

**PREFERENSI SISWA SMA DI MADURA DALAM MENGAKSES  
INFORMASI TERKAIT BEASISWA KARTU INDONESIA PINTAR KULIAH  
MELALUI MEDIA SOSIAL.**

**SKRIPSI**



**RIVIERA MICHELLE IRAWAN - 1423020013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2024**

**PREFERENSI SISWA SMA DI MADURA DALAM MENGAKSES  
INFORMASI TERKAIT BEASISWA KARTU INDONESIA PINTAR KULIAH  
MELALUI MEDIA SOSIAL.  
SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**DISUSUN OLEH:**

**RIVIERA MICHELLE IRAWAN**

**NRP. 1423020013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Riviera Michelle Irawan

NRP : 1423020013

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**PREFERENSI SISWA SMA DI MADURA DALAM MENGAKSES  
INFORMASI TERKAIT BEASISWA KARTU INDONESIA PINTAR  
KULIAH MELALUI MEDIA SOSIAL**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya tulis sendiri. Segala kutipan dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela agar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 18 Januari 2023

Penulis,



Riviera Michelle Irawan

NRP. 1423020013

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PREFERENSI SISWA SMA DI MADURA DALAM  
MENGAKSES INFORMASI TERKAIT BEASISWA KARTU  
INDONESIA PINTAR KULIAH MELALUI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Riviera Michelle Irawan

NRP. 1423020013

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi  
untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602



(.....)  
(.....)

Surabaya, 16 Januari 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari  
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi  
pada : Selasa, tanggal 9 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

### Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0707078607
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0725058704
3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0719078401
4. Anggota : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Riviera Michelle Irawan

NRP : 1423020013

Menyetujui skripsi saya

Judul : Preferensi Siswa SMA di Madura dalam Mengakses Informasi Mengenai Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah Melalui Media Sosial

Untuk dipublikasikan di *Digital Library* UKWMS atau di media lain, untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi skripsi ini saya buat dengan benar adanya.

Surabaya,

Penulis,



Riviera Michelle Irawan

NRP. 1423020013

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis bisa sampai pada perjalanan yang sekarang. Menjadi pribadi yang semakin tumbuh baik. Bukti dari mimpi telah terwujudkan dalam penyelesaian karya penelitian ini, mimpi dari dua insan yang sampai sekarang selalu mendampingi saya, dan akan terus seperti itu. Semua dukungan yang diberikan tidak cukup hanya dibayar dengan ucapan terima kasih. Namun dengan ini setidaknya bisa membanggakan mama dan papa saya yang telah banting tulang untuk menghidupi anak-anaknya. Terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari segala aspek, untuk membuat saya mencapai mimpi mama dan papa yang menjadi mimpi saya juga.

Surabaya,

Riviera Michelle Irawan

## **KATA PENGANTAR**

Panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas jalan yang dibimbing-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya penelitian ini dengan bentuk skripsi yang berjudul “Preferensi Siswa SMA di Jawa Timur dalam Mengakses Informasi Terkait Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah Melalui Media Sosial.” Penulisan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi S1 dan memperoleh gelar yang membanggakan, Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyelesaian skripsi ini memang dikerjakan sendiri oleh penulis, namun penulis tidak akan sanggup jika tidak ada dukungan serta doa yang membuat peneliti berhasil menyelesaikannya. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak sekali dari lubuk hati paling dalam kepada:

1. Cinta pertama dalam hidup, Ayahanda Ruddy Irawan. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku kuliah, beliau memang tidak memaksa penulis untuk selalu mendapat nilai yang bagus. Namun beliau bekerja keras untuk penulis, untuk dapat merasakan apa yang tidak dirasakan olehnya. Atas diberikan kesempatannya, penulis tidak akan menyia-nyiaakan kepercayaan beliau kepadapenulis.
2. Kepada pintu surga, Ibunda Christine Susilowati. Sama seperti papa, yang tidak pernah merasakan bagaimana rasanya berada di dunia perkuliahan. Tidaksegan-segan penulis menyampingkan semua rasa yang hendak



menghalangi perjalanan kuliah, demi mewujudkan mimpi yang bisa menyekolahkan anaknya sampai ke perguruan tinggi. Kerja keras dan doa yang dipanjatkannya telah berhasil membuat penulis mampu menjalani kehidupan perkuliahannya.

3. Kepada adik tersayang saya, Riviere Pierre Irawan. Terima kasih telah mengerahkan segala perhatiannya, serta ikut merawat penulis jika jatuh sakit. Terima kasih selalu ada.
4. Terima kasih kepada Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen penasehat akademik serta dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan menemani penulis dari awal masuk perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Terima kasih atas masukan-masukan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Terima kasih kepada Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing saya dan mengisi kekurangan yang ada pada karya penelitian ini. Terima kasih atas waktu yang diberikan untuk menemani perjalanan penulis sampai penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
6. Terima kasih kepada sahabat-sahabat penulis yang ada pada *group* “Mootiara Dinoyo.” Memang baru satu tahun yang lalu saling mengenal, namun terima kasih selalu ada. Terima kasih telah mendengarkan keluh

kesah penulis yang mungkin terdengar membosankan. Terima kasih telah membuat penulis tidak merasa sendiri dalam melakukan perjalanan yang berat ini.

7. Terima kasih kepada sahabat-sahabat penulis yang ada pada *group* “RT5.” Satutahun yang lalu juga kenal, menghabiskan waktu bersama setiap hari di kampus. Mengeluarkan keluh kesah dan kegelisahan apakah RT5 bisa menyelesaikan inisemua sampai akhir. Terima kasih dan terima kasih.
8. Terima kasih kepada teman-teman pertama penulis yang ada pada *group* “Sesatnan Haram.” Group ini terbuat dari tahun 2020, tahun dimana penulis memulai perjalanan kuliahnya dan menemui teman-teman ini. Meskipun *group* ini sudah tidak ramai, namun terima kasih sudah mengulurkan tangan pertama kali untuk penulis dan itu berarti sangat. Hampir 3,5 tahun yang lalu, kata-kata “semangat” dan “semoga sukses” akan selalu terlontar antara satu sama lain. Sekali lagi, terima kasih.
9. Kepada teman-teman dan kerabat yang berada di luar Surabaya. Terima kasih sangat telah menghibur penulis ketika penulis sedang berada dititik terendah. Terima kasih telah terus menanyakan bagaimana kabar dan perkembangan perjalanan penulis. Sudah lebih dari cukup yang dilakukan dan dijadikan alasan untuk terus melanjutkan kehidupan.
10. Yang terakhir, tentunya terima kasih kepada penulis yang terkadang tidak bisa mengerti dirinya sendiri. Riviera Michelle Irawan. Terima kasih telah

memilih untuk lahir di dunia meskipun tahu akan banyak kesulitan yang akan dihadapi. Tidak banyak orang yang tahu bagaimana perjalanannya, bagaimana perasaannya, bagaimana mimpinya, namun terima kasih juga tidak memaksa untuk semua orang tahu akan hal itu. Terima kasih telah bertahan sampai detik ini, penulis akui memang tidak mudah untuk menjalaninya. Namun berkat orang-orang yang hadir dihidupnya, terima kasih telah menjadikan hal sekecil apapun itu untuk tetap hidup. Apapun yang dihadapi, tetaplah berjalan. Urusan menang dan kalah dalam kehidupan itu urusan belakang, Lebih berbahagialah setelah perjalanan ini usai. Sekali lagi, terima kasih banyak untuk wanita kuat, Riviera Michelle Irawan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
ABSTRAK .....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2. Rumusan Masalah</b> .....	14
<b>I.3. Tujuan Penelitian</b> .....	14
<b>I.4. Batasan Masalah</b> .....	14
<b>I.5. Manfaat Penelitian</b> .....	14
<b>I.6. Pendekatan Penelitian</b> .....	15
BAB II .....	16
TINJAUAN PUSTAKA .....	16
<b>II.1. Penelitian Terdahulu</b> .....	16
<b>II.2 Kerangka Teori</b> .....	27
<b>II.2.1 <i>Uses and Gratifications</i></b> .....	27
<b>II.2.2 Preferensi Media</b> .....	28

<b>II.2.3 Kartu Indonesia Pintar-Kuliah Kuliah (KIP-Kuliah)</b> .....	30
<b>II.2.4 Media Sosial</b> .....	31
<b>II.3 Nisbah Antar Konsep</b> .....	34
<b>II.4 Bagan Kerangka Konseptual</b> .....	35
<b>BAB III</b> .....	36
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	36
<b>III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian</b> .....	36
<b>III.2. Metode Penelitian</b> .....	37
<b>III.3. Identifikasi Variabel Penelitian</b> .....	37
<b>III.4. Definisi Konseptual</b> .....	38
<b>III.5. Definisi Operasional</b> .....	38
III.5.1. <i>Audience Profile</i> .....	38
III.5.2. <i>Media Exposure</i> .....	38
III.5.3 Jenis media sosial berdasarkan akunnya.....	39
III.5.4 <i>Selective Perception</i> .....	41
<b>III.6. Populasi dan Sampel</b> .....	41
III.6.1. Populasi.....	41
III.6.2 Sampel.....	41
<b>III.7 Teknik Penarikan Sampel</b> .....	42
<b>III.8. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	43
<b>III.9. Uji Validitas dan Reabilitas</b> .....	43
III.9.1. Uji Validitas .....	43
III.9.2. Uji Reabilitas .....	44
<b>III.10. Teknik Analisis Data</b> .....	44
<b>BAB IV</b> .....	46
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
<b>IV.1. Gambaran Subjek Penelitian</b> .....	46
<b>IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	48
<b>IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan</b> .....	49
<b>IV.3.2. Media Exposure</b> .....	54

<b>IV.3.3. Tabulasi Silang.....</b>	<b>65</b>
<b>IV.3.5. Penggunaan Media Sosial untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Beasiswa Kartu Indonesia Pintar.....</b>	<b>92</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>V.1. Kesimpulan.....</b>	<b>94</b>
<b>V.2. Saran .....</b>	<b>95</b>
<b>V.2.1. Saran Akademis .....</b>	<b>95</b>
<b>V.2.2. Saran Praktis.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel IV.1. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel IV.2. Identitas Responden Berdasarkan Kabupaten.....	51
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan SMA.....	52
Tabel IV.4. Identitas Responden Berdasarkan Kelas.....	53
Tabel IV.5. Jenis Informasi Kartu Indonesia Pintar Kuliah.....	54
Tabel IV.6. Frekuensi Mengakses Media Sosial dalam Seminggu.....	55
Tabel IV.7. Preferensi Media Sosial.....	56
Tabel IV.8. Preferensi Akun Instagram.....	57
Tabel IV.9. Preferensi Akun YouTube.....	58
Tabel IV.10. Preferensi Akun TikTok.....	59
Tabel IV.11. Preferensi Tujuan Menggunakan Instagram.....	60
Tabel IV.12. Preferensi Tujuan Menggunakan YouTube.....	61
Tabel IV.13. Preferensi Tujuan Menggunakan TikTok.....	62
Tabel IV.14. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Preferensi Jenis Informasi Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah.....	64
Tabel IV.15. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Media Sosial yang Digunakan.....	66
Tabel IV.16. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Akun Instagram.....	68
Tabel IV.17. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Akun YouTube.....	69
Tabel IV.18. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Akun TikTok.....	70
Tabel IV.19. Tabulasi Silang antara Kabupaten Responden dengan Preferensi Jenis Informasi Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah.....	72
Tabel IV.20. Tabulasi Silang antara Kabupaten Responden dengan Media Sosial yang Digunakan.....	73
Tabel IV.21. Tabulasi Silang antara Kabupaten Responden dengan Akun Instagram..	75
Tabel IV.22. Tabulasi Silang antara Kabupaten Responden dengan Akun YouTube..	76
Tabel IV.23. Tabulasi Silang antara Kabupaten Responden dengan Akun TikTok.....	77
Tabel IV.24. Tabulasi Silang antara SMA Responden dengan Preferensi Jenis Informasi Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah.....	79
Tabel IV.25. Tabulasi Silang antara SMA Responden dengan Media Sosial yang Digunakan.....	80
Tabel IV.26. Tabulasi Silang antara SMA Responden dengan Akun Instagram.....	81
Tabel IV.27. Tabulasi Silang antara SMA Responden dengan Akun YouTube.....	82
Tabel IV.28. Tabulasi Silang antara SMA Responden dengan Akun TikTok.....	83
Tabel IV.29. Tabulasi Silang antara Kelas Responden dengan Preferensi Jenis Informasi Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah.....	84
Tabel IV.30. Tabulasi Silang antara Kelas Responden dengan Media Sosial yang Digunakan.....	85

Tabel IV.31. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Akun Instagram.....	86
Tabel IV.32. Tabulasi Silang antara Kelas Responden dengan Akun YouTube.....	87
Tabel IV.33. Tabulasi Silang antara Kelas Responden dengan Akun TikTok.....	88
Tabel IV.34. <i>Selective Perception</i> .....	89



## DAFTAR BAGAN

Bagan II.4, Bagan Kerangka Konseptual.....	35
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Data Survei Warga yang Ingin Anaknya Melanjutkan Kuliah S1.....	8
Gambar I.2. Alasan Masyarakat Menggunakan Media Sosial.....	9
Gambar I.3. Informasi Kartu Indonesia Pintar Kuliah Di Berbagai Platform Media Sosial.....	11

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner.....	99
Lampiran Tabel Frekuensi.....	104
Lampiran Tabulasi.....	109

## ABSTRAK

Riviera Michelle Irawan. NRP 1423020013. Preferensi siswa SMA di Jawa Timur dalam Mengakses Informasi Terkait Kartu Indonesia Pintar Kuliah

Penelitian dalam judul ini berfokus kepada preferensi siswa SMA di Jawa Timur dalam mengakses informasi terkait beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-Kuliah) melalui media sosial. Pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik pada saat memenuhi kebutuhannya artinya teori *uses and gratification* mengasumsikan bahwa pengguna media mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Fenomena ini diangkat karena rendahnya sosialisasi terkait beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah dan alokasi kuota Kartu Indonesia Pintar Kuliah yang menurun sampai 50% secara nasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana preferensi siswa SMA di Jawa Timur dalam mengakses informasi terkait beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah melalui media sosial. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode survei, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Preferensi dalam media merupakan suatu keadaan dimana ingin mencari tahu bagaimana setiap individu dalam memilih media yang akan digunakan untuk memenuhi informasi yang dibutuhkan masing-masing dan *uses and gratification* mengasumsikan bahwa pengguna media mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Berdasarkan hasil penelitian bahwa media sosial Instagram dan pencarian populer yang paling dibutuhkan adalah informasi syarat pendaftaran Kartu Indonesia Pintar Kuliah.

Kata Kunci: Preferensi, *Uses and Gratification*, Kartu Indonesia Pintar Kuliah

### **ABSTRACT**

Riviera Michelle Irawan. NRP 1423020013. Preferensi siswa SMA di Jawa Timur dalam Mengakses Informasi Terkait Kartu Indonesia Pintar Kuliah

*The research in this title focuses on the preferences of high school students in East Java in accessing information related to the College Smart Indonesia Card (KIP-Kuliah scholarship) through social media. Media users try to find the best media source when meeting their needs, meaning that the theory of uses and gratification assumes that media users have alternative options to satisfy their needs. This phenomenon was raised due to the low socialization related to the College Smart Indonesia Card scholarship and the allocation of the College Smart Indonesia Card quota which decreased by 50% nationally. This study aims to find out how the preferences of high school students in East Java in accessing information related to the College Smart Indonesia Card scholarship through social media. The method used in this study is a survey method, researchers use a descriptive quantitative approach. Media preference is a situation where you want to find out how each individual chooses the media to be used to meet the information needed by each and uses and gratification assumes that media users have alternative choices to satisfy their needs. Based on the results of the study that Instagram social media and popular searches are most needed information on the registration requirements for the College Smart Indonesia Card.*

*Keywords: Preferences, Uses and Gratification, College Smart Indonesia Card*