

BAB V

KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang ditemukan oleh peneliti, pola komunikasi yang terjadi pada aktivitas komunikasi konseling online melalui media pesan teks pada aplikasi Riliv adalah pola komunikasi dua arah. Pola komunikasi dua arah di penelitian ini adalah perkembangan dari pola komunikasi roda. Pola komunikasi dua arah pada aktivitas komunikasi konseling online melalui aplikasi Riliv dilakukan melalui media pesan teks dan terjadi melalui tahapan SIP (*Social Information Processing*) yang terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu *Interpersonal Information, Impression Formation, dan Relationship Development*.

Stigma negatif pada aktivitas komunikasi konseling menjadi latarbelakang meningkatnya permasalahan kesehatan mental di Indonesia. Ketidakbebasan aktivitas komunikasi konseling yang diakibatkan stigma negatif menciptakan rasa takut individu untuk mencari pertolongan psikolog melalui komunikasi konseling. Permasalahan ini menciptakan sebuah perkembangan dalam aktivitas komunikasi konseling yang dilatarbelakangi teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menciptakan sebuah aktivitas komunikasi konseling secara online yang dibentuk pada beberapa platform, seperti aplikasi layanan konseling online Riliv. Pada aktivitas komunikasi konseling online melalui Riliv menggunakan media pesan teks dengan memanfaatkan SIP (*Social Information Processing*).

Tahapan-tahapan SIP (*Social Information Processing*) membentuk sebuah proses komunikasi konseling melalui layanan konseling online Riliv sama dengan aktivitas komunikasi konseling secara *face to face*. Hal tersebut didukung oleh tahapan *greetings* dan *opening* pada tahapan *Interpersonal Information*, lalu dilanjutkan dengan tahapan penerimaan pada tahapan *Impression Formation* yang dipengaruhi oleh gaya komunikasi dan respon psikolog pada pengguna layanan konseling online Riliv, dan ditutup dengan tahap pengungkapan diri dan pemberian solusi pada tahapan *Relations Development*. Melalui tiga tahapan tersebut ditemukan adanya konsep diri positif pada diri pengguna layanan konseling online Riliv yang didukung oleh rasa keinginan menyelesaikan permasalahan diri sesuai kemampuan diri yang didukung oleh *advice* yang diberikan.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki harapan sebagai tinjauan pustaka terbaru untuk penelitian mengenai pola komunikasi konseling online yang dilakukan oleh praktisi komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan di luar Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya melalui metode studi kasus. Komunikasi konselingonline adalah suatu hal yang perlu dikembangkan untuk meminimalisir fenomena-fenomena *self diagnose* dan sebagainya.

V.2.2 Saran Sosial

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki harapan dapat digunakan sebagai acuan psikolog dan masyarakat dalam perkembangan bentuk komunikasi konseling secara online. Dengan begitu permasalahan mengenai stigma negatif dapat diminimalisir dan menyelesaikan permasalahan fenomena yang berhubungan dengan kesehatan mental.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapana (ed.)). Syakir Media Press.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (S. Z. Qudsy (ed.); 3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). A First Look At Communication Theory. In *Studying for a Foundation Degree in Health* (Tenth Edit). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.4324/9781315684635-12>
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Studi Kasus Single Case, Instrumental Case, Multicase & Multisite Dilengkapi Contoh Tahapan Proses dan Hasil Penelitian* (N. A. Rahma (ed.)). Literasi Nusantara.
- Kurniawati, R. N. K. (2014). *Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Teori Dasar* (1st ed.). GRAHA ILMU.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar* (1st ed.). Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi* (T. Sujarman (ed.); Revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (T. Sujarman (ed.); Revisi). Simbiosia Rekatama Media.

Thurlow, C., Laura Lengel, & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication Social Interaction and The Internet*. Sage Publication.

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode*. PT Rajagrafindo Persada.

Zulkarnain, I., Asmara, S., & Sutatminingsih, R. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya T tutur: Tinjauan Psikologi Komunikasi* (F. I. Butsi (ed.)). Penerbit Puspantara.

Jurnal

Amalia, S., & Destiwati, R. (2022). Komunikasi Interpersonal Orang Tua Bekerja dan Anak Sekolah Dasar Pada Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 268–276.

Ardi, Z., & Ifdil, I. (2013). Konseling Online Sebagai Salah Satu Bentuk Pelayanan E-konseling. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 1(1), 15–22.

Aryshinta, A. A., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Komunikasi Interpersonal Dalam Kesehatan Mental Followers Akun Instagram @ Ibunda . Id. *Communicology*, 11(1), 29–48.

Briliana, C. N. N., & Destiwati, R. (2019). Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur “HAMURinspiring” Di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 34.

<https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12045>

Candrasari, S. (2020). Strategi Komunikasi Konseling Dalam Menangani Permasalahan Akademik Mahasiswa. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(1), 27–33.

<https://doi.org/10.37676/professional.v7i1.1089>

Catherina, C., Boer, R. F., Talia, M., & Cecilia, S. (2020). Pembentukan Konsep Keintiman Berdasarkan Social Information Processing Theory pada Komunitas Sehatmental.id. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 63–72.

<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.6035>

Chandra Kusuma, D. N. S., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8214>

Dalentang, F. A. V., & Oktavianti, R. (2022). Komunikasi Interpersonal Dosen dan Mahasiswa Skripsi dalam Membangun Motivasi melalui Media Pesan Instan. *Koneksi*, 6(1), 126. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15492>

Fanaqi, C., Fauzie, M. F., Novitasari, B., & Sulthon, M. (2021). Prostitusi Online Melalui Aplikasi Media Sosial "MichatL (Pola Komunikasi Pelaku Prostitusi Online Melalui Aplikasi Michat). *Jurnal Aspikom Jatim*, 2(September), 1–15.

Kapriadi, P. R., & Irwansyah. (2020). Implementasi Computer Mediated Communication Dalam Digital Staffing Berbasis Mobile Applications and

Online Platform. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 382–399.

Kirana, D. L. (2019). Cybercounseling Sebagai Salah Satu Model Perkembangan Konseling Bagi Generasi Milenial. *Al-Tazkiah*, 8(1), 51–63.

<https://doi.org/10.20414/altazkiah.v8i1.1101>

Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autobase Twitter @Subtanyarl. *Jurnal Audience*, 3(1), 34–54.

<https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134>

Mendrofa, A. J., & Syafii, M. (2019). Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Eksistensi Komunitas Marga Parna di Kota Batam (Studi Kasus Komunitas Marga Parna di Batu Aji Kota Batam). *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–10.

Ndolu, M. A. (2023). Strategi Komunikasi Akun Instagram @apdcindonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Pengikutnya Mengenai Kesehatan Mental. *Brand Communication*, 02(02), 159–169.

Nurlaila, R. (2021). Media Sosial Sebagai Layanan Konsultasi Daring (Studi Akun Bagikata Pada Media Sosial Line) Social Media As an Online Consultation Service (Study Bagikata Accounts on Social Media Line). *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(1), 37–52.

Patriana, E. (2014). Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta. *Journal of Rural and Development* □ Volume V, V(2), 203.

- Putri Apsarini, E., & Rina, N. (2022). Pola Komunikasi Orang Tua Tunggal Dalam Konsep Diri Remaja Akhir. *Medium*, 10(1), 41–53.
[https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9031](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9031)
- Putri, F. A. (2021). Budaya Komunikasi Virtual Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembelajaran Daring di UIN Walisongo Semarang). *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 7(2), 253.
<https://doi.org/10.37064/jki.v7i2.8646>
- Riauan, M. A. I., & Salsabila, Z. F. (2022). Virtual Communication Pattern Of Twitter Autbase Management (Study Of Sharing Real Life Things Media On @ bertanyarl Account) Pola Komunikasi Virtual Pengelolaan Autbase Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things Pada Akun @ bertanyarl). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 192–203.
- Rohimah, A., Sugihartati, R., Isnaini, S., & Hakim, L. (2019). Virtual Communication : Muslim Foodgram Participation Culture Komunikasi Virtual : Budaya Partisipasi Foodgram Muslim. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 163–183.
- Safira, C., Pujiastuti, R. B. N., & S, S. S. L. (2023). Manajemen Komunikasi Ormas Lindu Aji Melalui Media Sosial Dalam Membangun Public Trust. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1).
- Sagita, N. C., & Purnamasari, N. I. (2022). Strategi Komunikasi Media Sosial Indonesian Future Leaders Yogyakarta Terkait Isu Kesehatan Mental di Kalangan Remaja. *JIKOM: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 14(02), 62–69.

Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 147.
<https://doi.org/10.31315/jik.v16i2.2698>

Sutjipto, V. W., & Hafni, R. D. (2020). Kadar Konsep Diri Mahasiswa Dalam Berinteraksi Di Media Sosial. *Media Komunikasi FPIPS*, 19(2), 73.
<https://doi.org/10.23887/mkfis.v19i2.27665>

Website

Annur, C. M. (2022). *Halodoc, Layanan Telemedicine Paling Favorit untuk Konsultasi Kesehatan Mental*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/27/halodoc-layanan-telemedicine-paling-favorit-untuk-konsultasi-kesehatan-mental>

Riliv. (2015). *About*. Riliv. <https://riliv.co/about>