

**PERGESERAN REPRESENTASI SEKSUALITAS DALAM IKLAN
PAKAIAN DALAM CALVIN KLEIN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

KEVIN NICHOLAS HARTONO

1423020040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SKRIPSI
PERGESERAN REPRESENTASI SEKSUALITAS DALAM IKLAN
PAKAIAN DALAM CALVIN KLEIN

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

KEVIN NICHOLAS HARTONO

1423020040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kevin Nicholas Hartono

NRP : 1423020040

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

PERGESERAN REPRESENTASI SEKSUALITAS DALAM IKLAN PAKAIAN DALAM CALVIN KLEIN

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Januari 2024



NRP. 1423020040

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

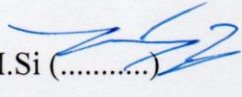
**PERGESERAN REPRESENTASI SEKSUALITAS PADA IKLAN
PAKAIAN DALAM CALVIN KLEIN**

Oleh:


Kevin Nicholas Hartono

NRP.1423020040

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdiananto, Drs., M.Si (.....) 

NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (.....) 

NIDN. 0725058704

Surabaya, 16 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Jumat, tanggal 12 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dekan

Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom.,M.Med.Kom

NIDN.0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0702087602

2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (.....)

NIDN. 0726126602

3. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0715108903

4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S. Sos., M.I.Kom.(.....)

NIDN. 0725058704

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Kevin Nicholas Hartono

NRP : 1423020040

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Pergeseran Representasi Seksualitas Dalam Iklan Pakaian Dalam Calvin Klein**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2024

Yang menyatakan,



Kevin Nicholas Hartono

KATA PERSEMBAHAN

Tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Terima kasih yang mendalam kepada semua orang yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi selama penulisan skripsi ini. Saya sadar betapa berharganya kontribusi kalian dalam membantu saya mencapai tahap ini.

Terima kasih khusus kepada keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan doa, serta memahami kewajiban akademik yang penulis hadapi. Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik dan masukan berharga selama proses penulisan skripsi. Terima kasih juga kepada semua pihak di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menyediakan fasilitas dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap hasil dari penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat secara umum. Sekali lagi,, terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus membalas segala kebaikan rekan-rekan sekalian.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan kasih-Nya yang tak terhingga sehingga, skripsi ini telah diselesaikan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari segala bentuk dukungan dari kerabat, keluarga dan sahabat yang telah memberikan bantuan, dukungan dan saran agar skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya diberikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan mencukupkan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal ini dengan kondisi yang sehat dan semangat.
2. Keluarga yang selalu memberikan *support* dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab penulisan proposal ini.
3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan proposal ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan *standard*.
4. Joanna Olivia Kurniawan, *support system* penulis yang senantiasa menemani dan mendukung peneliti dalam perkuliahan dan penulisan proposal ini.
5. Sobat Remaja Magang, Joanna Olivia, Bryan Kornelius, Regina Virghia, Vannes Krisdiantono dan Anastasya Bella yang selalu saling membantu

serta menyemangati perihal kegiatan perkuliahan dan penulisan proposal ini.

Segala kekurangan maupun kesalahan yang ada dalam skripsi ini, dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi para mahasiswa yang akan menjalani proses skripsi di tahun yang akan datang.

Surabaya, 16 Januari 2024

Kevin Nicholas Hartono

DAFTAR ISI

COVER	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL & DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Batasan Masalah	10
I.5 Manfaat Penelitian.....	11
I.5.1 Manfaat Akademis	11
I.5.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
PERSPEKTIF TEORITIS	12
II.1 Penelitian Terdahulu	12
II.2 Kerangka Teoritis	16
II.2.1 Representasi.....	16
II.2.2 Seksualitas.....	19
II.2.3 Tubuh Perempuan.....	22
II.2.4 Semiotika.....	25
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	28
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
III.2 Metode Penelitian	32
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
III.4 Unit Analisis Data	33
III.5 Teknik Pengumpulan Data	33
III.6 Teknik Analisis Data	34
BAB IV	36
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	36
IV.1.1 Calvin Klein Underwear	36
IV.1.2 Marky Mark (Mark Wahlberg) & Kate Moss – 1992 Calvin Klein Commercial (Era 1990-an)	38
IV.1.3 Calvin Klein “Natalia’s Room” (Era 2000-an).....	39
IV.1.4 Introducing #mycalvins IRL Calvin Klein (Era 2010-an).....	40
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	41
IV.2.2 Calvin Klein “Natalia’s Room” (Era 2000-an).....	48
IV.2.3 Introducing #mycalvins IRL Calvin Klein (Era 2010-an).....	52
IV.2.4 Implikasi Meluasnya Seksualitas bagi Perempuan.....	58
BAB V.....	60
V.1 Kesimpulan.....	60
V.2 Saran	60
V.2.1 Saran Akademis	60
V.2.2 Saran Praktis	61
V.2.3 Saran Sosial.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Iklan Calvin Klein Underwear Era Tahun 1990-an	6
Gambar I. 2 Iklan Calvin Klein Underwear Era Tahun 2000-an	6
Gambar I. 3 Iklan Calvin Klein Underwear Era Tahun 2010-an	7
Gambar II. 1 Peta Tanda Roland Barthes.....	27

ABSTRAK

Seksualitas selalu menjadi pembahasan kontroversial dan menarik dalam dunia periklanan sejak dahulu. Seksualitas juga berkaitan dengan tubuh perempuan dan beberapa hal yang berhubungan dengan tubuh perempuan adalah kecantikan, fungsi reproduksi dan seksualitasnya. Menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dan metode semiotika Roland Barthes, penelitian ini akan melihat makna dari tanda yang ada pada iklan-iklan Calvin Klein Underwear dari era pertama yaitu tahun 1990-an hingga era sekarang yaitu tahun 2010-an ke atas, berkaitan dengan representasi seksualitasnya. Hasil penelitian dengan subjek video iklan Calvin Klein Underwear ini menemukan adanya pergeseran seksualitas yang terjadi dalam masyarakat. Penelitian ini memiliki implikasi penting dalam memahami pergeseran dalam representasi seksualitas dalam iklan pakaian dalam. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana persepsi seksualitas dan citra tubuh perempuan dalam iklan pakaian dalam telah berubah seiring waktu, serta menggambarkan hubungan antara iklan, mode, dan budaya populer.

Kata Kunci: *Representasi, Seksualitas, Semiotika, Roland Barthes, Calvin Klein Underwear*

ABSTRACT

Sexuality has always been a controversial and intriguing topic in the world of advertising. It is closely related to the female body, and some aspects associated with the female body include beauty, reproductive function, and sexuality. Using a qualitative approach, descriptive research design, and Roland Barthes' semiotic method, this study will examine the meaning of signs in Calvin Klein Underwear advertisements from the early era of the 1990s to the present era of the 2010s and beyond, in relation to their representation of sexuality. The research findings from analyzing Calvin Klein Underwear advertisement videos reveal a shift in sexuality that has occurred within society. This study holds important implications for understanding the shifts in the representation of sexuality in underwear advertisements. It is hoped that the results of this research will provide deeper insights into how perceptions of sexuality and the female body image in underwear advertisements have evolved over time, as well as depict the relationship between advertisements, fashion, and popular culture.

Keywords: *Representation, Sexuality, Semiotics, Roland Barthes, Calvin Klein Underwear*