

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilakukan oleh penulis kurang lebih selama 4 bulan di Jawa Pos TV Jakarta, pada bagian penulisan naskah berita di Jawa Pos TV Jakarta. Penulis diharapkan dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada di dalam berita lalu meruntutkan dengan menentukan isi dari naskah, serta menyusun berita dengan penggunaan kata-kata yang mudah diterima oleh masyarakat dalam suatu berita yang ditayangkan.

Kegiatan penulis naskah dibagi menjadi 7 tahapan namun penulis hanya menerapkan beberapa tahapan dari ketujuh tahapan tersebut, pertama *Define the Target Audience* penulis menentukan siapa saja target audiens dari media Jawa Pos TV yang sangat luas, mencakup berbagai kalangan dan berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Kedua *Define the Strategy*, penulis dapat membuat strategi tersendiri mengenai pesan berita yang akan disampaikan kepada khalayak atau audiens sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik.

Selanjutnya *Define the Content* bagaimana penulis dapat menentukan isi dari naskah yang akan dibuat sehingga menampilkan isi pesan yang menarik, lengkap dan mampu memberikan informasi kepada masyarakat secara baik dan terbarukan. *Define the Appropriate Medium*, merupakan penentuan media apa yang akan digunakan, dalam hal ini media yang digunakan merupakan televisi. *Create the*

*Concept*, naskah berita yang digunakan telah disesuaikan isi dan gaya penulisan dengan standar serta peraturannya yang telah ditentukan oleh Jawa Pos TV.

#### **IV.2 Saran**

Barikut saran dan masukan dari penulis mengenai kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan di Jawa Pos TV mengenai penulisan naskah berita:

1. Alangkah baiknya pada saat melakukan kerja praktik penulisan berita penulis dapat diberikan kesempatan untuk menuliskan berita *softnews* lainnya seperti mengenai kuliner dan lain sebagainya. Selain itu ada baiknya untuk melakukan evaluasi setiap minggu mengenai penulisan berita yang telah dituliskan.
2. Dalam menjalankan kerja praktik akan lebih baik jika pembimbing lebih aktif untuk mengontrol mahasiswa kerja praktik mengenai progress penulisan naskah, dan penulis berharap dapat mempelajari bagaimana cara mengoperasikan kamera dan perangkat lainnya saat melakukan live atau tapping, serta mengenalkan dan ikut serta dalam proses persiapan live atau tapping . Penulis mendapatkan kesempatan satu kali untuk menjalankan teleprompter.
3. Perusahaan besar seharusnya memiliki visi dan misi dengan adanya hal ini akan memudahkan orang lain untuk mengetahui tujuan perusahaan dibangun untuk meraih apa saja dan menyasar kepada siapa saja.

## Daftar Pustaka

### BUKU

Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia.

Friedmann, A. (2014). Writing for visual media. In *Writing for Visual Media*.

<https://doi.org/10.4324/9781315867816>

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

### JURNAL

Maulana, K. A. (2016). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. Retrieved from

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32371/1/KEMAL\\_AQWAM\\_MAULANA.PDF](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32371/1/KEMAL_AQWAM_MAULANA.PDF)

Juditha, C. (2015). Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Sindo Tv Kendari) Local Television and Local Wisdom Content (Case Study in Sindo Tv Kendari).

16(Juni), 49–64. Retrieved from

<https://www.readcube.com/articles/10.31346%2Fjipikom.v16i1.1337>