

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN
AKUN MEDIA SOSIAL JETE INDONESIA DI TIKTOK



Disusun Oleh :

Aisha Azzahra Jans Sutrisna

NRP : 1423020107

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN
AKUN MEDIA SOSIAL JETE INDONESIA DI TIKTOK**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Aisha Azzahra Jans Sutrisna

NRP : 1423020107

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisha Azzahra Jans Sutrisna

NRP : 1423020107

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL JETE INDONESIA DI TIKTOK”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Aisha Azzahra Jans Sutrisna

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA
SOSIAL JETE INDONESIA DI TIKTOK

OLEH:

AISHA AZZAHRA JANS SUTRISNA

NRP: 1423020107

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 1 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
AISHA AZZAHRA JANS SUTRISNA NRP: 1423020107**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 NOVEMBER 2023 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Aisha Azzahra Jans Sutrisna

NRP : 1423020107

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL JETE INDONESIA DI TIKTOK”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Aisha Azzahra Jans Sutrisna

NRP. 1423020107

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik selama 2 (dua) bulan di Jete Indonesia di kota Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat izin-Nya dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pembimbing, hingga rekan-rekan dalam Perusahaan Jete Indonesia. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk Langkah perjalanan penulis menuju S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya,

Aisha Azzahra Jans Sutrisna

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul “PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL JETE INDONESIA DI TIKTOK”. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 2 (dua) bulan di Jete Indonesia di Kota Surabaya. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktek ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini dengan kondisi yang sehat dan Bahagia.

2. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktek
3. Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan standart.
4. Hafidz Ibnu Hanafi sebagai penyemangat, serta selalu memberi motivasi dan menjadi pendengar yang baik serta memberi informasi kepada penulis untuk melakukan kerja praktek di Jete Indonesia.
5. Adellia Dwi Ermayanti sebagai sahabat seperjuangan yang menemani penulis dari awal magang hingga selesai di tempat yang sama dan menjadi penyemangat serta memberikan motivasi.
6. Keluarga Jete Indonesia yaitu Kak Dahlia, Kak Rhea, Kak Hijrih, Kak Billa yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktek sebagai *Content Creator*.

Surabaya,

Aisha Azzahra Jans Sutrisna

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.4 Manfaat Teori Praktik	7
I.4.1 Manfaat Bagi Khalayak	7
I.5 Tinjauan Pustaka.....	7
I.5.1 Media Sosial.....	7
I.5.2 Tiktok Sebagai Sosial Media.....	10
I.5.3. Peran <i>Content Creator</i> Dalam Pengelolaan Media Sosial	11
BAB II.....	14
HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK	14
II.I Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	14
II.1.1 Profil Perusahaan JETE Indonesia	14

II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
II.1.3 Bagan Struktur Organisasi.....	16
II.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	17
II.3 Hasil Temuan.....	24
II.3.1 <i>Live Streaming</i>	24
II.3.2 Pembuatan Konten Tiktok JETE Indonesia.....	25
II.3.3 Menjadi <i>talent</i> JETE Indonesia	29
BAB III	30
PEMBAHASAN	30
III.1 Peran <i>Content Creator</i> Dalam Pengelolaan Akun Media Sosial Jete Indonesia Di Tiktok	30
III.2 Tahapan Kerja <i>Content Creator</i>	30
III.3 Proses Produksi Konten Jete Indonesia	32
III.3.1 <i>Pre Production Planning</i> (Pra Produksi)	33
III.3.2 <i>Production</i> (Pelaksanaan Produksi)	34
III.3.3 <i>Post Production</i> (Pasca Produksi).....	36
III.4 Tiktok @Jeteindonesia Sebagai Media Sosial	38
III.4.1 For Your Page.....	39
III.4.2 Comment.....	40
III.4.3 Profil	40
BAB IV	42
PENUTUP	42
IV.1 Kesimpulan	42
IV.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Tiktok @JeteIndonesia.....	5
Gambar II.1 Logo JETE Indonesia.....	14
Gambar II.2 Struktur Organisasi JETE Indonesia.....	16
Gambar II.3 Live Streaming Tiktok.....	24
Gambar II.4 Pembuatan Konten Fakta-Fakta Unik.....	26
Gambar II.5 Pembuatan Konten dengan Metode Hook.....	27
Gambar II.6 Konten dengan Metode <i>Soft Selling</i>	27
Gambar II.7 Konten dengan Metode POV.....	28
Gambar II.8 Konten Unboxing Produk.....	29
Gambar II.9 Menjadi <i>Talent</i> JETE Indonesia.....	29
Gambar III.1 <i>Planning</i> konten.....	39
Gambar III.2 Proses Pembuatan <i>Script</i>	40
Gambar III.3 <i>Screening</i> Konten.....	35
Gambar III.4 Fitur <i>For Your Page</i>	38
Gambar III.5 Fitur <i>Comment</i>	39
Gambar III.6 Fitur Profil.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Uraian Kegiatan Kerja Praktik.....	17
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat Praktek Kerja Lapangan	44
Lampiran 2 Penilaian Kerja Praktik.....	45
Lampiran 3 Kumpulan Hasil Konten Jete Indonesia.....	46

ABSTRAK

Peran seorang content creator masa ini memiliki tugas yang sangat penting bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan proses pemasaran telah berkembang menjadi *content creator*, dimana hampir sebagian besar kegiatan pemasaran dilakukan di jaringan internet. Seorang *content creator* membantu perusahaan untuk melakukan kegiatan pemasaran itu di ranah konten media sosial. Tujuan dari laporan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui peran seorang *content creator* dalam pengelolaan akun media sosial Jete Indonesia di Tiktok. Hasil temuan yang didapatkan selama melakukan kerja praktik, akan dibahas dalam laporan ini mengenai peran pembuatan konten kreatif yang melalui tiga tahapan untuk menghasilkan materi yang menarik bagi target konsumen dalam media sosial. Seorang *content creator* memiliki peran utama, yaitu untuk meningkatkan popularitas perusahaan dengan menarik perhatian pengunjung melalui konten kreatif yang dibuat.

Kata Kunci : Peran *Content Creator* , Jete Indonesia, Promosi, Media Sosial