

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* EDUWISATA “GERY FACTORY X-  
QUEST” PERUSAHAAN MANUFAKTUR GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK**



Oleh:

TIFFANI GABRIELLA

NRP.1423020135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* EDUWISATA “GERY  
FACTORY X-QUEST” PERUSAHAAN MANUFAKTUR GARUDAFOOD  
PUTRA PUTRI JAYA TBK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

TIFFANI GABRIELLA

NRP.1423020135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiffani Gabriella

NRP : 1423020135

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

**“Aktivitas *Marketing Communication* Eduwisata Gery Factory X-Quest Perusahaan Manufaktur Garudafood Putra Putri Jaya Tbk”** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 Januari 2024



NRP. 1423020135

## HALAMAN PERSETUJUAN

Aktivitas *Marketing Communication* Eduwisata “Gery Factory Xquest” Perusahaan  
Manufaktur Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

OLEH:

TIFFANI GABRIELLA

NRP: 1423020135

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 11 JANUARI 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan  
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Pada:

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

Mengetahi

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Rista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Widya Mandala Surabaya

Nama : Tiffani Gabriella

NRP : 142300135

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

**“Aktivitas Marketing Communication Eduwisata Gery Factory X-quest Perusahaan Manufaktur Garudafood Putra Putri Jaya Tbk”** untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis,



Tiffani Gabriella

NRP. 1423020135

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta sahabat yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, pihak Garudafood divisi biskuit, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak hentinya penulis mengucap syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

## **KATA PENGANTAR**

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kasih-Nya senantiasa kepada saya sehingga laporan kerja praktik ini dapat selesai dengan baik. Tujuannya tidak lain dan bukan adalah supaya penulis layak mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan mental, moral, bimbingan, doa yang penulis dapatkan, laporan ini berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis:

1. Tuhan Yesus Kristus yang menjadi sandaran hidup penulis hingga detik ini. Disaat lemah, Ia memberikan telinga dan pundak-Nya bagi penulis untuk menangis dan bercerita. Ia juga memberikan kekuatan bagi penulis setiap harinya dan semoga hal yang sama diterima oleh para pembaca.
2. Orang tua penulis yang terkasih, Obing Yohanes dan Eni Krismawati. Terima kasih atas segala dukungannya, motivasinya, doanya bagi penulis. Segala jasa kalian tidak akan penulis lupakan sampai hari tua esok. Semoga apa yang penulis lakukan ini dapat membuat kalian bangga.
3. Adik-adik, Tiara Katherine dan Alan Sheridan yang selalu penulis cintai. Terima kasih sudah selalu menemani dan mengajak ngobrol dikala suntuk. Terima kasih juga untuk asupan-asupan makanan ringan yang berusaha kalian beri untuk memberi semangat.



4. Dosen pembimbing, yaitu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom yang sabar dan setia menuntun penulis dalam pengerjaan serta memberi dorongan untuk memberikan motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
5. Kerry Palit, yang diam-diam selalu mendukung dan mendoakan penulis agar terus bersemangat di tengah tekanan tugas akhir ini. Terima kasih selalu menyediakan waktu untuk menerima dan membalas chat berisi keluh kesah penulis.
6. CARE Milo tersayang yang sudah selalu support dalam segala bentuk. Awal kerja praktik kalian mendoakan dan mendukung penulis supaya apa yang penulis lakukan di tempat kerja praktik dapat menjadi berkat dan dampak bagi orang-orang sekitar. Terlebih kepada partner memimpin CARE ini yaitu Albert Heskia.
7. Leader dan bestie di GPDI Elohim Sidoarjo yang sudah susah dan senang bersama penulis selama ini. Terima kasih kepada Ce Marchi, Kak Aldo, Ce Christine, Ce Heny, dll juga yang selalu menanyakan kabar penulis dan menyediakan waktu bagi penulis ketika ingin bercerita. Terima kasih juga kepada *bestie* Talyn dan *bestie* Dini dan *bestie* Vio dan *bestie* Bulbul dan semua *bestie* kesayangan
8. Grup Orang-orang sukses yang berisi orang-orang gila yang penuh empati, Nando, Rizkita, Usman. Terima kasih selalu mengajak penulis untuk keluar dan menikmati hari di tengah suntuknya gempuran tugas akhir ini. Terima kasih juga

selalu ada ketika penulis butuh uang untuk print tugas, beli buku dan lain sebagainya.

9. Archeo'20 kepada Kezia, Agnes, Aurel yang sudah sangat luar biasa memberikan dorongan kepada penulis untuk tidak pernah menyerah, yang selalu mendoakan dan selalu ada bagi penulis meskipun dalam letih sekalipun. Terima kasih juga sudah menegur jikalau penulis melakukan kesalahan.
10. Rekan-rekan PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk terkhusus divisi personalia dan tim Gery Factory X-Quest. Pak Indi selaku HRD, Pak Juli selaku Kepala Personalia, Pak Agus, Bu Maya, Bu Winarti, Pak Iwan, Kusuma, Ahan, Sofi, Devi, Dela serta teman-teman kerja praktik disana (Amel, Noah, Zean, Fenella, Zahra, Fika, Moza, Audy, Anggun, Fitri, Jasmine, teman-teman PENS dan SMK Kartek Malang)
11. Seluruh teman, saudara, rekan-rekan penulis lainnya yang mohon maaf tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap yang terbaik untuk saudara dan rekan-rekan semua.

Surabaya, tanggal

Tiffani Gabriella

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik .....	5
1.3 Tujuan Kerja Praktik .....	5
1.4 Manfaat Kerja Praktik .....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	17
II.1.4 Nilai Dasar Perusahaan Garudafood.....	20
II.1.5 Struktur Organisasi .....	20
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	25
BAB III PEMBAHASAN.....	45
III.1 Komunikasi Pemasaran Gery Factory X-Quest.....	45
III.2 <i>Publikasi dan Event sebagai Promotions Tools</i> .....	46
III.3 Manajemen Media Sosial Gery Factory X-Quest.....	49

BAB IV PENUTUP .....	55
IV.1 Kesimpulan.....	55
IV.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	26
--	----

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.1 Struktur Organisasi PT Garudafood Putra Putri Jaya, Tbk (divisi biskuit)....	23
Bagan II.2 Struktur Organisasi Departemen Human Capitar Services.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan Garudafood Putra Putri Jaya, Tbk.....	17
Gambar II.2 Content Planner Gery Factory X-Quest.....	38
Gambar II.3 Proses Produksi Konten.....	40
Gambar II.4 Brosur Gery Factory X-Quest.....	41
Gambar II.5 Proposal Creative Bahasa Inggris.....	41
Gambar II.6 Presentasi Audit Sosial Media.....	43
Gambar II.7 Sahabat Inspirasiku.....	44
Gambar III.1 Tabung Inspirasi Konten.....	51

## ABSTRAK

TIFFANI GABRIELLA, NRP. 1423020135. **AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION EDUWISATA GERY FACTORY X-QUEST PERUSAHAAN MANUFAKTUR GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA, TBK**

*Marketing communication* merupakan sebuah kegiatan komunikasi dengan tujuan memberikan informasi mengenai organisasi atau perusahaan sekaligus mengedukasi dan mempengaruhi target pasarnya. Gery Factory X-Quest adalah bagian dari *Corporate Social Responsibility* dari perusahaan Garudafood Putra Putri Jaya, Tbk. Gery Factory X-Quest berada dalam naungan perusahaan perusahaan divisi biskuit (*Business Unit C*) yang terletak di Jalan Krikilan, Gresik, Jawa Timur. Gery Factory X-Quest sendiri diklaim merupakan galeri kunjungan industri digital pertama di Indonesia dan diresmikan oleh Wakil Gubernur Jawa Timur, Emil Dardak. Dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran, Gery Factory X-Quest melakukannya secara *offline* maupun *online*. Event dan publikasi merupakan bagian dari *promotion tools public relations* digunakan untuk menarik kunjungan. Didukung dengan promosi melalui sosial media yang juga menerapkan manajemen POAC dalam pelaksanaannya (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Dengan adanya manajemen di setiap kegiatan komunikasi pemasaran ini, efektivitas konten serta inovasi-inovasi dapat terukur dengan baik sehingga tujuan dapat lebih terlihat.

Kata kunci: *Marketing Communication, Promotion tools, Social Media Management*



## **ABSTRACT**

**TIFFANI GABRIELLA, NRP. 1423020135. MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES OF GERY FACTORY X-QUEST EDUWISATA GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA, TBK MANUFACTURING COMPANY**

*Marketing communication is a communication activity with the aim of providing information about an organization or company while educating and influencing its target market. Gery Factory X-Quest is part of the Corporate Social Responsibility of the company Garudafood Putra Putri Jaya, Tbk. Gery Factory X-Quest is under the auspices of the company's biscuit division (Business Unit C) which is located on Jalan Krikilan, Gresik, East Java. Gery Factory X-Quest itself is claimed to be the first digital industry visit gallery in Indonesia and was inaugurated by the Deputy Governor of East Java, Emil Dardak. In conducting marketing communication activities, Gery Factory X-Quest does it offline and online. Events and publications are part of the promotion tools public relations used to attract visits. Supported by promotion through social media which also applies POAC management in its implementation (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). With management in each of these marketing communication activities, the effectiveness of content and innovations can be measured properly so that goals can be more visible.*

*Kata kunci: Marketing Communication, Promotion tools, Social Media Management*