

Konsentrasi:
KORPORASI

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DALAM
DIVISI *PUBLIC RELATIONS* PADA HOTEL YELLO
JEMURSARI SURABAYA**



Oleh:

GRACE AMELIA WIJAYA

NRP: 1423020116

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DALAM
DIVISI *PUBLIC RELATIONS* PADA HOTEL YELLO
JEMURSARI SURABAYA**



Oleh:

GRACE AMELIA WIJAYA

NRP: 1423020116

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Amelia Wijaya

NRP : 1423020116

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan yang saya tulis dengan judul

**“Aktivitas Pembuatan Konten Promosi Dalam Divisi *Public Relations* Pada
Hotel Yello Jemursari Surabaya”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyatakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 3 Agustus 2023

Penulis,


DCEALX052339657
Grace Amelia Wijaya


HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DALAM DIVISI
PUBLIC RELATIONS PADA HOTEL YELLO JEMURSARI SURABAYA
OLEH: GRACE AMELIA WIJAYA**

NRP: 1423020116

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL 5 Januari 2024

UNIVERSITAS MAJALIK WIDYA MANDALAY SURABAYA
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

GRACE AMELIA WIJAYA NRP: 1423020116

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 5 JANUARI 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Grace Amelia Wijaya

NRP : 1423020116

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

“Aktivitas Pembuatan Konten Promosi Dalam Divisi *Public Relations* Pada Hotel Yello Jemursari Surabaya”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Grace Amelia Wijaya

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat serta rahmat-Nya sehingga selesainya penyusunan laporan kerja praktik ini. Walaupun proses yang dilalui selama kerja praktik dan pengerjaan laporan ini tidak mudah namun dengan tangan kasih Tuhan yang turut membantu sehingga laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih kepada keluarga Yello Hotel Jemursari yang telah memberikan kesempatan agar penulis dapat melakukan kerja praktik dan mempelajari banyak hal selama di lingkungan kerja. Terimakasih juga kepada rekan-rekan Fikomers 2020, Dosen dan teman-teman kuliah lainnya serta keluarga yang selalu mendukung dan membantu saya menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Semoga dengan pengalaman dan proses yang penulis tuangkan dalam penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membaca tulisan ini.

Surabaya, 18 Desember 2023

Grace Amelia Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak dan beberapa rekan yang telah memberikan dukungan sehingga laporan ini dapat selesai. Selain itu, penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu yaitu:

1. Allah SWT yang menemani penulis dan melancarkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Andre Hadi Wijaya dan Eny Yusceva, sosok orang tua yang mendukung saya hingga saat ini dan selalu memberikan kepercayaan kepada diri saya.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan mengenai penelitian ini.
4. Cintya Krisna dan Julvinnie Charmellya, yang selalu mendukung dan menemani saya dari awal pengajuan judul hingga penelitian ini selesai, yang selalu memback-up saya saat perkuliahan, dan menjadi rumah kedua yang menjadi tujuan saya jika lelah.
5. Stella Ivanka, yang sudah mau menjadi tempat keluh kesah saya selama mengerjakan penelitian ini dan bersedia direpotkan untuk dijadikan rumah kedua saat proses penulisan seminar proposal ini dilakukan. Terima kasih

telah bersedia menjadi teman perjuangan walau baru kenal 1 tahun, saya dapat menjadi diri sendiri saat bersama mu.

6. Hanggo Pambudi Seta, sosok pacar, teman, dan sahabat yang telah menemani saya dari SMP hingga saat ini dan bersedia menjadi tempat saya meluapkan kesedihan. Terima kasih telah membantu saya untuk menyelesaikan penulisan seminar proposal ini dan bersedia bertahan disini bersama saya.
7. Teman-teman Suara Bebek “SUBEK” yang selalu memberikan semangat dan doa serta meluangkan waktunya selama proses pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman “Kepeseng” yang menjadi circle keluh kesah selama pembuatan skripsi.

Akhir kata, bila ada kesalahan dalam bentuk penulisan ataupun ucapan, penulis menyampaikan permohonan maaf. Terima Kasih.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	kv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MCVC'RGTUGO DCJ CP '(0000).....	vi
KATA PEPI CP VCT'(000).....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
Gambar I.1	4
Instagram Hotel Yello Jemursari Surabaya.....	4
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	5
I.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	5
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan (Hotel Yello Jemursari).....	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Konten Promosi.....	6
I.5.2 Public Relations (PR)	8
I.5.3 <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	11
I.5.4 Aktivitas Pembuatan Konten Promosi dalam Divisi <i>Public Relations</i> (PR).....	16
BAB II.....	18
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	18

II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	18
II.1.1 <i>Profile</i> Yello Hotel Jemursari	18
Gambar II.1	18
Logo Hotel Yello Jemursari	18
Gambar II.2	19
Yello Hotel Jemursari.....	19
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	20
II.1.2.1 Visi Yello Hotel Jemursari	20
II.1.2.2 Misi Yello Hotel Jemursari	20
II.1.3 Identitas Perusahaan.....	20
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	21
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	21
Tabel II.2.1	22
Tabel Kerja Praktik.....	22
II.3 Hasil atau Temuan	38
II.3.1 Hotel Internal Documentation.....	38
II.3.1.1 Aktivitas Bulanan Hotel Yello Jemursari.....	39
Gambar II.3	39
Dokumentasi Event CSR Yello Hotel Jemursari ke Kebun Binatang....	39
Gambar II.4	40
Dokumentasi Event <i>International House Keeping Day</i>	40
Gambar II.5	40
Dokumentasi Event Birthday Party Yello Hotel Jemursari ke-8.....	40
Gambar II.6	41
Dokumentasi Perayaan Natal di Yello Hotel Jemursari	41
II.3.2 Public Relation Report	42
II.3.3 Konten Promosi.....	42
II.3.3.1 Desain E-Flayer Konten Promosi.....	42
Gambar II.6	43
Konten Promosi Room Hotel (E-Flyer)	43
Gambar II.7	44
Konten Promosi F&B (E-Flyer)	44
II.3.3.2 Video Konten Promosi	44
BAB III	43

PEMBAHASAN	43
III.1 Aktivitas Pembuatan Konten Promosi	45
III.1.1 Aktivitas Sosial Media Yello Hotel Jemursari	45
Gambar III.1.1.2	46
Profil <i>Instagram</i> Yello Hotel jemursari.....	46
Gambar III.1.1.2	46
<i>Feeds</i> Instagram @yellojemursari.....	46
III.1.2 Periklanan	47
Gambar III.1.2.1	48
Video Iklan “Arround Yello Hotel Jemursari”	48
Gambar III.1.2.2	49
Konten Iklan <i>Collaboration</i> dengan <i>Influencer</i>	49
Gambar III.1.2.3	50
Video Konten Iklan “Jedag-Jedug” tentang Kegiatan Anti Bosan di Yello Hotel Jemursari.....	50
Gambar III.1.2.4	51
Konten Iklan Berbentuk <i>Company Profile</i>	51
III.1.3 Hubungan Masyarakat	51
Gambar III.1.3.1	52
Program CSR Bagi-Bagi Bendera	52
Gambar III.1.3.2	52
<i>World Cleaning Day</i>	52
Gambar III.1.3.3	53
Program CSR <i>Housekeepers Day</i>	53
Gambar III.1.3.4	53
Program CSR “Belajar Bareng ISCO <i>Foundation</i> ”	53
Gambar III.1.3.5	54
<i>Friendly Match Fun Futsal for ASCOTT Regional East Java</i>	54
Gambar III.1.3.6	54
Program CSR Wisata Ke Kebun Binatang Surabaya Bersama Anaka Yatim	54
III.1.4 Promosi Penjualan	55
Gambar III.1.4.1	55
<i>Giveaway</i>	55
Gambar III.1.4.2	56

<i>E-Flyer</i> Promosi Kamar Hotel.....	56
Gambar III.1.4.3	57
<i>E-Flyer</i> Promosi F&B	57
Gambar III.1.4.4	58
<i>E-Flyer</i> Lainnya	58
BAB IV	58
PENUTUP.....	58
IV.1 Kesimpulan	58
IV.2 Saran.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1.....	22
Tabel Kerja Praktik	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.....	4
Instagram Hotel Yello Jemursari Surabaya	4
Gambar II.1	18
Logo Hotel Yello Jemursari.....	18
Gambar II.2	19
Yello Hotel Jemursari	19
Gambar II.3	39
Dokumentasi Event CSR Yello Hotel Jemursari ke Kebun Binatang	39
Gambar II.4	40
Dokumentasi Event <i>International House Keeping Day</i>	40
Gambar II.5	40
Dokumentasi Event Birthday Party Yello Hotel Jemursari ke-8	40
Gambar II.6	41
Dokumentasi Perayaan Natal di Yello Hotel Jemursari.....	41
Gambar II.6	43
Konten Promosi Room Hotel (E-Flyer).....	43
Gambar II.7	44
Konten Promosi F&B (E-Flyer).....	44
Gambar III.1.1.2.....	46
Profil <i>Instagram</i> Yello Hotel jemursari	46
Gambar III.1.1.2.....	46
<i>Feeds</i> Instagram @yellojemursari	46
Gambar III.1.2.1	48
Video Iklan “ <i>Arround Yello Hotel Jemursari</i> ”	48
Gambar III.1.2.2.....	49
Konten Iklan <i>Collaboration</i> dengan <i>Influencer</i>	49
Gambar III.1.2.3.....	50
Video Konten Iklan “Jedag-Jedug” tentang Kegiatan Anti Bosan di Yello Hotel Jemursar	50

Gambar III.1.2.4	51
Konten Iklan Berbentuk <i>Company Profile</i>	51
Gambar III.1.3.1	52
Program CSR Bagi-Bagi Bendera.....	52
Gambar III.1.3.2	52
<i>World Cleaning Day</i>	52
Gambar III.1.3.3	53
Program CSR <i>Housekeepers Day</i>	53
Gambar III.1.3.4	53
Program CSR “Belajar Bareng ISCO <i>Foundation</i> ”	53
Gambar III.1.3.5	54
<i>Friendly Match Fun Futsal for ASCOTT Regional East Java</i>	54
Gambar III.1.3.6	54
Program CSR Wisata Ke Kebun Binatang Surabaya Bersama Anaka Yatim	54
Gambar III.1.4.1	55
<i>Giveaway</i>	55
Gambar III.1.4.2	56
<i>E-Flyer</i> Promosi Kamar Hotel	56
Gambar III.1.4.3	57
<i>E-Flyer</i> Promosi F&B	57
Gambar III.1.4.4	58
<i>E-Flyer</i> Lainnya	58

ABSTRAK

Perkembangan teknologi menciptakan perkembangan pada dunai *Public Relations*. Pada perkembangan ini, *public Relations* membentuk sebuah fungsi sebagai marketing melalui MPR (*Marketing Public Relations*). Hal tersebut juga digunakan pada Yello Hotel jemursari. Penelitian ini membahas mengenai aktivitas pembuatan konten promosi pada Yello Hotel Jemursari. Penelitian ini ditemukan adanya aktivitas-aktivitas pada bauran promosi, seperti pengiklanan, pemasaran langsung, dan promosi penjualan.

Keyword: MPR (*Marketing Public Relations*), *Public Relations*, Konten Promosi

ABSTRACT

Technological developments create developments in the world of Public Relations. In this development, public relations formed a function as marketing through MPR (Marketing Public Relations). This is also used at Yello Hotel Jemursari. This research discusses promotional content creation activities at Yello Hotel Jemursari. This research found that there were activities in the promotional mix, such as advertising, direct marketing and sales promotions.

Keywords: MPR (Marketing Public Relations), Public Relations, Promotional Content