

GAMBARAN *GRIT* PADA WIRAUSAHAWAN DI BIDANG INDUSTRI

KREATIF

SKRIPSI



OLEH:

Khaerina Herind Septarini Wahyuningtyas

NRP 7103020098

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2023**

**GAMBARAN *GRIT* PADA WIRAUSAHAWAN DI BIDANG INDUSTRI
KREATIF**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



OLEH:

Khaerina Herind Septarini Wahyuningtyas

NRP 7103020098

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2023**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Khacrina Herind Septarini Wahyuningtyas

NRP : 7103020098

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

GAMBARAN *GRIT* PADA WIRAUSAHAWAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila selanjutnya terdapat tanda-tanda bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Khacrina Herind Septarini

Wahyuningtyas

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Khaerina Herind Septarini Wahyuningtyas
NRP : 7103019050

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

**GAMBARAN *GRIT* PADA WIRAUSAHAWAN DI BIDANG INDUSTRI
KREATIF**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat sebenarnya.

Surabaya, 11 Desember 2023
Yang membuat pernyataan,



Khaerina Herind Septarini
Wahyuningtyas

HALAMAN PERSETUJUAN


SKRIPSI

**GAMBARAN *GRIT* PADA WIRAUSAHAWAN DI BIDANG INDUSTRI
KREATIF**

Oleh:
Khaerina Herind Septarini W
NRP 7103020098

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Dosen pembimbing: Andhika Alexander M.Psi., Psikolog



Surabaya, 4 Desember 2023

NIDN : 0701079101

Email : Andhika@ukwms.ac.id

HALAMAN PENGSAHAN


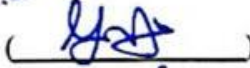
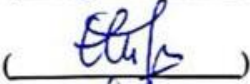

Skripsi dengan judul "Gambaran Grit Pada Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif" Khaerina Herind Septarini Wahyuningtyas (7103020098) telah dipertahankan di depan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 11 Desember 2024



Dewan Penguji:

1. Ketua : F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog 
2. Sekretaris : Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog 
3. Anggota : Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog 
4. Anggota : Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog 

NIDN : 0701079101

Email: Andhika@ukwms.ac.id

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus

Keluarga dan teman-teman yang terkasih

Dosen pembimbing, ketiga informan dan semua pihak yang terlibat dalam
penelitian ini

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

HALAMAN MOTTO

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa.”

(Roma 12:12)

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan karunia-Nya yang selalu tercurah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Gambaran *Grit* Pada Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif”. Melalui kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang senantiasa memberikan dukungan, doa, semangat, dan segala upaya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus**, yang selalu memelihara, mendampingi, dan memberikan kekuatan pada peneliti untuk dapat menyelesaikan proses pengerjaan skripsi.
2. **Bapak Andhika Alexander Repi, S.Psi., M.Psi., Psikolog**, selaku dosen pembimbing skripsi yang berkenan untuk menyediakan tenaga, pikiran dan waktu untuk mendampingi dan memberikan bimbingan kepada peneliti dari awal hingga akhir penelitian. Terimakasih atas pengertian, semangat dan motivasi untuk berpartisipasi aktif menuangkan ide serta menjawab pertanyaan peneliti ketika mengalami kebingungan dalam menyusun penelitian ini.
3. **Bu Florentina Yuni Apsari, S.Psi., M.Si., Psikolog** dan **Ibu Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog**, selaku dosen penguji yang telah berkenan untuk memberikan saran, masukan dan perbaikan kepada peneliti untuk membantu peneliti menyempurnakan penelitian ini.
4. **Informan R, G, dan N**, sebagai informan yang telah meluangkan waktu, membagikan kisah perjuangan, juga berbagai strategi dalam menjalankan bisnisnya. Semoga bentuk kegigihan dan kekonsistenan dari ketiga informan dapat menjadi motivasi bagi individu yang ingin memulai usaha di bidang industri kreatif.

5. **Bapak Koko Santoso dan Ibu Evi Yemima**, selaku supervisor magang peneliti yang telah memberikan dukungan, masukan serta hiburan melalui obrolan lucu. Terimakasih juga karena sudah memberikan pengertian dan mendoakan peneliti agar mampu menyelesaikan tugas skripsi dengan baik.
6. **Keluarga Peneliti (Mama, Papa, Adik dan Eyang)**, sebagai keluarga peneliti yang selalu menguatkan, mengingatkan, memberi semangat dan mendoakan agar peneliti mampu menyelesaikan tugas skripsinya. Terimakasih telah memberikan kasih sayang dan segala bantuan yang diberikan.
7. **Christophorus Bernardito**, sebagai seseorang yang selalu menemani peneliti dalam suka dan duka. Terimakasih atas hiburan, dukungan, waktu yang diluangkan untuk mendengarkan keluh kesah peneliti selama melakukan pengerjaan skripsi dan segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti.
8. **Cucu Adam dan Hawa** yang selalu menghibur dengan cerita-cerita yang diberikan, selalu menemani peneliti ketika sedang mengalami kejenuhan dan selalu menjadi pendengar yang baik bagi peneliti.
9. **Patricia Irewa & Carolina Permatasari**, selaku teman peneliti yang setia mendukung dan memberikan arahan serta berdiskusi bersama. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan.
10. **Maryshel Mangkey**, selaku teman peneliti yang sudah menemani sejak awal masuk didalam dunia perkuliahan. Terima kasih atas semua hiburan, candaan dan dukungan yang selalu diberikan kepada peneliti hingga saat ini.
11. **Angeline Margareth & Asni Depa**, selaku teman peneliti yang selalu memberikan hiburan dan bantuan-bantuan yang sangat berarti bagi peneliti.
12. **Seluruh staff divisi HR, Corcom dan Legal**, selaku teman-teman kantor peneliti, terima kasih sudah memberikan banyak candaan disela-sela

pekerjaan yang padat dan doa-doanya bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Halaman Persetujuan.....	v
Halaman Pengesahan	vi
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	vii
Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Literatur Seputar Fenomena Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif	14
2.2 Kajian Literatur Seputar <i>Grit</i>	18
2.3 Gambaran <i>Grit</i> Pada Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif	21
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dalam Penelitian.....	26
3.2 Partisipan Penelitian.....	27
3.2.1 Karakteristik informan penelitian	27

3.2.2 Cara mendapatkan informan penelitian	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Analisa Data.....	31
3.5 Validitas Penelitian	32
3.6 Etika Penelitian	32
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Persiapan Penelitian	34
4.1.1 Persiapan Peneliti	34
4.1.2 Perizinan Penelitian.....	35
4.2 Proses Pengambilan Data.....	35
4.2.1 <i>Setting</i> dan <i>Timing</i> Lapangan Penelitian Informan I	35
4.2.1.1 Pertemuan 1 Informan R	36
4.2.1.2 Pertemuan 2 Informan R	37
4.2.1.3 Pertemuan 3 Informan R	38
4.2.2 <i>Setting</i> dan <i>Timing</i> Lapangan Penelitian Informan II	39
4.2.2.1 Pertemuan 1 Informan G	40
4.2.2.2 Pertemuan 2 Informan G	41
4.2.2.3 Pertemuan 3 Informan G	42
4.2.3 <i>Setting</i> dan <i>Timing</i> Lapangan Penelitian Informan III.....	43
4.2.3.1 Pertemuan 1 Informan N	44
4.2.3.2 Pertemuan 2 Informan N	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Pengolahan Data Penelitian Informan R.....	46
4.3.1.1 Anamnesa Informan D	46
4.3.1.2 Kategorisasi Informan R	48
4.3.1.3 Deskripsi Tema Informan R.....	55
4.3.1.4 Deskripsi Bagan <i>Grit</i> Informan R.....	69
4.3.2 Pengolahan Data Penelitian Informan G.....	72
4.3.2.1 Anamnesa Informan G	72
4.3.2.2 Kategorisasi Informan G	74
4.3.2.2 Deskripsi Tema Informan G.....	81

4.3.2.3 Deskripsi Bagan <i>Grit</i> Informan G.....	97
4.3.3 Pengolahan Data Penelitian Informan N.....	101
4.3.3.2 Anamnesa Informan N.....	101
4.3.3.3 Kategorisasi Informan N.....	103
4.3.3.2 Deskripsi Tema Informan	109
4.3.2.3 Deskripsi Bagan <i>Grit</i> Informan N.....	122
4.4 Pengolahan Hasil Penelitian.....	126
4.4.1 Persamaan Ketiga Informan Penelitian.....	126
4.4.1.1 Deskripsi Persamaan Ketiga Informan.....	129
4.4.2 Perbedaan Ketiga Informan Penelitian.....	131
4.4.2.1. Deskripsi Perbedaan Ketiga Informan	134
4.5 Validitas Penelitian	136
BAB V PENUTUP.....	137
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	137
5.2 Refleksi	146
5.3 Kesimpulan	147
5.4 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan R	35
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan G	39
Tabel 4.3 Jadwal Wawancara Informan N	43
Tabel 4.4 Kategorisasi Informan R	48
Tabel 4.5 Kategorisasi Informan G	74
Tabel 4.6 Kategorisasi Informan N	103
Tabel 4.7 Kategorisasi Persamaan Ketiga Informan.....	126
Tabel 4.8 Tabel Perbedaan Ketiga Informan	131

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Gambaran <i>Grit</i> Pada Informan R Sebagai Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif.....	68
Bagan 4.2 Gambaran <i>Grit</i> Pada Informan G Sebagai Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif.....	96
Bagan 4.3 Gambaran <i>Grit</i> Pada Informan N Sebagai Wirausahawan Di Bidang Industri Kreatif.....	121
Bagan 4.4 Persamaan <i>Grit</i> Ketiga Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif....	128
Bagan 4.5 Perbedaan <i>Grit</i> Ketiga Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pernyataan Kesediaan Berpartisipasi Informan R.....	155
Lampiran 1.2 Pernyataan Keabsahan Hasil Wawancara Informan R.....	156
Lampiran 1.3 Pernyataan Kesediaan Berpartisipasi Informan G.....	157
Lampiran 1.4 Pernyataan Keabsahan Hasil Wawancara Informan G.....	158
Lampiran 1.5 Pernyataan Kesediaan Berpartisipasi Informan N.....	159
Lampiran 1.6 Pernyataan Keabsahan Hasil Wawancara Informan N.....	160

Khaerina Herind S W (2023). “Gambaran *Grit* Pada Wirausahawan di Bidang Industri Kreatif”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRAK

Saat ini bisnis industri kreatif sedang meningkat dan menjadi suatu hal yang menarik bagi masyarakat, Namun realita menunjukkan bahwa mengelola bisnis ini tidaklah mudah karena perubahan tren terjadi begitu cepat. Pada penelitian kali ini, peneliti ingin melihat *grit* pada seorang wirausahawan dengan melihat dari beberapa aspek dan faktor utama yang dapat mempengaruhinya. Peneliti juga ingin melihat kesulitan apa saja yang dialami oleh seorang wirausahawan di bidang industri kreatif yang memiliki usia 20-29 tahun. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik deduktif atau *thematic analysis* dan pencarian informan dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini adalah seorang wirausahawan di bidang industri kreatif, berusia 20-29 tahun, memiliki tingkat *grit* yang tinggi dan telah membuka bisnisnya lebih dari satu tahun. Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan ketiga informan memberikan hasil bahwa setiap informan memiliki kesesuaian dengan landasan teori kegigihan dan konsistensi terhadap minat. Adanya kesesuaian pada teori tersebut juga menunjukkan hasil walaupun terdapat banyak tugas perkembangan yang dilalui pada individu berusia 20-29 tahun karena adanya masa peralihan menuju dewasa awal dengan diberatkan oleh tugas bersosialisasi, berkarir dan berkeluarga namun, apabila individu tersebut memiliki *grit* maka usahanya akan dapat berjalan dengan baik. Seseorang akan mampu menjalankan dua hal yang krusial secara bersamaan ketika memiliki suatu bentuk kegigihan dan ketekunan. Oleh karena itu, berdasarkan hasil penelitian yang berjudul gambaran *grit* pada wirausahawan di bidang industri kreatif didapatkan hasil bahwa konsep *grit* sangat penting dalam menghadapi kompleksitas dunia bisnis di sektor industri kreatif. *Grit* memainkan peran krusial dalam mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi oleh para wirausahawan dalam industri kreatif. Kehadiran berbagai tantangan tak terduga menuntut seorang wirausahawan untuk terus menghadirkan elemen kreatif dan unik, yang memerlukan inovasi yang berkelanjutan. Konsistensi juga menjadi kunci dalam membangun dan menjaga stabilitas bisnis di sektor ini, mengingat tren yang terus berubah dengan cepat dalam industri kreatif.

Kata kunci: Wirausahawan, Industri Kreatif, Dewasa awal, Tugas perkembangan

Khaerina Herind S W (2023). "Overview of Grit in Entrepreneurs in the Creative Industry." *Undergraduate Thesis*. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Currently, the creative industry business is experiencing growth and has become an intriguing phenomenon for society. However, reality indicates that managing this business is not easy due to the rapid changes in trends. In this research, the researcher aims to examine the grit of an entrepreneur by considering various aspects and key factors that can influence it. The study also aims to identify the challenges faced by entrepreneurs in the creative industry aged 20-29. The data collection method used in this research is deductive or thematic analysis, and informant selection is done using purposive sampling. The informants in this study are entrepreneurs in the creative industry, aged 20-29, with a high level of grit, and have been running their businesses for more than one year. The results of the research conducted with the three informants show that each informant aligns with the theoretical foundations of perseverance and consistency towards their interests. The alignment with this theory also indicates that despite the many developmental tasks faced by individuals aged 20-29 due to the transition to early adulthood burdened by tasks of socializing, building a career, and starting a family, if the individual possesses grit, their efforts will thrive. A person can successfully manage two crucial aspects simultaneously when possessing a form of perseverance and tenacity. Therefore, based on the research titled "A Grit Overview of Entrepreneurs in the Creative Industry," it is found that the concept of grit is crucial in facing the complexity of the business world in the creative industry sector. Grit plays a crucial role in overcoming various challenges faced by entrepreneurs in the creative industry. The presence of unexpected challenges demands an entrepreneur to continually bring creative and unique elements, requiring sustained innovation. Consistency also becomes key in building and maintaining business stability in this sector, given the rapidly changing trends in the creative industry.

Keywords: *Entrepreneurs, Creative Industries, Early Adults, Developmental tasks*