(03), 1–7.
- Dewi, M. M. (2019). Perbedaan Karakteristik Ketenagakerjaan Laki-Laki Dan Perempuan Di Kabupaten Sragen Tahun 2018. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian Dan Pengembangan*, 4(1), 12.
<https://doi.org/10.32630/sukowati.v4i1.124>

- Dwi Astuti. (2020). MELIHAT KONSTRUKSI GENDER DALAM PROSES MODERNISASI DI YOGYAKARTA. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Ernawati, A., & Marta, R. F. (2020). Balutan Identitas Maskulin pada Pengguna Tato dari Perspektif Fenomenologi Levinas. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(3), 296–307. <https://doi.org/10.31091/mudra.v35i3.1039>
- Fatmawati, Arifin, J., & Suardi. (2015). Stigmatisasi dan Perilaku Diskriminatif pada Perempuan Bertato. *Fenomena Sosial Pilihan Hidup Tidak Menikah Wanita Karier*, 3(1), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/70308-ID-fenomena-plagiarisme-mahasiswa.pdf>
- Fulthoni, Arianingtyas, R., Aminah, S., & Sihombing, U. P. (2009). Memahami Diskriminasi : Buku Saku Untuk Kebebasan Beragama. In *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Febriani, I. S., & Banten, H. (2021). Keseimbangan Karakter Feminin Dan Maskulin Dalam Mewujudkan Masyarakat Madani. *Tsaqôfah: Jurnal Agama Dan Budaya*, 19(1).
- Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan Dalam Industri Sinema. *Humaniora*, 5(1).
- Israpil, I. (2017). Budaya Patriarki dan Kekerasan Terhadap Perempuan (Sejarah dan Perkembangannya). *Pusaka*, 5(2), 141–150. <https://doi.org/10.31969/pusaka.v5i2.176>
- Juwitaningrum, J. D., Teguh Prakoso, C., & Boer, K. M. (2020). *Analisis Semiotika Pada Video Eksperimen Sosial “Slap Her: Children’s Reaction” Oleh Fanpage.It Di Youtube Tentang Kekerasan Terhadap Perempuan*. 8(3), 97–111.
- Kusuma Habibie, D. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 2).

- Kuhon, K. I. . S. S. R. . & S. B. A. (2022). Augmented Reality About Table Manner Learning. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer* , 11(1), 45–54.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa – PEKOMMAS*, 16(1).
- Mansour Fakh. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial* (Vol. 2). PUSTAKA PELAJAR.
- Mulyati, S. (2018). Pengetahuan dan sikap tentang makanan serta pola makan pada siswa kelas XI SMKN 4 Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 7(4), 1–12.
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/boga/article/viewFile/11624/11171>
- Nani Amriani. (2016). Perempuan Maskulin. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi*, III(1), 1–10.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/513/473>
- Nugroho, A., Hatuwe, M., & Sary, K. A. (2018). Persepsi Tentang Tato Bagi Kalangan Perempuan Bertato Di Kota Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 6(4), 232–246.
- Nurwahyuni, E. E. (2015). *Rainbow: Journal of Literature, Linguistics and Cultural Studies GENDER ROLE CONSTRUCTION AND ITS IMPACT PORTRAYED IN THE GLASS MENAGERIE PLAY (KONTRUKSI PERAN GENDER SERTA DAMPAKNYA DALAM DRAMA THE GLASS MENAGERIE)*. 20(1), 20–29.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/rainbow>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share : Social Work Journal*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Panuju, R., Susilo, D., & Harliantara. (2018). Cigarette As A Tool For Representing Masculinity In Indonesian Left-Wing Films. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(3).

- Putra, G., & Kurnia Adhi, I. (2021). The Use Of Social Experiment Towards Intention To Donate In Kita Bisa's Advertisement. *Article In Journal Of Community & Applied Social Psychology*.
<https://www.researchgate.net/publication/357172160>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share : Social Work Journal*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Sabrina, T., Ratnawati, R., & Setyowati, E. (2016). *Pengaruh Peran Gender, Masculine Dan Feminine Gender Role Stress Pada Tenaga Administrasi Universitas Brawijaya*. 4(1). <http://ijws.ub.ac.id>
- Seto, I., Wibowo, W., Praktis, A., Penelitian, B., & Komunikasi, S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI* (Vol. 2). <http://www.mitrawacanamedia.com>
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1). www.iom.int,
- Sutisna, C. O., Krisdinanto, N., Revia, B., Katolik, U., & Surabaya, W. M. (2022). Gender Taboo Di Media Sosial: Analisis Penerimaan Terhadap "Perlawanan" Danilla Riyadi Di Instagram Dan Youtube. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 2.
- Subandi. (2011). Sabar: Sebuah Konsep Psikologi. *Jurnal Psikologi*, 38(2), 215–227.
- Suryadi, M. (2019). *Potret Aktivitas Makan dalam Leksikon Jawa dan Nilai Filosofis*. 3, 272–282.
- Toni, A. (2014). *Representasi Perempuan Indonesia Dalam Ajang Penghargaan Televisi (Studi Feminisme Pada Penghargaan Indihome Women Award Di Metro TV)*.
- Tounbama, S. S. R. (2022). Gender Role dalam Film Keluarga Cemara. *Indonesian Journal of Applied Linguistics Review*, 3(1), 41–50.
<https://doi.org/10.21009/ijalr.31.05>
- Yuliana, R. P., & Kuncoro, J. (2022). Hubungan Antara Intensitas Menonton Video Eksperimen Sosial Dengan Perilaku Prosocial Pada Remaja. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 7.

- Yuliantini, Y. D., & Putra, A. W. (2017). Semiotika Dalam Novel Rembulan Tenggelam Di Wajahmu Karya Tere Liye. *Jurnal Literasi*, 1(2).
- You, Y., Rusmansara, E. H., Mansoben, J., & Poli, A. I. (2019). Relasi Gender Patriarki Dan Dampaknya Terhadap Perempuan Hubula Suku Dani, Kabupaten Jayawijaya, Papua. *Sosiohumaniora*, 21(1), 65.
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i1.19335>
- Zahra Nabila Afanin. (2023). Male Entitlement Bagian Stereotype Gender (Analisis Semiotika). *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 1(1), 88–109. <https://doi.org/10.30762/kjourdia.v1i1.1386>

INTERNET:

- Ditch The Label. (2017). *Who Gets The Most Help? The Girl Or The Guy? [Hidden Camera]*. Ditch The Label.
- Durex Indonesia. (2022). *The Unequal Dinner - Bukan Dinner Date Biasa*. Durex Indonesia.
- Christian Sudarsono, S. (2023, February 19). *Bahasa Sebagai Tanda Yang Ikonis: Semiotika Peirce*. Sastronesia.Id.
- Lemonilo. (2021). *5 Perempuan Beda Peran, Ini Satu Hal Yang Mereka Tidak Sadari / Social Experiment Indonesia*. Lemonilo.
- Novita. (2021, June 7). *Apa Itu Social Experiment Dan Contohnya?* Tirto.Id.
- Roma Balagtas. (2018). *Social Experiment On Gender Equality*. Roma Balagtas.
- UN Women. (2017). *What If We Switched Roles: A Social Experiment*. UN Women.

