

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan setelah menjalani kerja praktik sebagai Jurnalis, khususnya *content writer*, Penulis dapat menyimpulkan bahwa peran dari seorang jurnalis adalah mencari atau menggali informasi. Mencari informasi yang aktual melalui wawancara terhadap narasumber yang menjadi tokoh penting dan terkait dalam peristiwa di lapangan. Informasi yang didapatkan pun harus berupa 5W+1H, dimana hal tersebut yang dapat membuat berita yang baik untuk disebarakan.

Setelah melakukan pencarian informasi melalui wawancara, hasilnya pun harus segera ditranskrip agar bisa segera mengolah ulang point-point penting yang akan diubah menjadi narasi berita. Sebelum jurnalis turun ke lapangan pun jurnalis harus melakukan survey sendiri tentang apa yang sedang terjadi, setidaknya memiliki beberapa data dan tahu apa yang harus akan ditanyakan kepada narasumber di tempat tersebut. Saat Jurnalis menjalankan kewajibannya, memang bebas untuk mengangkat berita apapun yang sekiranya tetap memiliki *news value*, namun tidak akan lepas untuk menulis berita sesuai dengan etika jurnalistik yang ada.

#### **IV.2 Saran**

Setelah menjalani Kerja Praktik di Harian Disway, adapun saran yang dapat disampaikan terhadap perusahaan yang bertujuan untuk menjadikan Harian Disway menjadi lebih baik lagi. Berikut saran dari penulis yang disampaikan, melihat dari

banyaknya mahasiswa/i yang sedang menjalani kerja praktik, akan lebih baik jika pembagian divisi dan juga pos berita yang lebih terstruktur agar setiap dari pemegang bisa lebih mendalami peran jurnalis. Selain itu, mempertahankan kinerja antar mahasiswa/i magang dengan senior Jurnalis agar tetap terjalinnya hubungan baik dalam bertukar ilmu baru kepada mahasiswa/i magang.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Edi Wahono, B. A. (2020). *RAMBU-RAMBU JURNALISTIK (Bagaimana Menulis Berita yang Layak Baca)*. Guepedia.
- Febriana, K. A. (2022). *Pengantar Jurnalistik Panduan Awal Menulis Berita dan Jurnalistik*. Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Nurudin. (2019). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA* (Nurudin, Ed.; 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Romli, K. (2020). *Komunikasi\_Massa (2)*.

### JURNAL

- Arsya, F. (2011). Berita Utama Surat Kabar Lokal Di Bogor Studi Analisis Isi Pada Jurnal Bogor Dan Radar Bogor. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 9(1), 11–19. doi: 10.23453/jurnalkomunasipembangunan.v4i2.6757
- Fadli, A. (2018). Etika Dan Tanggung Jawab Jurnalis (Studi Pemberitaan Hoax Melalui Media Online Di Kota Makassar). *Jurnal Jurnalisa*, 4(2), 181–195. doi: 10.24252/jurnalisa.v4i2.6893
- Hamna, D. (2017). Eksistensi Jurnalisme Di Era Media Sosial. *Jurnal Jurnalisa*, 3(1), 20–106. doi: 10.24252/jurnalisa.v3i1.3090
- Hatta, H. (2018). Tingkat Pengetahuan Dan Pemahaman Wartawan Terhadap Kode Etik Jurnalistk (Wartawan Kota Makassar). *Jurnal Jurnalisa*, 4(2), 55–241. doi: 10.24252/jurnalisa.v4i2.6897