

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN FOTO DI ALPAKA**  
**DALAM MEDIA SOSIAL**



OLEH:

CINTYA KRISNA SARI

1423020001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN FOTO DI ALPAKA**  
**DALAM MEDIA SOSIAL**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



**OLEH:**

**CINTYA KRISNA SARI**

**NRP 1423020001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cintya Krisna Sari  
NRP : 1423020001  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul :

“ PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN FOTO DI ALPAKA  
DALAM MEDIA SOSIAL”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 08 Desember 2023



Cintya Krisna Sari

NRP 1423020001

**Mengetahui,**

**Dosen Pembimbing Tunggal,**

**Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.**

**NIDN. 0726126602**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN FOTO DI ALPAKA  
DALAM MEDIA SOSIAL**


**OLEH:**

**CINTYA KRISNA SARI**

**NRP: 1423020001**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.**

**NIDN 0726126602**

**TANGGAL: 08 Desember 2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN 0715108903**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :**

**CINTYA KRISNA SARI NRP : 1423020001**

**TELAH DISETUJUI TANGGAL 08 DESEMBER 2023 DAN  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom.**

**NIDN 0719078401**

**MENGETAHUI:**

**DEKAN,**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN 0715108903**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Cintya Krisna Sari  
NRP : 1423020001  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul

“ PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN FOTO DI ALPAKA  
DALAM MEDIA SOSIAL”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk  
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta  
yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Cintya Krisna Sari

NRP. 1423020001

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat peryertaan-Nya, penulis dapat melaksanakan kegiatan kerja praktik selama tiga bulan di Alpaka. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dari banyak pihak dalam proses pencarian tempat magang, masa kerja praktik, hingga proses penyusunan laporan berikut ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna, namun semoga laporan ini dapat tetap memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai salah satu langkah yang harus ditempuh sebelum mencapai gelar S1, berikut laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya, 08 Desember 2023

Cintya Krisna Sari

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas bimbingan dan berkatNya, penulis bisa menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, juga sebagai proses belajar bagi penulis.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik atau magang hingga penyusunan laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka, melalui tulisan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas segala bimbingan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu. Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis berharap dapat membanggakan orangtua.
2. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu siap memberi saran dan solusi kepada penulis selama proses bimbingan sampai laporan ini disusun.
3. Ko Bani, selaku pemilik usaha Alpaka, yang telah memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kegiatan magang di Alpaka. Serta seluruh karyawan yang ada di Alpaka, terima kasih atas pengalaman dan ilmu baru seputar dunia agensi.
4. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Surabaya, 08 Desember 2023

Cintya Krisna Sari



## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	i
LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	3
I.4.1 Teoritis .....	3
I.4.2 Praktis .....	3
I.5 Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1 Proses Produksi Dalam Pembuatan Konten .....	4
I.5.2 Media Sosial .....	8
BAB II .....	11
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	11
II.1.1 Tempat Kerja Praktik .....	11
II.1.2 Profil Perusahaan .....	11
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	12

II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	13
II.3 Proses Produksi Konten Foto.....	20
II.4 Proses Produksi Konten Video .....	22
BAB III.....	26
PEMBAHASAN .....	26
III.1 Workflow Di Alpaka.....	26
III.2 Proses Produksi Konten di Alpaka .....	30
III.1.1 Pra produksi .....	31
III.1.2 Produksi .....	34
III.1.3 Pasca Produksi .....	36
BAB IV .....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
IV.1 Kesimpulan.....	38
IV.2 Saran .....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Alpaka .....	11
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi .....	12
Gambar 2.3 Hasil Foto Penulis IMP .....	20
Gambar 2.4 Hasil Foto Penulis Menu Baru Serlok Kopi.....	22
Gambar 2.5 Hasil video Penulis IMP.....	23
Gambar 2.6 Hasil Video Penulis Dimsumkoe.....	24
Gambar 2.7 Hasil Video Penulis Sirie.....	25
Gambar 2.8 <i>Workflow</i> Alpaka .....	26
Gambar 2.9 <i>Invoice</i> Alpaka.....	27
Gambar 3.1 Draft <i>Content</i> Hotel Cleo .....	32
Gambar 3.2 Moodboard Penulis Foto Studio.....	33
Gambar 3.3 Moodboard Penulis Product Activity .....	33
Gambar 3. 4 Caption Editorial Plan Hotel Cleo.....	35

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Kegiatan Harian.....	14
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten Esbeeyee .....	42
Lampiran 2 Konten IMP .....	43
Lampiran 3 Konten Gojek Swadaya .....	44
Lampiran 4 Konten Ando Indonesia .....	45
Lampiran 5 Konten Nutriology .....	45
Lampiran 6 Konten Beras Jedar .....	46
Lampiran 7 Jack n John.....	46
Lampiran 8 Konten Serlok Kopi.....	47
Lampiran 9 Foto Penulis Selama Magang di Alpaka.....	48
Lampiran 10 Lembar Penilaian Kerja Praktik .....	49

## **ABSTRAK**

Alpaka Social Media telah memahami pentingnya media sosial dalam sebuah bisnis. Oleh karena itu, Alpaka Social Media menyediakan jasa digital marketing kepada para pelaku bisnis. Dalam melaksanakan tugasnya, Alpaka Social Media memiliki sebuah tim yang terdiri atas project manager, project assistant, content creator, photographer, videographer, dan graphic designer. Peran photographer dan videographer dalam tim adalah untuk memproduksi konten dengan Teknik dan komposisi yang perlu diperhatikan sehingga hasilnya dapat memiliki nilai jual.

Kata Kunci: Photographer, Videographer, Alpaka Social Media

## **ABSTRACT**

Alpaka Social Media has understood the importance of social media in a business. Therefore, Alpaka Social Media provides digital marketing services to businesses. In carrying out its duties, Alpaka Social Media has a team consisting of a project manager, project assistant, content creator, photographer, videographer, and graphic designer. The role of the photographer and videographer in the team is to produce content with techniques and compositions that need to be considered so that the results can have selling points.

Keywords: Photographer, Videographer, Alpaka Social Media